

Revista Ploutos
Rev. Ploutos
Volumen 8 Número 2
julio a diciembre de 2018
ISSN 2322-7230
Periodicidad: semestral
Ciudad de edición: Bogotá D. C.

Rector

Luis Umaña Timms

Editor

Enrique Gilles

Coordinadora de Publicaciones

Laura Cediel Fresneda

Asistente editorial

Lina Margarita Espitia González

Revisión de estilo

Eduardo Franco Martínez

Traducción al inglés

Mónica Franco

Traducción al francés

Oliver Rustique

Traducción al portugués

Antonio Lobato

Diseño y diagramación

Álvaro Leonel Guerrero C.

Diseño de caratula

Álvaro Leonel Guerrero C.

Editorial

En este número de la revista Ploutos, tenemos el gusto de presentar resultados de una investigación realizada en el marco de la unidad de estudios «Seminario de Investigación». En este ámbito, los estudiantes desarrollaron una investigación sobre el mundo de las tiendas de barrio de la ciudad de Bogotá, específicamente de las localidades de Bosa y Kennedy.

El trabajo de investigación es el resultado de un esfuerzo conjunto entre la Universidad EAN y la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, y partió de un relevamiento de información que estuvo a cargo de los estudiantes de esta universidad. Se diseñó y aplicó un instrumento que tenía 79 preguntas y recogió 979 respuestas. Entre las dimensiones que fueron indagadas, se encuentran aspectos relacionados con calidad de vida, finanzas, cadena de abastecimiento, gestión del conocimiento, relación con el sector agrícola, mercadeo, cultura, entre los más importantes.

En esta edición, se presenta una selección de artículos elaborados por los estudiantes en torno al tema particular de la calidad de vida de los tenderos. Se intenta una aproximación a este aspecto tan relevante del desarrollo humano, por medio de diferentes análisis de la información recogida en las encuestas. El lector encontrará aportes relacionados con el empleo informal en la ciudad, la asociación entre el fenómeno del desempleo con las decisiones de abrir una tienda de barrio, y otros más enfocados hacia la calidad de vida de los tenderos. Por último, se presenta un artículo que no guarda relación con este estudio, pero que hace un aporte destacado en un tema importante en el mundo empresarial: la creación de valor compartido.

Espero que disfruten la lectura.

Enrique Gilles
Editor Revista Ploutos.

Las opiniones expuestas por los autores de los artículos son de su exclusiva responsabilidad y no reflejan necesariamente el pensamiento de la Universidad EAN. Correo electrónico: revistas@universidadean.edu.co

Esta publicación se encuentra bajo una licencia
Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

