

Semillero de investigación negocios internacionales a distancia: la primera huella de conocimiento a través de un grupo de investigación

Diego Fernando Solano Rodríguez
Estudiante de Negocios Internacionales, Universidad EAN



Resumen

Este artículo tiene como propósito mostrar el desarrollo del primer semillero de investigación realizado por la Facultad de Negocios Internacionales a Distancia, presentando los aspectos más importantes que se tuvieron en cuenta con este grupo, quienes se enfocaron en el rastreamiento sectorial de los Bionegocios en Colombia y su transformación social. A su vez se presenta la experiencia percibida desde el punto de vista de un estudiante en práctica, quien pretende la motivación de los futuros practicantes para optar a la elección de práctica profesional en los semilleros de investigación.

Palabras clave. Semillero, bionegocios, rastreamiento, metodología.



The Seedbed of International Business Research Online: The first trace of knowledge through the experience of a research group

Abstract

This paper aims at showing the development of the first seedbed of research conducted by the International Business School online, showing the most important aspects to be taken into account by its research group which focused on the sectorial biobusiness exploration and social transformation in Colombia. At the same time, the explored experience is described from the point of view of practitioners, which claims the motivation of future practitioners to choose their internships in the area of research.

Key words. Seedbed, Biobusiness, exploration, methodology.



Groupe d'investigation en Affaires Internationales à Distance : les premières connaissances apportées par un groupe de recherche

Résumé

Cet article vise à analyser la mise en place du premier groupe de recherche créé par la faculté des Affaires Internationales à Distance. Il présente les aspects les plus importants examinés par ce groupe. Il s'agit du secteur du Bio-business en Colombie et de la transformation sociale qu'il engendre. L'expérience d'un étudiant en stage dans ce secteur d'activité est également analysée. L'article tente de motiver de futurs stagiaires à opter pour la réalisation de leur stage en entreprise dans des groupes de recherche.

Mots-clés. *Groupe de recherche, Biobusiness, méthodologie, traçabilité*



Viveiro de investigação de negócios internacionais a distância: A primeira pegada de conhecimento através de um grupo de investigação

Resumo

O propósito deste artigo é mostrar o desenvolvimento do primeiro viveiro de investigação realizado pela Faculdade de Negócios Internacionais a distância, apresentando os aspectos mais importantes que foram levados em conta com este grupo, que se enfocou no rastreamento setorial dos Bionegócios na Colômbia e sua transformação social. Igualmente, apresenta-se a experiência percebida desde o ponto de vista de um estagiário, quem pretende motivar os futuros estagiários para optar pelo estágio nos viveiros de investigação.

Palavras-chave. *Viveiro, bionegócios, rastreamento, metodologia.*

1. Introducción

Este artículo tiene como propósito primordial, dar una visión amplia y suficiente sobre la experiencia como ayudante en práctica de semilleros de investigación del programa Negocios Internacionales, cuyo fin es brindar colaboración y soporte al docente en el respectivo seguimiento, orientación y control, a aquellos estudiantes quienes abordaron el tema de investigación rastreamiento sectorial de bionegocios en Colombia y su perspectiva transformación social.

El presente artículo se desarrolla en tres partes: la primera, hace referencia a demostrar las ventajas de participar en el grupo de semilleros de investigación desde la perspectiva de un estudiante en práctica y a su vez, mostrar el compromiso, disciplina y reto que generó ser pioneros en este tema. La segunda, define la caracterización del grupo de investigación a cargo, dando a conocer el desarrollo de la investigación, sus objetivos, fortalezas y debilidades. Por último, se presentarán las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

2. Semilleros de Investigación Negocios Internacionales

En los últimos años, los semilleros de investigación se han convertido en herramientas de desarrollo del pensamiento por parte de los estudiantes, las cuales permiten descubrir grandes habilidades. Para la Universidad EAN, no es un tema indiferente y se ha caracterizado por brindar apoyo a los semilleros de investigación, de ir convirtiéndose en la oportunidad para trascender en el tiempo, gracias a su primer grupo de investigación.

El primer reto consiste en lograr la publicación de su primer artículo de investigación, reto que abarca un tema de calidad en la investigación, abordado generalmente, por el docente a cargo.

Se llama un apoyo idóneo al coordinar un grupo de investigación, porque se convierte en un reto muy importante a nivel personal y un desarrollo profesional relevante.

Desafortunadamente, los estudiantes están acostumbrados a la nota y no a los resultados que puede generar la investigación, donde el estudiante es el gestor o responsable de su propio desarrollo; se menciona la responsabilidad, dado que es un valor que no muchos aplican o que simplemente le restan importancia, pero hoy en día se ha convertido en uno de los valores más importantes para incentivar las nuevas formas de aprender, investigar, conocer y analizar de tal manera que se generen nuevos saberes.

El rol del estudiante en práctica y coordinador del proyecto de investigación, parte del hecho de incentivar, apoyar y dirigir al alumno hacia el desarrollo investigativo de calidad, promoviendo las herramientas tecnológicas de comunicación mas adecuadas teniendo en cuenta esta es una carrera a distancia y que no hay un contacto directo con los estudiantes.

El objetivo primordial como estudiante en práctica de la Universidad EAN, consiste en impulsar el crecimiento del programa semilleros en la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales, incentivando a los estudiantes mediante estrategias de motivación que promuevan el espíritu investigativo y a su vez, conlleven al cumplimiento del compromiso adquirido por los estudiantes.

El grupo de investigación de Negocios Internacionales, asumió el reto de ser el primero en desarrollar el tema sobre "Rastreamiento sectorial de los bionegocios en Colombia con la perspectiva de transformación social", donde el objetivo principal es identificar la existencia de sistemas de productos sostenibles en Colombia en el área de los bionegocios.

Por un lado, nace en primera medida de la necesidad de abordar un tema de nivel internacional, que este evolucionando en el mundo, pero que a su vez, fuese poco conocido en Colombia; adicionalmente, este tema pretendía evidenciar las habilidades adquiridas por los estudiantes durante el transcurso de su carrera y demostrar el espíritu investigativo que se encuentra en los estudiantes, teniendo en cuenta que todo es cuestionable como lo expresa Morin (1998) "En consecuencia, todo conocimiento necesita hoy reflexionarse, reconocerse, situarse, problematizarse. De aquí que la aventura del conocimiento del conocimiento sea una tarea histórica para todos y cada uno de los seres humanos".

Durante el proceso de formación del equipo, se estableció un cronograma de tiempos para realizar el control necesario del proyecto con el fin de asegurar el cumplimiento de entrega y ejecución



de los compromisos adquiridos; con base en este se llegó a un acuerdo de reuniones periódicas (semanalmente), espacio en el cual se evidenciaron los avances del proyecto, se procedió a la toma de decisiones y planes de acción, así se logró proceder a las respectivas medidas de corrección. Pesé a esta planeación, se presentaron inconvenientes con algunos estudiantes pues no lograron cumplir estar en las horas señaladas por sus diferentes compromisos.

A partir de cada una de las actividades realizadas por el grupo de investigación, se puede resaltar el compromiso e interés de los estudiantes por llegar a responder cada uno de los objetivos planteados, los cuales a su vez, se convierten en una experiencia de vida fascinante por su aporte y el de todos aquellos que participaron en el trabajo; por despertar el espíritu investigativo y convertir su esfuerzo y contribución individual, en un trabajo en equipo.

La metodología de la investigación está basada en una investigación cualitativa exploratoria, la cual permite profundizar en teorías y a la vez, se tiene un contacto directo con la población que ha sido escogida como referente para el resultado de la investigación. Adicionalmente no existen muchas fuentes acreditables de los negocios en Colombia, lo que genera tener un campo más amplio de aplicación y desde luego, indagar en algo poco estudiado donde la metodología de la investigación indica que:

“Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la

posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados”. (Hernandez, Fernández, y Baptista., 2010)

Esto corrobora la elección de la metodología correcta para el desarrollo de los semilleros de investigación. Se puede concluir que a pesar del primer inconveniente en este caso el tiempo, no es una barrera y por el contrario se convierte en un reto para el estudiante en práctica, quien a consideración debe dar más de lo que ha dado en su carrera como tal, El éxito de la coordinación de un grupo de investigación acarrea muchas actividades que sacrifican probablemente el tiempo personal, pero la satisfacción se encuentra en poder devolver a la universidad un poco de todo lo que ha brindado a sus estudiantes.

La práctica profesional que genera la universidad, es un espacio agradable, que se convierte en un ambiente de familiaridad y es preciso aprovechar para que se pueda considerar un encuentro en espacio físico y tratar de apoyar más la interacción personal entre docentes y alumnos. Así, se promueven espacios de mayor integración, compañerismo y efectividad en los resultados.

Como recomendación, se considera necesario tener una mayor coordinación con la universidad, dado que esta puede aportar desde su experiencia un mejor manejo de los grupos de investigación, refiriéndose a que el estudiante en práctica debería tener una capacitación amplia y suficiente en el manejo de

las actividades a desarrollar, ya que estas en cierta medida se aprenden con el transcurrir del tiempo en el proyecto. Adicionalmente, se ayudaría a mitigar errores a futuro y generar que cada día los proyectos sean presentados con mejor nivel en cuanto a calidad y con una reducción significativa en los tiempos de entrega.

Esta oportunidad no debe verse o interpretarse como un módulo más con el cual debemos cumplir una nota y mucho menos como una carga adicional de trabajo. Es el momento para demostrar que la base para la creación de empresa a partir de estos grupos de semilleros y que se evidencia el apoyo a las prácticas en la Universidad. Como reflexión Albert Einstein afirmó lo siguiente: "Debe evitarse hablar a los jóvenes del éxito como si se tratase del principal objetivo en la vida. La razón más importante para trabajar en la escuela y en la vida es el placer de trabajar, el placer de su resultado y el conocimiento del valor del resultado para la comunidad (Miguel, 2009).

Estas experiencias deben convertirse en un placer para quienes asumen este tipo de elección en

su modalidad de práctica profesional y cada día la universidad debe impulsar más este tipo de alternativa e iniciativas para los estudiantes, dónde por experiencia propia crea un vínculo de identidad con la universidad, aporta al desarrollo personal y profesional y finalmente, resalta el prestigio que esta ha generado a través de los años.

Referencias bibliográficas

- Colciencias, Departamento Administrativo de Ciencias, Tecnología e Investigación. (2012). Colciencias. Recuperado el 02 de 11 de 2013, de http://www.colciencias.gov.co/sobre_colciencias?vdt=info_portal%7Cpage_1
- Gruporecursos012. (2012). Los Bionegocios. Recuperado de <http://gruporecursos012.blogspot.com/search?updated-min=2012-01-01T00:00:00-08:00&updated-max=2013-01-01T00:00:00-08:00&max-results=1>
- Hernández y Baptista. (2010). Metodología de la Investigación. Bogotá: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Miguel, P. A. (2009). Calidad. Madrid, Ediciones Paraninfo.
- Morin, E. (1998). El Método III: el conocimiento del conocimiento. Madrid: Cátedra.

