

# Sobre la estructura de la Revista EAN

*“El nuevo formato claramente presenta un mayor dinamismo y lecturabilidad para el sector empresarial, ideal para implementaciones estratégicas<sup>1</sup>.”*

**L**a Universidad EAN consciente de la responsabilidad social que tiene como institución de formación, trabaja permanentemente en mejorar sus acciones tendientes a la transferencia del conocimiento que asimila y genera. El Gobierno Nacional a través del documento CONPES 3582 en donde se registra la gestión en Ciencia, Tecnología e Innovación, contempla varias estrategias para el logro de esta política. La cuarta estrategia del documento se refiere a la apropiación social del conocimiento, reto que requiere de un nuevo enfoque en la gestión del conocimiento, así como, de acciones concretas en la mediación pedagógica.

El nuevo formato de la Revista EAN, en su versión 68, es una acción intencional por parte de la Universidad EAN para lograr una mayor apropiación social del conocimiento que la misma contiene. Estas mejoras van en paralelo con el foco estratégico en la investigación en la Institución, el cual se puede resumir en cuatro palabras: investigación articulada y conocimiento útil. Para nosotros es fundamental que los proyectos de investigación estén articulados con empresas, organizaciones, estudiantes y/o docentes. De esta forma aseguramos que el conocimiento generado sea utilizado por nuestros aliados, lo cual mejora la calidad del mismo, el interés de otras personas (lectores) y la interiorización. Realizamos un esfuerzo en darle a la Revista EAN diferentes secciones, así como herramientas para facilitar al sector empresarial su aplicabilidad, aumentar su lecturabilidad e incrementar el impacto en la vida cotidiana de nuestros lectores.

Bajo esta perspectiva, la Revista EAN se ha estructurado a partir de cinco secciones estratégicamente dispuestas. En la primera, **Compendios Empresariales**, los lectores encontrarán una alternativa de aplicación del contenido de los artículos científicos. Para esto le solicitamos a los autores de los mismos, comentar ¿Cómo podría un empresario usar/aplicar los resultados de su investigación? La respuesta está en estos

---

<sup>1</sup> Comentario realizado por Gonzalo Aristizabal, Gerente General de Views Colombia, al revisar la prueba final de la Revista EAN No. 68, antes de enviarla a impresión.

compendios empresariales, cuya longitud no supera las dos páginas. Si usted, señor lector, encuentra interesante algún compendio, lo invitamos a pasar a la segunda sección: **Artículos Científicos**. En esta encontrará la información completa de los resultados de las investigaciones de cada uno de los autores seleccionados para esta Revista. En estos se han incorporado íconos, a manera de llamados, que indican la existencia de información complementaria que se incorpora como Objetos de Aprendizaje, bien sea a nivel textual, auditivo o audiovisual. Como el lector podrá observar, cada artículo científico contiene varios objetos de aprendizaje, cuyo propósito es mejorar la interiorización (o apropiación) del conocimiento derivado de cada artículo. Los íconos que identifican cada objeto son:



En la tercera sección: **Casos Empresariales**, escrita en su mayoría por empresarios, busca complementar las dos anteriores, presentando ejemplos concretos de iniciativas, empresas y/o investigaciones aplicadas que profundizan, bajo la perspectiva de la realidad empresarial los temas de clúster y asociatividad, ejes temáticos de la Revista EAN No 68.

En la cuarta sección: **Portafolio de Objetos de Aprendizaje**, se pueden encontrar todos los objetos que se indicaron en los artículos científicos, mediante diferentes íconos. Estos incluyen una breve descripción y su ubicación digital. Estamos seguros que estos afianzarán su conocimiento sobre los temas abordados. La quinta sección se dedica a la presentación de algunas **Reseñas Bibliográficas** de libros sobre temáticas variadas, que se considera, todo intelectual debería leer.

Finalmente, lo invitamos a visitar el Portal de Transferencia del Conocimiento Küagé<sup>2</sup> de la Vicerrectoría de Investigación en <http://kuage.ean.edu.co/> (o puede ingresar por la página institucional [www.ean.edu.co](http://www.ean.edu.co), investigación) en donde además de encontrar la versión digital de la Revista EAN tendrá la posibilidad de contar con una estrategia de trabajo con los contenidos y objetos de aprendizaje que se incluyen en ella.

<sup>2</sup> Palabra que en el dialecto Wuambiano significa abrirle la puerta al vecino que viene a visitarnos para intercambiar conocimientos (Fuente: Isidro Almedra, ex Gobernador Wuambiano, Silvia, Cauca).

*No olvide que al final de la Revista incluimos las pautas para la presentación de artículos, para que usted se convierta en colaborador de nuestros próximos números. Como lo puede constatar, esta Revista está diseñada para empresarios, académicos e intelectuales, por lo que si usted es el dueño de una PYME, lo invitamos a que nos envíe su caso empresarial o alguno que conozca para los próximos números. En kuagé encontrará más información.*

*La nueva imagen de la Revista EAN no sólo incluirá la experiencia de la Universidad EAN en lo que se refiere a la investigación articulada con las PyMEs colombianas y los resultados de las investigaciones de nuestras universidades y empresas aliadas alrededor del mundo. Adicionalmente, esta nueva estrategia también apunta a posicionar e internacionalizar aún más la Revista con el fin de lograr su indexación en cuatro índices y bases bibliográficas adicionales: CLASE, LILACS, EconLIT y IBSS, las cuales ya están evaluando el material de nuestra revista.*

*Hemos realizado un esfuerzo colaborativo para la edición de la Revista EAN No.68 con el firme propósito de lograr recategorizarla en Publindex y alcanzar la categoría A que otorga esta reconocida base bibliográfica del Sistema Nacional de Indexación y Homologación de Colciencias.*

*Estamos muy interesados en sus comentarios sobre la Revista EAN para seguir mejorando y lograr que esta se convierta en un referente de apropiación de conocimiento para los empresarios colombianos, por lo que nos gustaría recibir sus sugerencias al correo: [investigaciones@correo.ean.edu.co](mailto:investigaciones@correo.ean.edu.co).*

*Cordialmente,*

***Carlos Largacha Martínez. Ph.D.***  
***Vicerrector de Investigación***