



Carlos Largacha Martínez
Vicerrector de Investigación y Editor

Juan Pablo Parra
Decano Facultad de Postgrados

Omar Alonso Patiño
Decano Facultad Administración,
Finanza y Ciencias Económicas

Ana María Sánchez
Directora del Programa de Economía

Yadira Páez
Directora del Programa de
Administración de Empresas

Fabio Fernando Moscoso
Director del grupo de investigación
Entorno Económico

Katheryne Martínez Aya
Coordinadora del grupo de
investigación Entorno Económico

Laura Cediél Fresneda
Editora

Nathalia Andrea Velasco
Diseño e ilustración

Álvaro Leonel Guerrero
María Eugenia Mila E.
Diagramación

Editorial

Desde el pasado mes de marzo de 2010, el Dr. Ramiro Molina, me ofreció muy amablemente la dirección del Grupo Entorno Económico de la Universidad EAN, compuesto por investigadores de alto nivel, como el Dr. Ricardo Avellaneda, Mauricio Nieto, Gustavo Olmos y Willington Ortiz. Dentro de los retos más importantes estaba el de consolidar los procesos de investigación al interior del grupo, así como también, un grupo de investigadores junior, que surgiera de los interiores más importantes y dinámicos de la Universidad: pregrado. En una primera instancia, esta búsqueda fue infructuosa, y a veces dramática debido a las ocupaciones propias de los estudiantes. De nuevo, el Dr. Molina salvo la patria y propuso como miembro del semillero de investigación a la estudiante del programa de Economía Katherine Martínez, quien por su seriedad y compromiso, dio origen a una nueva dinámica al interior del grupo.

Posteriormente, los estudiantes Walter Barragán y Andrea Saavedra, se unieron al equipo de investigadores *junior*, consolidando así, lo que serían los pilares de un semillero de más de 10 estudiantes provenientes de diferentes programas de la Universidad. Después de un proceso de organización del grupo, de fijarnos objetivos y crear líneas de investigación, surgió la necesidad de crear un nuevo espacio académico, donde los estudiantes, profesores, consultores y empresarios, pudiesen publicar de una manera abierta, sencilla y descomplicada sus opiniones sobre la realidad empresarial, académica o aquellos temas que sin ser necesariamente académicos, tocaran las necesidades importantes de una sociedad. En este contexto, nació la Revista PLOUTOS que en la práctica tiene como objetivo reunir pensamientos y formas de vivir diversas, ligadas con el deseo de mejorar la vida y el bienestar de los colombianos a través de la publicación de artículos, con opiniones que tenderán a mejorar, explorar, explicar y definir las actividades del ser humano, en cualquier ámbito.

La Revista PLOUTOS es un espacio abierto de comunicación y expresión académica, que propende por la publicación de artículos no científicos en cualquier área del saber, eso si, relacionados con la gerencia, la economía, las finanzas, la cultura y los deportes, con el fin de generar nexos entre el desarrollo y la sociedad. Antes que todo, para mí ha sido un verdadero honor haber participado en conjunto con los investigadores junior del semillero de investigación del grupo Entorno Económico. La Revista PLOUTOS será ante todo, un proyecto de los estudiantes para los estudiantes.

Fabio Moscoso