

Creación del Valor Compartido (CVC). La evolución del capitalismo.

Pedro Giovanni León Molina.

Estudiante de Pregrado en Administración de Empresas, Universidad EAN Especialista en Tecnología de Gestión de Proyectos y Tecnólogo en Administración Empresarial, SENA.



Resumen

En el presente artículo el autor busca dar respuesta a las preguntas ¿es posible que el capitalismo sobreviva y supla las demandas actuales de nuestra sociedad? ¿de qué manera puede ir en la misma dirección del beneficio de las comunidades y sus futuras generaciones? ¿colapsa o puede evolucionar? Al respecto, se explica que el planteamiento de Michael E. Porter y Mark R. Kramer acerca de la Creación de Valor Compartido (CVC), propone la posibilidad de reinventar el sistema capitalista conocido, mostrando su evolución como una nueva forma de éxito económico.

Palabras clave. Valor compartido, capitalismo, evolución, desarrollo socioeconómico.



Creation of shared added value. The evolution of Capitalism.

Abstract

This article aims at finding an answer to the following questions: Is it likely that Capitalism survives and satisfies all needs of our current society? ; How can it benefit our communities and future generations?; Will it collapse or evolve? Based on this, the statement of Michael E. Porter and Mark R. Kramer about shared added value is explained, proposing the reinvention of the well- known Capitalist system and showing its evolution as a new manifestation of economic success.

Key words. Shared added value, Capitalism, evolution, socio-economic development.



Création de Valeur Partagée (CVP). L'évolution du capitalisme.

Résumé

Dans cet article, l'auteur cherche à apporter des réponses aux questions suivantes : est-il possible que le capitalisme survive et réponde aux besoins actuels de notre société ? De quelle façon reflète-t-il les intérêts des communautés actuelles et ceux des générations futures ? Effondrement ou évolution ? À cet égard, l'approche de Michael E. Porter et Mark R. Kramer quant à la Création de Valeur Partagée (CVP) offre la possibilité de réinventer le système capitaliste actuel en montrant son évolution comme une nouvelle forme de réussite économique

Mots-clés. Valor compartilhado, o capitalismo, evolução e desenvolvimento econômico.



Criação de Valor Compartilhado (CVC). A evolução do capitalismo

Resumo

Neste artigo o autor tenta responder as perguntas: é possível que o capitalismo sobreviva e forneça as demandas atuais de nossa sociedade?, de que maneira pode ir na mesma direção do benefício das comunidades e suas futuras gerações?, colapsa o pode evoluir? Ao respeito, explica-se que a proposta de Michael E. Porter e Mark R. Kramer sobre a Criação de Valor Compartilhado (CVC), propõe a possibilidade de reinventar o sistema capitalista conhecido, mostrando sua evolução como uma nova forma de sucesso econômico.

Palavras-chave. valor compartilhado, capitalismo, evolução, desenvolvimento socioeconômico.

1. INTRODUCCIÓN

Se puede afirmar que el sistema capitalista va en declive; la crisis económica del año 2008, los desórdenes climáticos, la disminución alarmante de los recursos naturales no renovables, la desigualdad social y la insatisfacción general de las necesidades de comunidades e individuos en el mundo, son algunos indicadores que lo confirman. Todo apunta a que si continúa la concentración del capital financiero en unos pequeños nichos poblacionales, retroalimentados por el aumento de la población y la progresiva escasez de petróleo y alimentos, se generará una crisis inflacionaria recesiva con despidos laborales masivos y emergencia alimentaria mundial.

De ser así, se requiere con urgencia una nueva manera de concebir el sistema, pero... ¿es posible que el capitalismo sobreviva y supla las demandas actuales de nuestra sociedad? ¿de qué manera puede ir en la misma dirección del beneficio de las comunidades y sus futuras generaciones y así detener su colapso inminente? ¿colapsa o puede evolucionar? La Creación de Valor Compartido (CVC) propuesta por Michael E. Porter y Mark R. Kramer, plantea las respuestas a estas preguntas y la posibilidad de reinventar el sistema capitalista conocido, mostrando su evolución y transformando de forma y fondo el enfoque anticuado de la creación de valor.

2. CONCEPTOS

Para abordar este tema se hace necesario clarificar los siguientes conceptos:

Capitalismo: régimen económico fundado en el predominio del capital como elemento de producción y creación de valor (RAE, 2010).

Evolución: doctrina que explica todos los fenómenos, cósmicos, físicos y mentales por transformaciones sucesivas de una sola realidad primera (en este caso capitalismo [nota del autor], sometida a perpetuo movimiento intrínseco en cuya virtud pasa de lo simple y homogéneo a lo compuesto y heterogéneo (RAE, 2010).

Creación de Valor Compartido (CVC): el concepto puede ser definido como las políticas y prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa, a la vez que ayudan a optimizar

las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera. La creación de valor compartido se enfoca en identificar y expandir las conexiones entre los progresos económicos y sociales (Porter, M. E. y Kramer, M. R. 2011).

Responsabilidad Social Empresarial (RSE): para la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2007), es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores.

El modelo capitalista tradicional, está en declive. Funda la creación de valor en perfeccionar el desempeño financiero a corto plazo, presionado por

bancos centrales, mercados de capitales, fondos de inversión y grandes grupos económicos, pasando por alto las necesidades más importantes de las comunidades e ignorando influencias más amplias que determinan su éxito a largo plazo.

A medida que la población crece, los recursos disminuyen y la información se globaliza; es cada vez más notoria la desigualdad de oportunidades y la distribución inequitativa del ingreso. Según cifras del *World Institute for Development Economics Research* (WIDER) ya es bien sabido que el 34% de las personas están condenadas a subsistir con menos de un dólar por día, y que la mitad de la población mundial vive con apenas dos dólares diarios (2011). Las economías se basan en la deuda y la población sólo se enfoca en el consumo, limitando la educación, creatividad y competitividad de las pequeñas organizaciones.

En este panorama surge la necesidad de equilibrar y rediseñar el sistema capitalista conocido. Portery Kramer

demuestran que la solución es la CVC; que no hay por qué desplazar al capitalismo, pues este es “un vehículo inigualable para satisfacer las necesidades humanas” (2011), mejorar la eficiencia y generar riqueza. Esto se fundamenta en que reconoce las necesidades sociales, y no sólo las económicas, entendiendo que realmente las primeras son las que definen los mercados.

Siendo así, ¿de qué manera el capitalismo puede ir en la misma dirección del beneficio de las comunidades y de sus futuras generaciones? y ¿cómo aporta la CVC al beneficio de las empresas, sin que esto implique males a las comunidades? La respuesta es que la CVC reconoce que los males o debilidades de la sociedad generan costos ocultos que disminuyen las utilidades de las empresas y que cuando las organizaciones se centran en reconstruir la cadena de valor gestionando nuevos *Clusters*, incrementan el valor en su nicho de mercado, y aumentan las oportunidades en otros nuevos, los cuales impulsan las economías circundantes y expanden su mercado.



3. CONCLUSIONES

La CVC genera innovación y crecimiento. No es una filantropía o juego de palabras. Empresas multinacionales como Google, IBM, Intel, Nestlé, Unilever, entre otras, demuestran con cifras y resultados sorprendentes que es una realidad (Porter y Kramer, 2011). En Colombia, el banco más representativo en volumen de clientes y activos (Bancolombia), adoptó prácticas inclinadas a esta tendencia en el año 2011.

Inicia con la declaración de lo humano, creando una gerencia denominada: Proyectos de Inclusión, para generar productos ajustados a la condición de los clientes y aumentar sueldos y subsidios para sus empleados, considerando no sólo a estos, sino también a sus círculos familiares. Además, emprende la financiación de proyectos sociales que benefician el ambiente por medio de capital de riesgo y acerca los servicios financieros a 16 millones de personas de escasos recursos en Leticia, Amazonas y San Vicente del Caguán, por medio de los Puntos de Atención Cercanos (PAC), administrados por pequeños tenderos que ven incrementar sus ingresos y facilitar el acceso de dinero a sus comunidades. El banco, así mismo, incrementó la cobertura; es reconocido en Wall Street por su buen gobierno corporativo y ha ostentado el primer puesto en servicio, por cinco años consecutivos.

Fernández plantea: “¿no se ha estado impulsando este cambio desde finales del siglo pasado al hablar y legislar sobre RSE?” (2010, 240). Así es; pero a juzgar por los resultados, la RSE se limita a exigir al sector

privado, aumentando sus costos de producción y, por ende, disminuyendo la calidad y creatividad para incrementar las ganancias de corto plazo. Además, los tediosos trámites, llevan a las empresas a poner en esta los problemas sociales en el contorno de su operación, no en el eje de su estrategia.

La misma OIT afirma: “La RSE es una iniciativa de carácter voluntario, que sólo depende de la empresa, y se refiere a actividades que se considera rebasan el mero cumplimiento de la legislación” (2007). Por el contrario, la CVC no sólo descarga la RSE en las empresas sino que se ocupa de involucrar a los gobiernos, fundaciones y Organizaciones No Gubernamentales (ONG) en la creación de valor recíproco, estimulándolos con talento humano y privilegios fiscales, para convertirlos en participantes activos y mejorar la eficiencia y creatividad de los mismos.

En síntesis, la CVC es una realidad, una nueva forma de éxito económico que contrarresta los efectos nefastos del capitalismo actual, no es RSE; se diferencia en que los problemas sociales los pone como centro de la estrategia, no como parte de la operación. El capitalismo no desaparece si a medida que se desarrolla contribuye al crecimiento y beneficio de las comunidades; la CVC es su posible evolución y la aplicación de la misma permitirá en nuestro país y en el mundo una nueva forma de generación de valor común que trascenderá a futuras generaciones.

Referencias bibliográficas

Fernández, G. R. (2010). *Responsabilidad social corporativa: una nueva cultura empresarial*. Biblioteca Virtual E-Libro. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecaeansp/docDetail.action?docID=10431066&p00=responsabilidad%20social%20empresarial>

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2007). *Guía de recursos sobre responsabilidad social de la empresa (RSE)*. Recuperado de <http://www.ilo.org/public/spanish/support/lib/resource/subject/csr.htm>

Porter, M, E. y Kramer M, R. (2011). *Rethinking Capitalism*. Recuperado de <http://blip.tv/hbr-video-ideacast/rethinking-capitalism-4614047>

_____. *The Big Idea: Creating Shared Value*. Harvard Business Review. 36.

Real Academia Española. (2010). *Diccionario de la lengua española*. 22ª. Ed. Recuperado de <http://buscon.rae.es/drae/SrvltConsulta?LEMA=capitalismo>

World Institute for Development Economics Research (WIDER). (2011). *Economics studios*. Helsinki: Universidad de las Naciones Unidas.

