

Turismo en Colombia

¿Es el turismo una alternativa real para enfrentar el déficit externo?

Yesly Mackey Montoya
David Andrés Peña Pérez
Estudiantes de la Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales



Resumen

La presente investigación describe el comportamiento del turismo en un país como Colombia que se ha visto afectado por la violencia, problemas económicos y ambientales. Sin embargo, el prospecto del gran desarrollo que ha tenido el turismo a nivel mundial, ha generado un cambio que ha permitido su crecimiento dentro del territorio colombiano, lo que permite un ingreso alto de divisas al país, genera empleo y busca crear sostenibilidad para que el desarrollo sea constante. Se identifica una tendencia de desarrollo económico dentro del país en los últimos años (periodos 2011 - 2016), pues el sector del turismo ha creado una base fundamental en la economía colombiana, evidenciado en el crecimiento económico y cultural del país. De esto se puede hacer un análisis profundo frente al déficit del país y como el mismo sector ha propiciado un cambio positivo.

Palabras clave: Colombia, déficit, turismo, desarrollo, crecimiento, economía, divisas.



Tourism in Colombia, Is tourism a real alternative to face the external deficit?

Abstract

This research describes the behavior of tourism in a country like Colombia that has been affected by violence, and economic and environmental problems. However, the prospect of the great development that tourism has had worldwide, has generated a change that allows its growth in Colombian territory, which enables a high income of foreign exchange, generates jobs and seeks to create sustainability so that development is steady. A trend of economic development is identified in the country in recent years (period 2011-2016), the tourism sector has created a foundation in the Colombian economy, as evidenced in the economic and cultural growth of the country. From this, a deep analysis of the deficit in the country and how the sector itself has led to a positive change can be made.

Key words: Colombia, deficit, tourism, development, growth, economy, foreign currency.



Tourisme en Colombie : une alternative réelle pour faire face au déficit de la balance des paiements ?

Résumé

Cette investigation décrit le comportement du secteur touristique d'un pays écorné par une image de violence, de problèmes économiques et de défis environnementaux. Cependant, le fort développement du tourisme mondial a créé les conditions de l'évolution du tourisme colombien, générateur de croissance, ayant permis une hausse importante d'entrée de devises sur le territoire et la création de poste de travail durables. Le secteur colombien du tourisme a créé les bases fondamentales de l'économie colombienne et du développement économique et culturel de ces dernières années (2011 - 2016). Le secteur touristique semble avoir favorisé un changement positif profond du déficit d'image de la Colombie.

Mots-clés: Colombie, déficit, tourisme, développement, croissance, économie, devises



Turismo na Colômbia: O turismo é uma alternativa real para enfrentar o deficit externo?

Resumo

A presente pesquisa descreve o comportamento do turismo em um país como a Colômbia, que tem sido afetado pela violência, problemas econômicos e ambientais. Contudo, a perspectiva do grande desenvolvimento que tem tido o turismo mundial, tem gerado uma mudança que permitiu seu crescimento em território colombiano, o que permite um alto ingresso de divisas no país, gera empregos e busca criar sustentabilidade para que o desenvolvimento seja constante. Se identifica uma tendência do desenvolvimento econômico dentro do país nos últimos anos (período 2011-2016), o setor do turismo criou uma base fundamental na economia colombiana, evidenciando o crescimento econômico e cultural do país. A partir disto, se pode fazer uma análise profunda frente ao deficit do país e como este setor tem proporcionado uma mudança positiva.

Palavras-chave: Colômbia, deficit, turismo, desenvolvimento, crescimento, economia, divisas.



1. Introducción

El sector turismo ocupa el cuarto lugar después de los combustibles, productos químicos y productos alimenticios en la economía mundial, esto evidencia el desarrollo que en los últimos diez años se ha incrementado exponencialmente. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014), el turismo es uno de los sectores que más aporta a las economías de los países, debido a que la gran mayoría de personas tienen un gusto por viajar y conocer nuevas culturas, por eso los ingresos de una población y las políticas de los países tienen gran influencia dentro del turismo. No obstante, las llegadas de turistas internacionales se incrementaron en un 4,6 % en la primera mitad del 2014, según el último Barómetro de la OMT.

A nivel mundial, la industria turística ha logrado un gran desarrollo en las economías, ya que el turismo constituye cerca del 5 % del PIB mundial y entre 6 % del número total de puestos de trabajo (OMT, 2014). Esto describe cómo el turismo en las economías tiene un papel fundamental, al generar el ingreso de divisas y aumentar el empleo, por esto la gran mayoría de países cuenta con interesantes destinos turísticos culturales e históricos, lo que es atractivo en mayor

proporción para los extranjeros. Esto produce que los países cambien o mejoren sus políticas, para facilitar el ingreso de turistas internacionales y, así mismo, crear planes de desarrollo cultural y ambiental.

El conocimiento y la información de este sector son muy limitados en Colombia, debido a esto el objetivo principal de la investigación es reconocer y analizar cómo el turismo en el país ha tenido gran influencia en la economía, la cultura y el ambiente. La industria turística en Colombia se ha visto beneficiada con un aumento del flujo turístico internacional en los últimos años. Es claro que este sector es de suma importancia para el país, ya que ayuda a la recuperación de la economía y el ambiente. Se ha visto un incremento agregado de la inversión extranjera directa, del total de extranjeros que visitan el país y sigue aumentando su participación en el PIB colombiano. No obstante, el Ministerio de Hacienda para lidiar con las metas del déficit que cada año va aumentando, de acuerdo con la presente investigación esta entidad tiene como propósito asociar el sector del turismo con el déficit en Colombia y cómo el aumento de los ingresos de divisas puede enfrentar el déficit fiscal (Granados, 2012).

2. La industria turística en Colombia

Colombia del turismo no recibía ingresos significativos debido a los problemas de violencia que vivía desde los años sesenta. Pero en la última década el país ha tenido un desarrollo económico y cultural exponencial, y sin duda el sector del turismo ha llegado a ocupar una de sus bases fundamentales. Las políticas de fácil ingreso para el público extranjero y los sitios turísticos que abarcan historia, naturaleza y belleza tropical han sido grandes atractivos en los últimos años, sin mencionar la disminución de la violencia, hecho que propicia que cada vez más personas quieran conocer Colombia y disfrutar de sus paisajes, ya que ha logrado consolidar los factores y recursos necesarios que permiten al turista suplir sus necesidades culturales, de ocio, recreación y negocios.

Se ha evidenciado que el incremento de las llegadas extranjeras ha ido en aumento, según un reporte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MCIT) y la Organización Mundial de Turismo (UNWTO), el número de internacionales que visitaron a Colombia en 2014 fue de 2,288 millones, con un ingreso cercano a los 2491 millones de dólares (World Tourism Organization, 2015). Sin embargo, se podría concluir que esto no representa un mayor ingreso comparado con otras actividades, pero sí demuestra que el turismo en Colombia tiene un gran desarrollo, lo que permitirá al país crecimiento económico y se le considera un factor clave en la generación de divisas, ya que según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el sector comercio y turismo se ha consolidado como el tercero en generación de

divisas para el país, después del petróleo y del carbón; pues cerca de 2600 millones de dólares de los 4600 que ingresan al país por concepto de servicios son del turismo, cifra que contribuye a la generación de empleo a nivel multisectorial (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2015).

Colombia es uno de los principales destinos turísticos y Bogotá, su capital, es receptor de viajeros extranjeros. El aeropuerto El Dorado recibe un gran flujo de llegadas internacionales, adicional a esto el 87 % de las llegadas de turistas al país son por vía aérea, según el reporte anual de Airports Council International. Al existir este flujo de llegadas al país es necesario que se tengan en cuenta políticas y condiciones que brinden todos los puntos necesarios para el viajero. El objetivo de incentivar y planificar un mejor desarrollo turístico por parte del gobierno colombiano, a través del MCIT, hace que este sector se diversifique en diferentes aspectos ambientales y culturales, para posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional. Por medio de la biodiversidad y riqueza cultural, se busca promover dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que fomenten la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones (Ministerio de Cultura de Colombia, 2007).

Las políticas se han cambiado al adoptar un sistema de competitividad a través de indicadores culturales y medioambientales, es decir, el factor humano, la competitividad de precios, el desarrollo de

infraestructuras, el cuidado del medio ambiente, el desarrollo tecnológico y los recursos humanos. La calidad de desarrollo de los indicadores de competitividad mencionados anteriormente van a permitir que Colombia se convierta en uno de los principales destinos de turismo, y esto se puede identificar a través de las ventajas comparativas que tiene el país, como son los recursos naturales y la infraestructura; no obstante, la ventajas competitivas desempeñan un papel importante frente al mantenimiento, la eficacia y la eficiencia. Como ejemplo se evidencia el producto turístico de la playa y el sol, que se ve afectado por el cuidado del medio ambiente y la falta de agua potable en algunos sitios (Gallego, 2016).

De esta misma forma la oportunidad de inversión se ha incrementado en la última década como resultado del desarrollo económico del país, los beneficios tributarios y su gran reconocimiento internacional por parte de grandes jugadores de la hotelería nacional y mundial, lo que se reflejó en un aumento de aproximadamente 11 mil habitaciones nuevas en los últimos siete años. La inversión hotelera en este mismo periodo pasó de US\$24,8 millones a US\$1700 millones (COTELCO, 2015), lo que impulsa el flujo de divisas en el país y aumenta el crecimiento económico. Según la Cámara de Comercio de Bogotá, el sector turismo de la ciudad comprende más de 28 000 empresas vinculadas de alguna manera al turismo, cifra que incrementa la posibilidad de obtener un desarrollo exponencial.

Al tener en cuenta un periodo de tiempo mayor, es decir, entre 2010 y 2013, se infiere de la muestra que en promedio han entrado al país 8,5 millones de extranjeros y recibido por este concepto US\$ 12 877 millones durante este mismo periodo (DNP, 2014).

3. Déficit en Colombia

El exceso de gasto del Estado debe ser pagado de alguna manera y existen varios métodos utilizados por los gobiernos para cubrir el déficit fiscal: disminución del gasto, aumento de impuestos o emisiones de dinero.

Dada la actual coyuntura económica, producida por el comportamiento negativo de los precios de los commodities en los mercados internacionales, hecho que ha ocasionado un fuerte decrecimiento de entrada de divisas al país, que al mismo tiempo enfrenta un déficit en cuenta corriente del 7,7 % del PIB en 2015, lo que se refleja en recortes presupuestales al Plan Nacional de Desarrollo y a una reforma tributaria que espera aprobarse en el segundo semestre del 2016 (Dinero, 2016).



4. Metodología

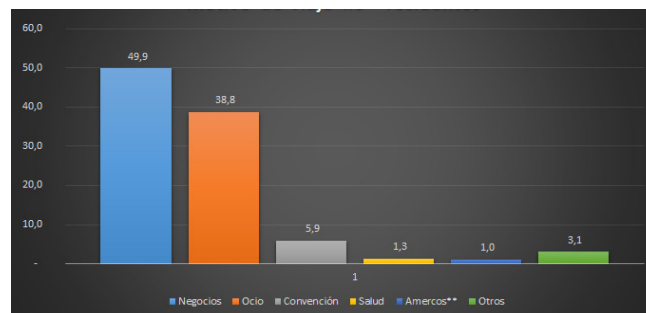
El desarrollo de esta investigación fue conformado por dos etapas. Inicialmente, se buscaron y analizaron artículos científicos e investigaciones publicados en la última década. Adicional a esto, la revisión de literatura y encuestas sobre el turismo, que en este caso se tomaron del DANE, permitieron analizar a profundidad cómo el turismo se desenvuelve en el territorio colombiano. Los estudios identificados tienen como tópico central el turismo en Colombia, y las encuestas escogidas muestran directamente el crecimiento de la producción hotelera y el desarrollo del sector turístico del país. Adicional a esto se realizó una profunda investigación sobre el déficit del país y los ingresos que tiene anualmente para realizar un contraste frente al turismo.

La segunda etapa de la investigación presenta un análisis descriptivo del desarrollo del turismo internacional colombiano, trabajo que se basó en la recolección de los datos sobre el comportamiento del sector turístico de los últimos años, periodo comprendido entre 2011-2016, en el que se usaron fuentes secundarias, como informes ejecutivos anuales del MCIT y los reportes de la Organización Mundial de Turismo, entre otros. Finalmente, se presenta una breve descripción del nivel de competitividad turística de Colombia para poder fundamentar su desarrollo al realizar una conexión objetiva con el déficit que presenta el país, y cómo puede ser una alternativa para ayudar a disminuirlo (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2015).

Para determinar la importancia del turismo como alternativa para la generación de divisas, se tomaron en cuenta dos aspectos fundamentales de la Muestra Mensual de Hoteles 2015, en donde se encontraron los ingresos percibidos por los hoteles en el país,

mediante la encuesta que se presenta año a año desde 2005, pero en donde los datos referenciados parten del 2011 y a la vez se discriminó el motivo por el cual se viaja al país: negocios, ocio, convenciones, salud, Amercos, otros, esto arrojó los siguientes resultados:

Figura 1. Motivos de viaje de no residentes.



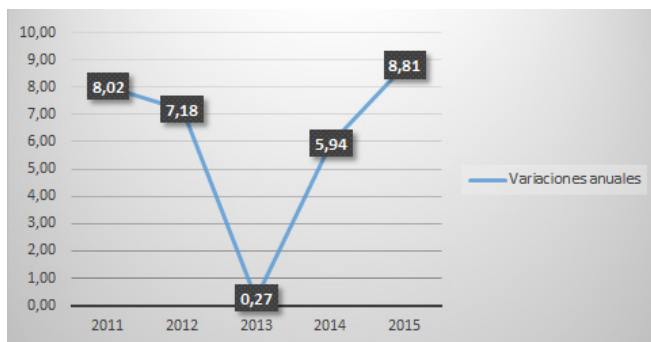
Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta del DANE 2015.

Para llegar a considerar el turismo como variable determinante dentro del marco macroeconómico actual y con proyección a 2030, es necesario determinar qué porcentaje de personas del total que llegan al país lo hacen en la categoría que el DANE denomina ocio, lo cual para el 2015 es del 38,8 %, porcentaje que representa 887 877 personas de un total muestral de 2 288 342.

Como se puede observar, el ocio aun es una fuente con bastante potencial de generación de divisas para el país, teniendo en cuenta que para los países de la región, como Brasil, Argentina y Uruguay, este porcentaje se sitúa alrededor del 47,5 % según la OMT, y con base en datos de la CEPAL se puede llegar incluso a 2030 al 54 % del total de extranjeros que llegan a Colombia (OMT, 2015).

Para determinar los ingresos con base en la Encuesta Mensual de Hoteles es necesario resaltar que se encontró una fuerte caída en 2013, lo cual obedece principalmente al precio del dólar que regía en este periodo, es decir, fue en este año en donde se alcanzó el mínimo histórico de \$1758 por dólar, valor que afectó a toda la industria hotelera y turística del país, como se evidencia en la figura 2.

Figura 2. Variaciones anuales de ingresos.



Fuente. Elaboración propia con base en la encuesta del DANE 2015.

El país aún se encuentra rezagado pese a las ventajas comparativas que se tienen por cuenta de los recursos naturales, la cultura e historia propia, y esto contrasta con el crecimiento, que si bien ha sido en los últimos cuatro años el más notorio de la historia, pasa a un segundo plano según The World Economic Forum, en donde Colombia ocupa el puesto 68 de un estándar mundial.

5. Conclusiones

La fuerte dependencia del sector primario, principalmente del petróleo y el carbón, ha llevado a una preocupante situación en donde se evalúan diversas alternativas para enfrentar los déficits actuales en cuenta corriente (7,7 %) y déficit fiscal (3 %); sin embargo, pese a ser el turismo una alternativa real de ingresos, se evidencia que en la última década los esfuerzos gubernamentales no han sido lo suficientemente fuertes y el crecimiento evidenciado en los últimos cuatro años se debe a factores externos, que corresponden a un factor globalizador, es decir, es en esencia dependiente de las condiciones globales sin que la política pública permita mostrar grandes resultados.

Dentro de la investigación se encontraron factores relevantes, por ejemplo, la importancia de la fluctuación del precio del dólar y los índices de competitividad global, como el que presenta The World Economic Forum, así como el potencial ingreso de extranjeros a la categoría ocio, que para 2030 puede significar el 54 % del total de la muestra, que con campañas como la patrocinada por marca país y los tratados comerciales que se firman, como la Alianza del Pacífico, pueden permitir ampliar al país la frontera de posibilidades del sector turístico.

Por último, es pertinente referenciar la amplia riqueza natural y cultural de Colombia, lo cual puede ser un factor diferenciador con un alto valor agregado que permita al país enfrentar el fuerte déficit en cuenta corriente que actualmente presenta, atrayendo mucha más inversión extranjera directa, que en el 2015 significó 15,8 % para el rubro de comercio, restaurantes y hoteles, lo que llevaría a dejar de depender exclusivamente del sector extractivo (Ministerio de Cultura de Colombia, 2007). Es así como después de conseguir una eventual firma de la paz,

como lo denomina el gobierno nacional, el turismo es una base fundamental para generar importantes recursos al país, que permitan, entre otras cosas, descentralizar en cierta forma la generación de estos recursos y aprovechar la riqueza geográfica natural y cultural de la nación.

Referencias bibliográficas

- COTELCO. (2015). Indicadores del sector hotelero, consolidado. Bogotá: COTELCO.
- Díaz, M. A. (2006). Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano. Bogotá : Banco de la República.
- Dinero, R. (2016). Así está afectando el déficit en cuenta corriente a los colombianos. Dinero , 1.
- DNP. (2014). Plan Nacional de Desarrollo. Bogotá: Gobierno nacional .
- Gallego, J. L. (2 de septiembre de 2016). No tenemos agua para tanto turista. El Diario, pág. 1.
- Granados, S. D. (27 de Septiembre de 2012). Turismo en Colombia ha tenido grandes avances. El país, pág. 1.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo . (23 de Agosto de 2011). MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO . Obtenido de MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO : <http://www.mincit.gov.co/>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2015). Informe Nacional de Turismo. Bogotá: Gobierno nacional .
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2007). Colombia dentro del panorama latinoamericano. Medellín: Gobierno de Colombia .
- OMT. (2014). Enclaves del desarrollo economico caso America latina. Santiago de Chile: Planeta.
- OMT. (2015). Latioamerica a gran escala. Santiago de Chile: Planeta.
- World Tourism Organization. (2015). Tourism highlights. Washington: Planeta.

