

Participación de las ADEL en el desarrollo de un territorio

Lina María Márquez Arias
Estudiante de Administración de Empresas, Universidad EAN..



Resumen

Este artículo busca describir cómo las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) contribuyen en el desarrollo integral del territorio y cómo el método asociativo de los distintos actores públicos y privados influye en la consolidación de los proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de los distintos grupos de la población. Por otra parte, se expone la relación que tiene una ADEL con la generación de oportunidades de negocio que potencializan las fortalezas del territorio en el cual tiene influencia.

Palabras clave: desarrollo local, territorio, población, proyectos estratégicos, calidad de vida..



The Role of LEDA Agencies in Territorial Development.

Abstract

This paper aims at showing how Local Economic Development Agencies (LEDA) contribute to the territorial integral development and how the associated method from different public and private sectors influence the consolidation of projects which try to improve the quality of life of different communities. Besides, this paper describes the relation that LEDA has with the generation of business opportunities, capitalizing all the territorial strengths where they show high levels of influence.

Key words: local development, territory, population, strategic projects, quality of life.



Participation des Agences Locales de Développement Économique (ALDE) à l'amélioration des conditions de vie des populations

Résumé

Cet article tente de décrire la façon dont les Agences Locales de Développement Économique (ALDE) contribuent au développement des territoires et de quelle façon la méthode associative de différents interlocuteurs publics et privés influence la consolidation de projets visant à améliorer la qualité de vie de différents groupes de population. L'article analyse par ailleurs les relations entre les ALDE et les créations d'opportunités d'affaires visant à améliorer socio économiquement les territoires sur lesquels elles exercent une influence.

Mots-clés: développement local, territoire, population, projets stratégiques, qualité de vie.



Participação das ADEL no desenvolvimento de um território

Resumo

Este artigo procura descrever de que forma as Agências Locais de Desenvolvimento (ADEL) contribuem para o desenvolvimento integral do território e como o método associativo dos diferentes atores públicos e privados influenciam na consolidação dos projetos que buscam melhorar a qualidade de vida dos distintos grupos da população, por outro lado, se expõe a relação que uma ADEL possui com a geração de oportunidades de negócios que potencializam as fortalezas do território sobre o qual exerce influência.

Palavras-chave: desenvolvimento local, território, população, projetos estratégicos, qualidade de vida.

1. Introducción

Este artículo busca describir cómo las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) contribuyen en el desarrollo integral del territorio y cómo el método asociativo de los distintos actores públicos y privados influye en la consolidación de los proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de los distintos grupos de la población. Por otra parte, se expone la relación que tiene una ADEL con la generación de oportunidades de negocio que potencian las fortalezas del territorio en el cual tiene influencia.

A mediados del siglo XX, surgió el modelo de las Agencias de Desarrollo Económico Local el cual buscaba reducir la pobreza mediante la democratización de la economía de territorios en vía de desarrollo y, por consiguiente, el desarrollo humano en todas sus dimensiones. Este modelo estaba basado principalmente en una filosofía humanística que se fundamenta en el respeto por los derechos del ser humano y en la necesidad de generar espacios de participación, discusión, decisión y goce de las libertades civiles o políticas. En Colombia, en la actualidad, existen alrededor de 12 ADEL, las cuales están inscritas a la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia - Red Adelco.

Estas contribuyen al desarrollo de los territorios de Antioquia, Santander, Nariño, Boyacá, Arauca, Valle del Cauca y Cesar; cuentan con la participación de los sectores público, privado y/o social; contribuyen al desarrollo de aspectos como la producción, la agricultura, la educación y la seguridad, promoviendo mecanismos de comunicación y participación en los que todos los integrantes de la comunidad

intervienen, con el fin de tener en cuenta sus intereses y necesidades a la hora de diseñar y establecer proyectos estratégicos que potencien los factores internos para mejorar las condiciones de los habitantes.

Es por esto, que la participación de una ADEL representa la identificación de oportunidades de negocio que proveen innovación en el corto y largo plazo. Si se toma como referencia el documento *Las Agencias de Desarrollo Económico Local* (Catenacci, 2002), los servicios que debe proporcionar una agencia tienen que estar relacionados con los estudios e investigaciones necesarios para la formulación estratégica de proyectos que definan las actividades de planificación del territorio; así mismo, con acciones de *Marketing* territorial que promuevan las relaciones con regiones externas que faciliten el comercio, la negociación, acuerdos educativos, entre otros intercambios que amplíen las posibilidades de mejorar las condiciones locales.

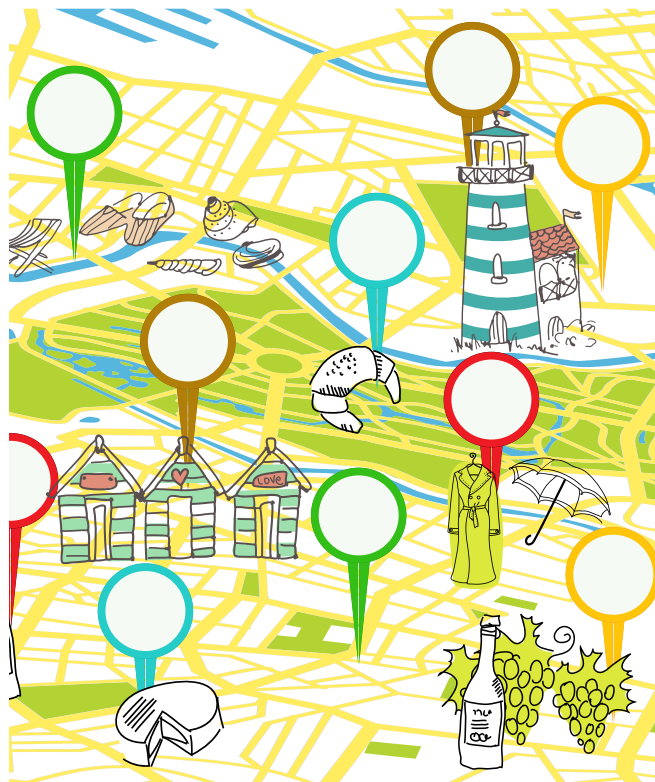


Sin embargo, este modelo asociativo debe basarse en un ambiente de discusión, debate y participación que permita la consecución de recursos humanos, financieros, educativos y de infraestructura. Un ejemplo, es la ADEL del departamento de Nueva Segovia en Nicaragua, la cual ha logrado la sinergia de diferentes tipos de organismos tales como los Ministerios de Agricultura, Economía y Desarrollo, acción social, instituciones financieras y el Banco Nacional de Desarrollo, entre otras instituciones (Catenacci, 2002). Al incorporar los distintos intereses de estas instituciones, es posible lograr el desarrollo desde tres dimensiones principales: humana, económica y ambiental.

Por otra parte, es necesario que se haga partícipe a actores, tales como la Unión Europea, la cual aporta una filosofía política y humanística que enfoca sus acciones y esfuerzos hacia el respeto y la defensa absoluta de los derechos humanos (Gool, 2013) haciendo que las actividades, como en el caso de Colombia, se concentren en generar un desarrollo integral.

Ahora bien, ¿cuál es la relación directa que tienen las ADEL con las oportunidades de negocio de una localidad? Si tomamos como referencia la definición publicada por Red Adelco, las ADEL contribuyen con el aprovechamiento de las potencialidades endógenas; por lo tanto, es necesario que se realice un análisis del entorno y de las condiciones del mismo para así identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la localidad, poniendo a la luz un sin número de elementos que, influenciados por factores externos, pueden arrojar como resultado empresas innovadoras y sostenibles en el tiempo.

Igualmente, se puede lograr la identificación de necesidades comunes que faciliten la asociación y el trabajo conjunto, así como la ejecución o supervisión de la marcha de proyectos que benefician a un mayor número de población. Un ejemplo de esto, es la labor que lleva a cabo la ADEL *Los Dinosaurios* la cual identificó el potencial endógeno productivo de la región y desarrolla proyectos de responsabilidad social empresarial a través del diseño de rutas turísticas que buscan incluir a los artesanos, restaurantes, cocinas locales, productores campesinos, entre otros, generando ganancias económicas basadas en el turismo, pero, asimismo, conservando los recursos naturales de la región.



Otro aspecto relevante que debe tener en cuenta una ADEL para identificar oportunidades de negocio, es el conocimiento profundo de las problemáticas sociales, económicas y culturales de la región, dado que, con base en estas características, se pueden proyectar unidades productivas de negocio que se especialicen en necesidades o tipos de poblaciones puntuales para así ofrecer servicios que beneficien a la comunidad, generen empleo a sus habitantes y adicionalmente, estén alineadas con una filosofía que garantice el respeto por el ser humano en sí mismo y no sea visto como un medio para mejorar las economías locales. Es decir, es necesario que las ADEL tengan una visión integral y sus servicios se enfoquen en diferentes necesidades o se constituyan convenios interinstitucionales que los suministren.

Algunos de estos servicios son:

- Los grupos de acción local.
- Agencias para el empleo.
- Centros de servicios para la empresarialidad de las mujeres.
- Ventanillas únicas municipales para la lucha contra la pobreza extrema.
- Centros de información para empresas.
- Centros de servicios empresariales.
- Incubadoras.
- Centros de enlace universidad-empresa.
- Centros de transferencia tecnológica.
- Parques científicos y tecnológicos.
- Centros de desarrollo productivo, CDT.
- Áreas de desarrollo territorial y corredores empresariales.
- OVOP. Movimiento Otra Villa.
- Centros provinciales de gestión agroempresarial.
- Contratos-plan.

En otros países con economías en vía de desarrollo, como Mozambique, El Salvador, Honduras, Nicaragua, se puede observar que este modelo ha venido tomando fuerza. Sin embargo, los países en los cuales ha tenido mejores resultados, han sido aquellos en los que se ha implementado completamente el modelo anteriormente expuesto con los servicios complementarios. Es por esto, que resulta interesante conocer en su totalidad el funcionamiento de las ADEL y los servicios que estas pueden llegar a prestar, dado que, pueden ser el camino para encontrar soluciones concertadas para muchos problemas que actualmente tenemos en nuestro país. Si se observa con detalle la realidad actual de algunos municipios de Cundinamarca, se evidencia que hay un gran potencial endógeno que puede desarrollarse para mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta región y de localidades aledañas.

Adicionalmente, se observa que en los Planes de Desarrollo Municipal de estos territorios hay programas comunes que si se realizan bajo un modelo asociado que integre varios actores de carácter público y privado, se lograría un mayor porcentaje de cumplimiento de los mismos. Por otra parte, es necesario que la población en general conozca cómo puede ser participante activa de estos cambios y que reconozca la actuación de organizaciones como: la Unión Europea en Colombia, el Departamento Nacional de Planeación, los distintos Ministerios, Alcaldías, ONU, Hábitat, Colciencias, entre otros; adicionalmente, es necesario que se vinculen nuevos actores que aporten todo tipo de recursos para generar el dinamismo humano, social y ambiental.

En conclusión, la participación de las ADEL en el desarrollo local debe ser activa, pero, también integral, a través de distintos servicios, ya que de esta forma se genera una solución sistémica a muchos problemas de la población, se dinamiza el empleo en una región y se promueve un desarrollo sostenible basado en la dignidad humana.

A su vez se hace indispensable involucrar instituciones públicas, privadas y sociales, pero con una apertura a la generación de asociaciones y acuerdos que beneficien a todas las partes implicadas, especialmente, a la población.

Referencias bibliográficas

Catenacci, B. (2002). Las Agencias de Desarrollo Económico Local. [Consultado del 10 de noviembre de 2013] Recuperado de: http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0248/PNUD_Agencias_de_Desarrollo_Econ%C3%B3mico_Local.pdf

Gool, M. A. (junio de 2013). Manual de Desarrollo Económico Local en Colombia. En Red ADELCO. Recuperado de <http://www.redadelco.org/biblioteca> [Consultado el 13 de noviembre de 2013]. Disponible <http://www.redadelco.org/documentos/manual-de-desarrollo-economico-local>

Red ADELCO. (s.f.). Marco Histórico. Recuperado de: <http://www.redadelco.org> [Consultado el 13 de noviembre de 2013] Disponible en <http://www.redadelco.org/marco-historico>

