

Clase Media en Colombia: componentes y evolución

Yesly Mackey Montoya
Kevin Andrés Lesmes Moreno
David Andrés Peña Pérez



Resumen

La presente investigación permite conocer los componentes y la evolución de la clase media en Colombia, con base en la literatura económica y estudios publicados por entidades como el DANE, Fedesarrollo y el Banco de la República de Colombia. Además, se presenta una revisión de la clase media en Latinoamérica y en El Caribe, a fin de comprender y determinar si Colombia es un país predominantemente de clase media.

Palabras clave: clase media, literatura, economía.



The middle class in Colombia: components and evolution

Abstract

This research allows us to know the components and the evolution of the middle class in Colombia, based on the economic literature and studies that have been published by organizations such as the National Administrative Department of Statistics (DANE by its acronym in Spanish), FEDESARROLLO and Banco de la República in Colombia. In addition, it presents a review of the middle class in Latin America and the Caribbean, in order to understand and determine whether Colombia is mostly a middle class country.

Key words: *middle class, literature, economics.*



Classe moyenne en Colombie : composantes et évolution

Résumé

Cette investigation permet de connaître les composantes et l'évolution de la classe moyenne colombienne sur la base d'études institutionnelles publiées par le DANE, Fedesarrollo et la Banque Centrale colombienne. L'investigation analyse en outre les classes moyennes de différents pays sud-américains et des Caraïbes pour déterminer si la Colombie est un pays où prédomine une classe moyenne.

Mots-clés: classe moyenne, la littérature, l'économie



Classe Média na Colômbia: componentes e evolução

Resumo

Esta pesquisa nos permite conhecer os componentes e a evolução da classe média na Colômbia, baseada na literatura econômica e estudos publicados por organizações como o DANE, Fedesarrollo e o Banco da República da Colômbia. Adicionalmente se apresenta uma revisão da classe média na América Latina e no Caribe, a fim de compreender e determinar se a Colômbia é um país predominantemente de classe média.

Palavras-chave: classe média, literatura, economia.

1. Introducción

Según Angus Deaton, nobel de economía, la clase media es determinante en un país, debido a la importancia del consumo y del ahorro que permiten a las grandes economías superar umbrales de pobreza y dotar de bienestar a su población respectiva. Para entender qué determina y describe a la clase media en la actualidad, es necesario resaltar su evolución en Latinoamérica al pasar de 103 millones de personas en 2003 a 152 millones de personas en 2009 (Ferreira, 2013).

Para dimensionar la incidencia de la clase media en los mercados y las economías en auge, es fundamental el análisis de otras economías de la región con crecimientos y características similares a la economía colombiana. Esto permite obtener un punto de comparación con el fin de establecer las bases conceptuales de la investigación. En 2013 se publicó un estudio llamado *La movilidad económica y el crecimiento de la clase media en América Latina*, realizado por el Banco Mundial, en el cual se establecen métodos investigativos y se evidencian datos relevantes.

El estudio toma como referencia el ingreso para determinar qué grupo de personas se encuentran dentro de la clase media. Sin embargo, mediante encuestas, se trata de un dato bastante sesgado por lo que la sinceridad de las respuestas puede verse afectada. En adición, existen otras variables que pueden determinar la clase media en Colombia y que permiten hacer un análisis más profundo.

2. Desarrollo

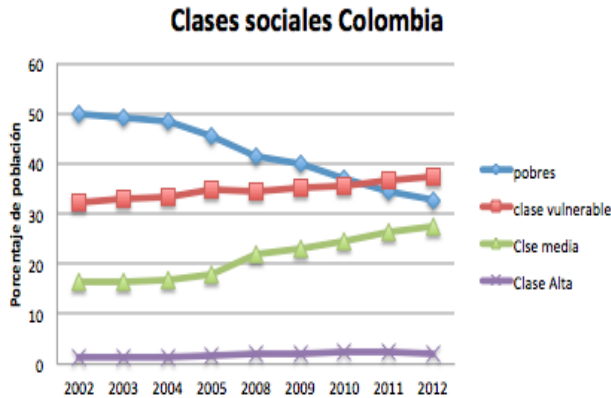
La revisión de la encuesta de nacional de Calidad de Vida, 2014 (ECV) realizada por el DANE –aplicada a familias- no a personas- por lo que todos los cálculos y resultados expresados en el presente artículos se dan como proporción de las familias colombianas-, facilitó el cálculo de la clase media en Colombia. Aun así, son pocos los estudios sobre la clasificación de esta clase que no tengan en cuenta los ingresos de la población objetivo –los ingresos de las familias no están contemplados en la ENCV-; por consiguiente los resultados obtenidos distan de otros estudios que sí toman en cuenta otras variables relacionadas.

El estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con base en cálculos del DANE¹, estipula que en el año 2002 tan solo el 16,3% de la población se encontraba en la clase media y la población vulnerable, es decir, que se encuentra en riesgo de caer por debajo de la línea de pobreza: 32,2%. De ahí en adelante los porcentajes de población en las esferas más altas se distribuyen de una forma mucho menor. Según este mismo estudio presentado en marzo de 2015, la clase media en Colombia ha crecido estrepitosamente; en 2012 ya pasaba a ser el 27,2% del total de la población, la clase denominada vulnerable agrupaba el 37,5% y los pobres el 32,8%. Al comparar estos resultados anteriores con los presentados en 2015 se evidencia un fuerte crecimiento; la clase media llega a ser el 55% de la población nacional y los denominados pobres, el 28,5% (Figura 1).

¹ Banco Interamericano de Desarrollo y DANE - evolución de la clase media en Colombia - 2015.

La clase vulnerable cobra especial importancia pues esta se define como la clase social que acaba de salir de la pobreza pero tiene alta probabilidad de reincidencia, por lo que debe ser objeto de estudio junto a los recién ingresados a la clase media pues se convertiría en un fracaso permitir que estas poblaciones recaigan en la pobreza; todo esto gracias a que estas dos clases sociales en particular son especialmente vulnerables a los cambios externos macroeconómicos (Melo, 2014).

Figura 1. Clases sociales en Colombia

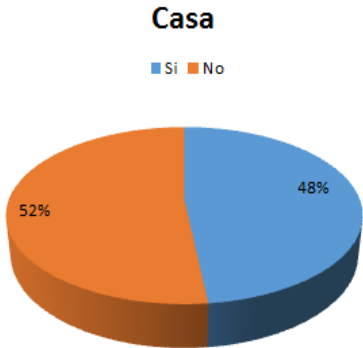


Fuente. Elaboración propia, a partir de Ferreira, et al., (2013).

Para lograr determinar la clase media, que es el enfoque principal de esta investigación, se toma la referencia del estudio hecho por Gaviria, Angulo y Morales (2013), en donde el acceso a servicios públicos, telefonía celular, educación, entre otras variables, permiten acercarse con gran aproximación al número estimado de personas que en realidad se encuentran dentro de la clase media. Pero a la vez la ECV permite divisar un panorama dentro del espectro investigativo. Dentro de esa poderosa base de datos que proporciona la encuesta de Calidad de Vida, se definen las variables a tener en cuenta para el estudio y posterior definición de la clase media.

En el modelo que se utilizó para determinar la clase media en Colombia se tuvieron en cuenta variables claves que, mediante la literatura, permitieron determinar su caracterización dentro de esta clase social; entonces, variables como tenencia de casa, carro y el acceso a Internet y a servicios públicos fueron los que se determinaron en el cálculo final de la clase media.

Figura 2. Tenencia de casa



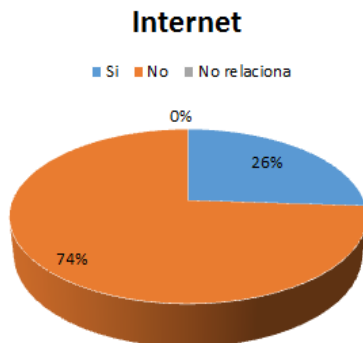
Fuente. Elaboración propia, a partir del DANE, (2014).

Figura 3. Tenencia de carro



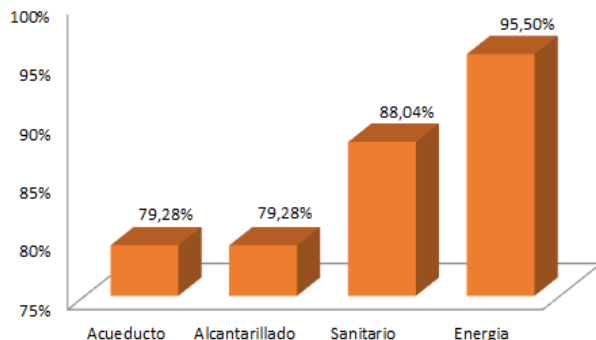
Fuente. Elaboración propia, a partir del DANE, (2014).

Figura 4. Acceso a Internet



Fuente. Elaboración propia, a partir del DANE, (2014).

Figura 5. Acceso a servicios públicos



Fuente. Elaboración propia, a partir del DANE, (2014).

Según la encuesta, a pesar de los esfuerzos del Gobierno y de ser la infraestructura uno de los sectores más dinámicos de la economía, solo el 47.88% de las familias colombianas relaciona una vivienda propia, de las cuales el 94.2% la tiene totalmente paga y solo el 5.8% están en proceso de pagarla (Figura 2); el porcentaje de familias en arriendo sigue siendo alto representado el 27.75%, que sigue posicionando a Colombia en uno de los países en Latinoamérica con cifras más altas (CEPAL, 2012); el 20.61% restante son usufructuarios –arriendo con permiso del arrendatario pero sin pago alguno–.

El acceso a servicios públicos registró coberturas altas (Figura 4): el acceso a acueducto y alcantarillado es del 79.28%; el acceso a sanitario conectado a alcantarillado o pozo séptico, que según el DANE son las modalidades aceptadas, representó el 88.04%; y el acceso a energía, el 95.5%. Por último, el acceso al servicio de Internet fue del 26% de las familias (Figura 4), cifra que se contrasta con el promedio mundial del 40% y de 30.7% –proyecciones– en países en vía de desarrollo (ITU, 2013).

A partir de las variables anteriormente analizadas se procedió a establecer qué porcentaje de las familias colombianas pertenecen a esta definición de clase media: Tenencia de vivienda o carro, acceso a servicios públicos tales como Energía, Sanitario, Alcantarillado y Acueducto. Con esto se logró determinar que para 2014, el 35.87% de las familias colombianas pertenecía a la clase media; este resultado se contrasta con los dos estudios base acá analizados, por un lado el estudio de Roberto Angulo, Alejandro Gaviria y Liliana Morales en el cual siguiendo el ritmo de crecimiento de los últimos 10 años en 2014 la cifra de clase media sería de 35.56% en 2014 y, por otro lado, con las proyecciones del BID que sitúan a dicha cifra en 2015 en el 55%.

Conclusiones

Es determinante el estudio de la clase media y más aún, en países en donde se estructuran políticas en pro del crecimiento del número de habitantes que se agrupan allí. Sin embargo, las metodologías estudiadas involucran variables que, para el caso colombiano, pueden mostrarse difusas o sesgadas como por ejemplo el ingreso, pero dotan también la investigación dándole peso a otras variables significativas para estimar la clase media dentro del país; es el caso del acceso a los servicios públicos, la tenencia de vivienda propia, entre otras, que permite determinar para este estudio que el 35,8% de las familias colombianas en 2014 pertenecen a la clase media, situación que contrasta con la evolución histórica de esta clase social.

La cobertura de servicios públicos se ve bastante amplia a nivel nacional pero se necesitaría analizar región por región la eficiencia de cada uno de estos servicios; la vivienda sigue siendo un bien difícil de alcanzar y la gran proporción de personas en arriendo y su evolución pueden ser un indicador de lo que es ya sabido en Colombia: una mala distribución del ingreso (Bonilla, 2009). El acceso a Internet en el país se ve muy concentrado en las ciudades principales del país y como herramienta educativa y de desarrollo es necesaria su expansión a nivel nacional.

Finalmente, se desprenden varios análisis sobre el posicionamiento de la clase media en Colombia, se observa un crecimiento sostenido que, ante las condiciones macroeconómicas actuales puede contrastar con los datos tomados en 2015 y 2016, pero que de igual manera refleja el crecimiento, aunque lento, de esta clase social en el país, su importancia para el tan anhelado bienestar y como tal su caracterización dentro del marco conceptual

latinoamericano. Es deber de la Nación seguir promoviendo el aumento de esta clase social y fortalecerla contra las externalidades.

Bibliografía

- CEPAL (2012). *Estado de las ciudades en América Latina y el Caribe: Rumbo a una nueva transición urbana*. (s.c) (s.f).
- ITU (2013). *Medición de la sociedad de la información: resumen ejecutivo*. (s.c) (s.e).
- Ferrera, F, Messina, J, Rigolini, J, Calva, L, Lugo, M, y Vakis, R (2013). *La movilidad económica y el crecimiento de la clase media en América Latina*. Washington: Banco Mundial.
- Angulo, R, Gaviria, A, y Morales, L (2013). *La década ganada: Evolución de la clase media y las condiciones de vida en Colombia, 2002-2011*. Bogotá: Uniandes.
- Bonilla, L (2009). *Causas de las diferencias regionales en la distribución del ingreso en Colombia, un ejercicio de micro-descomposición*. Bogotá: Banco de la República.
- Melo, C, y De Corso, G (2014). *Cadena productiva y clase media, momento de expectativas*. Revista de Logística - LEGIS. Ed. 23.

