



Revista Ploutos
Rev. Ploutos
Volumen 7 Número 2 – julio a diciembre de 2017
ISSN 2322-7230
Periodicidad: semestral
Ciudad de edición: Bogotá D. C.

Rector
Rubén Darío Gómez Saldaña

Editor
Enrique Gilles

Coordinadora de Publicaciones
Laura Cediel Fresneda

Asistente editorial
Lina Margarita Espitia González

Revisión de estilo
Eduardo Franco Martínez

Traducción al inglés
Mónica Franco

Traducción al francés
Oliver Rustique

Traducción al portugués
Antonio Lobato

Diseño y diagramación
Álvaro Leonel Guerrero

Diseño de carátula
Álvaro Leonel Guerrero

Images e ilustraciones
ingimage.com

Las opiniones expuestas por los autores de los artículos son de su exclusiva responsabilidad y no reflejan necesariamente el pensamiento de la Universidad EAN.

Correo electrónico: revistas@universidadean.edu.co



Esta publicación se encuentra bajo una licencia
Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-
SinObraDerivada 4.0 Internacional.

Editorial

En esta edición de la Revista Ploutos, me complace presentarles seis artículos de investigación surgidos en su mayoría en el seno del Semillero Domus de la Universidad EAN, asociado al Grupo de Investigación de Entorno Económico, los cuales abordan diferentes temáticas; en primer lugar, un artículo sobre la denominada «Economía Naranja», término que hace referencia a las actividades asociadas al conocimiento, las ideas y la innovación que generan producción cultural. La importancia de estas actividades es creciente en las economías como la colombiana, y están llamadas a contribuir de forma significativa al desarrollo económico en el futuro próximo.

En segundo lugar, se presenta una contribución que vincula el patrón de consumo de los hogares colombianos con su nivel de ingreso, en un ejercicio que intenta confirmar lo expresado por las principales teorías del consumo a nivel agregado, como es la teoría keynesiana. En tercer lugar, aparece una interesante contribución a los estudios del posconflicto colombiano, esta vez relacionado con los posibles efectos de un contexto de paz sobre el mercado de capitales colombiano.

En el cuarto artículo se retoma el tema de la «Economía Naranja», esta vez desde la óptica de lo que es necesario modificar en el país para potenciarla. El quinto artículo aborda las relaciones entre la política monetaria y sus efectos sobre el ciclo económico. Finalmente, el sexto artículo es un estudio de caso sobre generación de valor compartido en el marco de entidades del sector público.

Esperamos que estas contribuciones sean de su agrado y los invitamos a seguir consultando las diferentes ediciones de la revista

Enrique Gilles
Editor de la Revista Ploutos.