

El paradigma ecléctico en las industrias culturales y creativas de Chile y Colombia

Andrea Carolina Redondo-Méndez¹

Universitaria Agustiniiana

andrea.redondo@uniagustiniana.edu.co

Carlos Andrés Pinzón-Muñoz²

Universidad Cooperativa de Colombia

carlos.pinzonm@uniagustiniana.edu.co

Maira Alejandra Chavarro-Larrota³

Universitaria Agustiniiana

maira.chavarrol@uniagustiniana.edu.co

Andrés Ricardo Ruge-Grisales⁴

Universitaria Agustiniiana

andres.rugeg@uniagustiniana.edu.co

DOI: <https://doi.org/10.21158/21451494.v12.2021.3216>

Cómo citar este artículo: Redondo-Méndez, A.C.; Pinzón-Muñoz, C. A.; Chavarro-Larrota, M. A.; Ruge-Grisales, A. R. (2021). El paradigma ecléctico en las industrias culturales y creativas de Chile y Colombia. *Revista Comunicación, cultura y política*, 12, Páginas. DOI: <https://doi.org/10.21158/21451494.v12.2021.3216>

Fecha de recepción: 08 de noviembre de 2021

Fecha de aprobación: 22 de marzo de 2022

¹ Politóloga - Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Docencia Universitaria - Universidad Militar Nueva Granada. Magíster en Investigación Social Interdisciplinaria - Universidad Distrital Francisco José de Caldas. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9226-8626>

² Profesional en Comercio Internacional - Universidad Jorge Tadeo Lozano. Especialista en evaluación y desarrollo de proyectos - Universidad del Rosario. Magíster en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente - Universidad de Manizales. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8376-0504>

³ Profesional en negocios internacionales - Universitaria Agustiniiana. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2645-4073>

⁴ Profesional en Negocios Internacionales -Universitaria Agustiniiana. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1804-4346>

Resumen

El objetivo de la investigación fue analizar comparativamente los aspectos institucionales de las industrias culturales y creativas en Chile y en Colombia, reconociendo su estructura y funcionamiento mediante las ventajas de localización, propiedad e internacionalización. También se tuvieron en cuenta aspectos como la identificación de actividades y políticas estatales y su aplicabilidad en el desarrollo del sector, manifestadas en las fortalezas y las debilidades que presentan estos dos países en el panorama de internacionalización cultural. La metodología fue cualitativa, bajo el diseño de investigación descriptivo y de tipo documental, con revisión de fuentes secundarias y de tipo oficial; su alcance fue analítico-prospectivo partiendo del análisis realizado. La investigación permitió identificar que ambos países cumplen con las tres ventajas analizadas, sin embargo, aun cuando Colombia posee reconocimiento mundial respecto a su patrimonio y cultura, presenta debilidades en las ventajas de propiedad; en el caso de Chile, se reconoce su aporte al sector desde su plan de gobierno actual, sin embargo, su mayor falencia se encuentra en la medición y el análisis del sector, debido a que cuenta con una única fuente de información válida. En las conclusiones se logró identificar que las industrias culturales y creativas de Chile poseen mayores ventajas de internacionalización frente al caso colombiano debido al apoyo institucional y a un mayor número de proyectos orientados al fortalecimiento de la cultura.

Palabras clave: industrias culturales; industrias creativas; ventajas de localización; ventajas de propiedad; ventajas de internacionalización; políticas culturales estatales; economía creativa.

The eclectic paradigm of the cultural and creative industries in Chile and Colombia

Abstract

The aim of this research was to analyze and compare the institutional aspects of the cultural and creative industries in Chile and Colombia, recognizing their structure and operation through the advantages of localization, ownership, and internationalization. The study also takes into account aspects such as the identification of activities and state policies and their applicability in the development of the sector, manifested in the strengths and weaknesses presented by these two countries in the panorama of cultural internationalization. The methodology used was qualitative in nature, under a descriptive and documentary research design, with a review of secondary and official sources. The scope of the analysis was analytical-prospective based on the analysis that was carried out. The research allowed identifying that both countries comply with the three advantages analyzed; however, even though Colombia has worldwide recognition regarding its heritage and culture, it presents weaknesses in the advantages of ownership. In the case of Chile, its contribution to the sector is recognized from its current government plan; however, its major shortcoming is the measurement and analysis of the sector, as there is only one valid source of information. In the conclusions, we identified that Chile's cultural and creative industries have greater internationalization advantages compared to the Colombian case due to institutional support and a greater number of projects aimed at strengthening culture.

Keywords: cultural industries; creative industries; localization advantages; ownership advantages; internationalization advantages; state cultural policies; creative economy.

O paradigma eclético nas indústrias culturais e criativas do Chile e da Colômbia

Resumo

O objetivo da pesquisa foi analisar comparativamente os aspectos institucionais das indústrias culturais e criativas no Chile e na Colômbia, reconhecendo sua estrutura e funcionamento através das vantagens de localização, propriedade e internacionalização. Aspectos como a identificação das atividades e políticas estatais e sua aplicabilidade no desenvolvimento do setor, manifestadas nas fortalezas e fragilidades que esses dois países apresentam no panorama da internacionalização cultural, também foram levados em consideração. A metodologia foi qualitativa, sob o desenho de pesquisa descritiva e documental, com revisão de fontes secundárias e oficiais. Seu escopo foi analítico-prospectivo com base na análise realizada. A pesquisa permitiu identificar que ambos países atendem às três vantagens analisadas, porém, embora a Colômbia tenha reconhecimento mundial quanto ao seu patrimônio e cultura, apresenta fragilidades nas vantagens de propriedade, no caso do Chile, sua contribuição para o setor é reconhecida a partir de seu atual plano de governo, porém, sua maior deficiência está na mensuração e análise do setor, pelo fato de possuir uma única fonte de informação válida. Nas conclusões, foi possível identificar que as indústrias culturais e criativas do Chile possuem maiores vantagens de internacionalização em relação ao caso colombiano devido ao apoio institucional e ao maior número de projetos voltados ao fortalecimento da cultura.

Palavras-chave: indústrias culturais; indústrias criativas; vantagens de localização; vantagens de propriedade; vantagens da internacionalização; políticas culturais estaduais; economia criativa.

Le paradigme éclectique des industries culturelles et créatives du Chili et de Colombie

Résumé

Cette investigation a pour but d'analyser de manière comparative les aspects institutionnels des industries culturelles et créatives du Chili et de Colombie, en analysant leur structure et leur fonctionnement via les avantages de leurs localisations et internationalisation. Des aspects tels que l'identification des activités et des politiques d'État et leur applicabilité au développement du secteur qui se manifestent par les forces et faiblesses de l'internationalisation culturelle de ces deux pays ont également été pris en compte. La méthodologie utilisée est de type qualitatif, descriptif et documentaire, avec un passage en revue des sources secondaires et officielles. Le périmètre de l'étude est de type analytique et prospectif sur la base des analyses réalisées. Cette enquête a permis d'identifier que ces deux pays réunissent trois avantages fondamentaux, mais, même si la Colombie est mondialement reconnue pour son patrimoine et sa culture, ses faiblesses se trouvent dans la propriété ; alors que le Chili, dont la contribution au secteur culturel et créatif est reconnue grâce au programme gouvernemental actuel, présente sa plus grande faiblesse dans la mesure et l'analyse du secteur en raison d'une source unique d'informations valides. En conclusion, les industries culturelles et créatives du Chili ont davantage de capacités d'internationalisation que leurs pairs colombiens en raison du soutien institutionnel et d'un plus grand nombre de projets culturels.

Mots-clés: industries culturelles; industries créatives; avantages géographiques; avantages immobiliers; avantages de l'internationalisation; politiques culturelles d'État; économie créative.

1. Introducción

El estudio de las industrias culturales y creativas en el ámbito global ha permitido el reconocimiento de sus aportes en el impulso del desarrollo económico al entrelazar diferentes actividades de los sectores de la estructura económica de los países, porque «vinculan espacios sociales y económicos que están en una constante búsqueda de reconocimiento y difusión, debido a la multiplicidad de subsectores que vincula y a las actividades que integra» (Redondo-Méndez, Pinzón-Muñoz y Ospina-Martínez, 2020, p. 88). Sin embargo, en razón a la escasa medición que realizan los gobiernos de la región en cuanto a las actividades de esta industria, se considera necesario trabajar en políticas de datos tanto nacionales como regionales que permitan dimensionar e identificar qué políticas lograrían impulsar este sector en el mercado local, regional y global.

En este orden ideas, el presente artículo se divide en cuatro apartados. Inicia por un referente teórico que presenta, primero, la definición de las industrias creativas y culturales, y luego se explica el paradigma ecléctico de John Dunning, también conocido como modelo OLI (Dunning, 1988). Posteriormente, se presentan los resultados en los que se abarca la composición de las ICC en Chile y Colombia, identificando qué reconoce cada país en materia de estas industrias, las actividades que comprende, la distribución y el comportamiento de cada una de las actividades a lo largo del país, su aporte al PIB nacional y sus estadísticas de crecimiento. De la misma forma, se contemplan las políticas estatales del Gobierno colombiano y del Gobierno chileno para incentivar estas industrias, y, a su vez, se analizan los antecedentes legales, regulatorios y de política pública del sector cultural en cada país, así como sus respectivos proyectos de intervención.

En esta misma línea, se presenta una discusión en la que se realiza un análisis comparativo de las ICC en Chile y Colombia con base en el paradigma ecléctico de John Dunning, bajo el cual se plantean los tres tipos de ventajas: la ventaja de propiedad, localización e internacionalización para identificar las fortalezas y debilidades que poseen ambos países

en este sector. Por último, se exponen las conclusiones de este análisis con el fin de determinar cuál de estas ventajas puede aprovechar cada país para internacionalizar sus ICC.

Mediante esta investigación se logra fundamentar bajo qué medidas los gobiernos de estos países, como parte de los actores fundamentales del ecosistema creativo, han utilizado su capacidad institucional y su estructura organizacional para promover su desarrollo, lo que a largo plazo potenciaría el progreso de esta y de otras industrias en el mercado internacional, siempre desde las políticas oficiales y enfatizando en la relevancia del fortalecimiento del sector cultural.

2. Marco teórico

Para comprender el paradigma ecléctico de John Dunning es primordial abarcar el concepto de industrias creativas y culturales, a fin de tener un panorama más amplio referente a su definición, y cómo, por medio del modelo teórico de John Dunning, los países pueden emprender el proceso de internacionalización de estas industrias.

John Howkins, en su libro *The Creative Economy*, define la economía creativa como aquella que «comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual» (Howkins, 2007, p. 86).

Por otra parte, en el 2013, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) publica el libro *La economía naranja: una oportunidad infinita*. En este se define como «un conjunto de actividades que, de manera encadenada, permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual más que por su valor de uso» (Buitrago-Restrepo y Duque-Márquez, 2013, p. 40).

El Ministerio de Cultura de Colombia, en su documento «ABC de la Economía Naranja», la define como:

una herramienta de desarrollo cultural, social y económico. Se diferencia de otras economías por el hecho de fundamentarse en la creación, producción y distribución de bienes y servicios, cuyo contenido de carácter cultural y creativo se puede proteger por los derechos de propiedad intelectual. (2018, p. 4)

A partir de las definiciones mencionadas podemos destacar tres aspectos esenciales que posee la economía naranja: a) innovación a partir de nuevas ideas y proyectos diferentes a las empresas tradicionales que basan su enfoque en la utilización de la tecnología; b) desarrollo cultural, social y económico; c) bienes y servicios creativos en los que su contenido puede protegerse por la propiedad intelectual.

Dentro de la economía creativa se encuentran las industrias creativas y culturales; aunque suelen confundirse y definirse bajo el mismo concepto, es importante hacer la aclaración. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), las industrias creativas y culturales «son aquellas que dedican su actividad a la producción o la reproducción, promoción, difusión o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial y su insumo base es la propiedad intelectual» (Unesco, 2010, p. 17).

Según cifras de esta misma organización, para el 2015, «las industrias culturales y creativas generan cada año 2,25 billones de dólares, lo que supone el 3 % del PIB mundial, y dan empleo a 29,5 millones de personas —1 % de la población activa del mundo—» (Unesco, 2015). También sostiene que «los ingresos de estas industrias superan a los de los servicios de telecomunicaciones y suponen más puestos de trabajo que los de la industria automovilística de Europa, Japón y Estados Unidos en su conjunto —29,5 millones de empleos frente a 25 millones—» (Unesco, 2015).

Para finalizar, en su investigación «Industrias culturales, creativas y de contenidos», Ana María Lebrún Aspíllaga (2014, p. 46) destaca que «las industrias culturales cumplen un rol fundamental en el desarrollo de las personas, sociedades y naciones, ya que son portadores de identidad, valores y significados generadoras de innovación y empleo».

Finalmente, y como base teórica de la investigación, se encuentra el economista británico John Dunning, quien desarrolló el paradigma ecléctico también conocido como el modelo OLI, haciendo referencia a las ventajas de propiedad, localización e internacionalización — por sus siglas en inglés para *ownership*, *locational* e *internalization* —, que consiste en el análisis de los factores que deben tener las empresas en el propósito de internacionalizar sus bienes o servicios. Para esta investigación se utilizó como referente teórico debido a que este modelo pretende estudiar la expansión internacional por medio de los tres factores para convertirlas en ventajas y aprovechar distintos elementos tales como la infraestructura, los recursos y la inversión de los países.

- Ventaja de propiedad. Esta se refiere a «todas aquellas ventajas que posee un sector sobre otros sectores de otros países, teniendo en cuenta sus características propias» (Bolívar-Alarcón y Lumbaqué-Ríos, 2019, p.12). Esta ventaja responde a la pregunta de ¿cuál es el factor diferencial que posee el sector cultural de cada país?, de modo que las analiza desde las perspectivas de inversión, tecnología, tamaño del mercado, optimización de recursos, formalidad de empleo y demás factores que permiten identificar la propuesta de valor de cada país, en este caso puntual de Chile y Colombia.
- Ventaja de localización. Por su parte, esta ventaja «analiza cada uno de los beneficios que se pueden conseguir de los recursos de las empresas, como la infraestructura, la mano de obra, los mercados potenciales, la estabilidad brinden los entes gubernamentales para lograr posicionarse teniendo en cuenta las características de los bienes y servicios de un país» (Pérez-Hernández, 2013, p. 23). Bajo esta categoría de ventaja de localización se analizan los aspectos o las condiciones de recursos de infraestructura y culturales que poseen Chile y Colombia con el fin de crear una competitividad dinámica entre el sector. A su vez, se tienen en cuenta las características en cuanto a su extensión geográfica y sus grupos étnicos.
- Ventaja de internacionalización. Esta ventaja es la que realiza el análisis de acceso de una determinada empresa en un país. Abarca todo lo que conlleva «costos de internacionalización, las características de restricción o de acceso que formulen los

gobiernos, los derechos de propiedad y las estrategias que puede tener para generar mayor valor agregado a sus productos en otros mercados» (Ramón-Rodríguez, 2002, p. 148). Bajo la ventaja de internacionalización se amparan todas los programas e incentivos que posee cada uno de los países en materia gubernamental con el fin de proyectar el sector a otras regiones del mundo. En esta categoría se mencionan los antecedentes legales regulatorios y de política pública en el sector cultural para los países en estudio, así como los proyectos e instituciones que se encargan de este.

3. Metodología

3.1 Diseño metodológico

La metodología empleada para realizar esta investigación fue de tipo cualitativo, indagando en las diferentes oportunidades y características de las ICC en cada país. Se tuvo en cuenta que «este concepto se ha transformado hasta el punto de relacionarlo de forma directa con la economía y no verlo como aspecto diferenciado sino como elemento integrador» (Rodríguez-Romero y Ospina-Martínez, 2021, p. 7).

La base estructural de la información recolectada fueron las fuentes secundarias de información de tipo oficial del gobierno de ambos países, como, por ejemplo, el Ministerio de Cultura para Colombia y el Ministerio de las Artes la Cultura y el Patrimonio en el caso de Chile, mediante sus informes anuales del sector cultural. Sin embargo, es importante resaltar que dicha investigación posee una dimensión exploratoria, ya que se trata de un estudio de tipo preliminar que sigue en constante transformación y responde a cambios institucionales presentes.

Su alcance fue analítico-prospectivo al determinar los mejores escenarios de acción para este tipo de industrias en ambos países, cumpliendo con el objetivo general de la investigación al representar un análisis del sector cultural en los dos países de estudio mediante las ventajas que ofrece el paradigma ecléctico como mecanismo de indagación, conocimiento e investigación.

3.2 Tipo de estudio

La investigación se estructuró como descriptiva-analítica al identificar y establecer las estructuras gubernamentales de ambos países con un método de recolección de datos de tipo observatorio y documental (Gómez, 2011). Así, el diseño de investigación, al ser descriptivo, dio a conocer las medidas que han adoptado los gobiernos para fomentar el desarrollo y la competitividad de estas industrias en sus respectivas economías, cómo se conforman y el contexto por el cual está condicionado su desarrollo.

Igualmente, desde lo deductivo-analítico se tomaron las estructuras planteadas desde la oficialidad colombiana y chilena, a partir de las generalidades presentadas como políticas y regulaciones. Así mismo, se relacionaron con el objeto de la investigación en la medida en que no solo se trata de describir y reconocer, sino también de aportar y proponer espacios eficaces de desarrollo e internacionalización de este sector.

3.3 Fases de investigación

Para el desarrollo de la investigación se tomaron como referencia las fases de planeación recogida de la información, análisis de datos y de presentación de resultados (Universidad de Cantabria, s. f.), lo cual permitió un relacionamiento directo con el tema de estudio y con los objetivos planteados al establecer cada una de las decisiones investigativas que llevaron al establecimiento de los resultados y de las conclusiones.

La fase de planeación permitió la selección del tema de estudio y la definición del diseño metodológico a partir de la identificación del problema de investigación, relacionado con la importancia coyuntural de las ICC en Latinoamérica y la necesidad de brindar herramientas de apoyo al sector cultural en Colombia. La fase de recogida de la información presentó los sistemas de información que se utilizaron para esta investigación, a saber, las fuentes web disponibles y todo tipo de fuentes secundarias utilizadas para realizar la comparación del sector en los dos países de estudio; igualmente, se realizó la verificación de estas fuentes, así como su posicionamiento y organización de la información.

La fase de análisis de datos se dividió en las técnicas de análisis, la interpretación de resultados y la obtención de conclusiones, de manera que se definieron análisis descriptivos con miras a dar cumplimiento al objetivo general de la investigación en tanto se empezó con una descripción detallada del sector cultural de los dos países estudiados; igualmente, se realiza un análisis deductivo a partir del uso del marco teórico frente a las ventajas de localización, propiedad e internacionalización. Finalmente, la fase de presentación de resultados vinculó no solo la redacción del artículo presentado, sino también la manifestación estructural y categórica de cada uno de los componentes que llevaron al establecimiento de conclusiones analíticas y deductivas.

4. Resultados

Para presentar los resultados que se generaron a partir del diseño metodológico definido se debe tener en cuenta que las industrias creativas y culturales representan uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento en el mundo debido a su capacidad de fusionar la cultura, la tecnología y la economía, incorporando como eje central la creatividad, «ya que no solo se trata de una aseveración de aspectos identitarios resaltados, sino de la utilización de la cultura como catalizadora de emprendimientos, receptora de empleabilidad, de inclusión social y de recepción de inversión» (Falkenstein-Ávila, Redondo-Méndez, y Pinzón-Muñoz, 2020. p. 3).

Ahora bien, de acuerdo con la información suministrada en el reporte de este sector 2014-2018 por el DANE, las ICC aportaron un 3,3 % del PIB, es decir, movieron COP 28,4 billones, de los cuales la mayor cantidad de recursos se obtuvieron de la categoría de creaciones funcionales, nuevos medios y *software* de contenidos, seguido de la categoría de artes y patrimonio con COP 7,9 billones y COP 6,3 billones del sector de las industrias culturales convencionales (DANE, 2019).

En cuanto al aporte que generan las actividades económicas características de la cultura (AECC) al PIB de Chile, según el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (11 de

abril de 2017), la economía creativa en Chile aportó un 2,2 % al PIB —datos del 2013—, y se le compara su aporte con otros sectores importantes como el agropecuario que aporta un 2,6 %. Además, se recalca el hecho de que la cultura está sobrepasando su aporte frente a sectores como el de la pesca —0,4 %— o el de bebidas y tabaco —1,6 %—, lo que, en otras palabras, impulsa la perspectiva del potencial a largo plazo que puede llegar a significar el fortalecimiento de este sector (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017).

4.1 Caracterización de las ICC en Colombia y Chile

Con la intención de lograr una mejor comprensión sobre lo que abarcan las industrias creativas y culturales en Colombia, el Gobierno nacional, por medio del Ministerio de Cultura, ha realizado una categorización de cada una de estas actividades seccionados en tres categorías: Artes y patrimonio, Industrias culturales y Creaciones funcionales, nuevos medios y *software* de contenidos (Ministerio de Cultura de Colombia, 2018). Ahora bien, en el ámbito chileno, el Gobierno Nacional, mediante el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), en el mapeo de las ICC en Chile que realizó en el 2014 ha logrado reconocer y clasificar las actividades culturales que hacen parte del sector, agrupándolas en artes visuales, artesanías, fotografía, audiovisual y diseño (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2014b).

Tabla 1. Composición industrias creativas y culturales en Colombia

Caracterización industrias creativas y culturales en Colombia				
Artes y patrimonio	Artes visuales	Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial	Artes escénicas y espectáculos	Educación en artes, cultura y economía creativa
Industrias culturales	Fonográfica	Audiovisual	Agencias de noticias y otros servicios de información	Editorial
Creaciones funcionales, nuevos medios y <i>software</i> de contenidos	Diseño	Publicidad	Medios digitales y <i>software</i> de contenidos	

Fuente. Elaboración propia a partir de datos suministrados por ABC Economía naranja. Ministerio de Cultura Colombia, 2018.

Tabla 2. Sectores industrias creativas y culturales en Chile

Caracterización industrias creativas y culturales en Chile				
Artes visuales	Artesanías	Fotografía	Audiovisual	Diseño
Teatro	Danza	Artes circenses	Editorial	Publicidad
Educación e investigación cultural	Patrimonio	Medios informáticos	Arquitectura	Música

Fuente. Elaboración propia a partir de datos suministrados por *Mapeo de las industrias creativas en Chile*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2014b.

4.2 Políticas estatales para incentivar las industrias creativas y culturales

Tabla 3. Antecedentes legales, regulatorios y de política pública en el sector cultural en Colombia

Antecedente	Objetivo
Constitución 1991	Establece que el Estado debe velar para que las manifestaciones culturales se fomenten y se incentiven, por medio de estímulos para quienes se encarguen de ejercer todas las actividades relacionadas dentro de este ámbito.
Ley 397 de 1977 o Ley General de Cultura	Crea el Ministerio de Cultura, se establece el Sistema Nacional de Cultura.
Conpes 16 3162 Lineamientos para la sostenibilidad del Plan Nacional de Cultura 2001-2010	Buscó fortalecer el Ministerio de Cultura encargándolo de la coordinación y liderazgo del sector cultural; de igual forma, se establecieron cuatro frentes de acción para reorganizar este sector: 1. Información. 2. Financiación —siendo una prioridad el fomento de las industrias culturales—. 3. Legislación. 4. Mejoramiento de la gestión.
Plan de Gestión del Ministerio de Cultura 2007-2010	Se hicieron varios avances significativos con respecto al sector buscando visualizar las industrias culturales; a su vez, se compuso el Programa para el Emprendimiento y las Industrias Culturales y el Grupo de Emprendimiento de Cultural.
Conpes 3533 Adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y Productividad Nacional 2008-2010	Se encargó de crear un sistema de propiedad intelectual encargado de proteger los derechos de propiedad intelectual y de autor que aporten al crecimiento productivo del país.
Conpes 3659 Promoción de las Industrias Culturales	Aprovechar el potencial competitivo de las industrias culturales, aumentar el nivel de productividad y su participación nacional en el ingreso y el empleo.

Fuente. Elaboración propia a partir de datos suministrados por Superintendencia de Sociedades, 2019.

De igual manera, es importante mencionar la Ley 1834 de 2017, por la cual se busca «fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas». Es la tercera de este tipo en el

mundo y la primera en Latinoamérica, y es importante mencionar algunos aspectos que la ley dispone y que el Gobierno nacional debe realizar en materia del sector cultural, con el fin de identificarlo y visibilizarlo, como, por ejemplo, la formulación de una Política Naranja que ejecute todos los lineamientos dirigidos a crear valor agregado en la economía del país. Pues, dentro de esta ley se menciona como uno de los objetivos principales promover la consolidación de los mercados integrados de contenidos originales (MICOS) dentro de las industrias creativas y culturales (Ministerio de Cultura de Colombia, 2020).

Tabla 4. Estrategia de las 7i

Estrategia	Finalidad
1i Generación de información	Estrategias para generar información y conocimiento sectorial que fortalezcan el diálogo entre la cultura, la economía, la creatividad y el desarrollo sostenible.
2i Fortalecimiento del entorno institucional	Estrategias para generar escenarios de articulación, formas de financiamiento e incentivos para mitigar el riesgo de los agentes del sector cultural y creativo.
3i Desarrollo de industrias creativas	Estrategias para fortalecer la ruta del emprendimiento y generar un ecosistema creativo sostenible.
4i Generación de infraestructura	Estrategias para el fortalecimiento de los bienes públicos e infraestructuras para la sostenibilidad.
5i Integración de la economía naranja	Estrategias para fomentar la integración y la circulación de bienes y servicios culturales y creativos.
6i Inclusión del capital humano	Estrategias para el desarrollo de habilidades creativas y capacidades sectoriales.
7i Promoción de la propiedad intelectual como soporte a la inspiración creativa	También incluye las estrategias para estimular la producción de contenidos y productos culturales y creativos innovadores de calidad.

Fuente. Elaboración propia con base en Ministerio de Cultura, 2020.

En el caso de Chile, en primera medida, se analiza lo conveniente a las ICC plasmado en la Constitución Política de 1980, remitiéndose específicamente al capítulo 3, en el que, si bien

se abordan derechos y deberes constitucionales de manera general, algunos de estos representan la base para el desarrollo y la ejecución de los derechos culturales y las actividades que componen este sector. Sobre estos, entre los más predominantes se encuentran la libertad de opinar e informar sin censura previa, en cualquier forma y por cualquier medio; así también, se fundamentan las leyes de la propiedad intelectual, el derecho del autor sobre sus creaciones y la libertad de crear y difundir las artes (Constitución Política la República de Chile, 1980).

En este orden de ideas, se da el aval de realizar ciertas actividades económicas que van de la mano con el sector de las ICC, amparando sus debidos derechos a la creación, el diseño, la publicación y demás métodos de participación a los que se somete la actividad económica cultural.

Ahora bien, encaminándose en los lineamientos normativos, a continuación, se mencionan las siguientes leyes que contemplan una línea de normatividad precisa por parte del gobierno con el fin de llevar a cabo la ejecución de los derechos culturales.

Tabla 5. Leyes de fomento a los derechos culturales y su actividad económica en la normatividad chilena

Ley	Objeto
Ley 17 336	Propiedad intelectual
Ley 19 486	Calificación de la Producción Cinematográfica
Ley 17 236	Ejercicio y Difusión de las Artes
Ley 19 889	Condiciones de Trabajo y Contratación de los Trabajadores de Artes y Espectáculos
Ley 17 439	Estipula que en los espectáculos artísticos de números vivos que se indican en la ley el 85 % de los artistas que se expresen en castellano deberán ser chilenos

Fuente. Elaboración propia con base en Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2014a.

4.3 Institucionalidad cultural pública de Colombia

Si bien las leyes son la base estructural para el fomento de las políticas, el apoyo institucional del gobierno es esencial, pues estas entidades se crean con el fin de presentar un apoyo más sincronizado y directo a cada área o sector bajo el cual se planificó su razón de ser. En Colombia, y teniendo en cuenta la Ley 1834 de 2017 y las siete líneas estratégicas o «7i» mencionadas, se ha presentado una articulación para desarrollar el sector. En ella participan veintidós entidades del Gobierno y se distribuyen como se muestra en la tabla 6 para lograr las metas de cada una de las siete estrategias.

Tabla 6. Entidades del Gobierno y la economía naranja estrategia «7i»

Instituciones	Información	Inspiración	Inclusión
Articulación intersectorial, estímulos tributarios y financiación	Cifras, mediciones, mapeos, estudios, diagnósticos y conocimiento	Creación innovadora, audiencias, mentalidad y cultura y propiedad intelectual	Formación y talento humano para las artes, el patrimonio y los oficios del sector creativo
Entidades			
MinCultura MinCIT SENA MinTIC Findeter DNP Bancoldex INNpulsa	DANE SENA Dirección Nacional de Derechos de Autor DNDA Colciencias	Dirección Nacional de Derechos de Autor DNDA MinTIC Colciencias INNpulsa SIC	SENA MinTrabajo MinEducación
Industria	Integración		Infraestructura
Asistencia técnica para el emprendimiento creativo	Internacionalización, mercados locales y posicionamiento, clústeres y encadenamientos productivos		Bienes públicos, infraestructura, encadenamientos productivos y clústeres
Entidades			
MinTrabajo SENA DNDA Findeter INNpulsa	MinTIC SENA FINDETER ProColombia Artesanías de Colombia		FINDETER DNP MinTIC SENA Bancoldex INNpulsa

Fuente. Ministerio de Cultura, 2018.

4.4 Institucionalidad cultural pública de Chile

El caso chileno se hace necesario resaltar la creación de instituciones pensadas y desarrolladas únicamente para el sector cultural que, a diferencia de Colombia, permiten un mayor arraigo e identificación de las ICC, y que a su vez determinan en mayor medida su éxito, no solo en la participación de estas, sino en la consecución de resultados.

Tabla 7. Entidades del Ministerio de las Artes, la Cultura y el Patrimonio chileno

Estrategia	Finalidad
Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)	«Estudiar, adoptar, poner en ejecución, evaluar y renovar políticas culturales, así como planes y programas del mismo carácter, con el fin de dar cumplimiento a su objetivo» (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2014, p. 68).
Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM)	Decreto 5 200 de 1929, del Ministerio de Educación Pública; nace como servicio que supliría todas las instituciones relacionadas con bibliotecas, archivos y museos del territorio nacional.
Consejo de Monumentos Nacionales (CMN)	Protege y vela por la conservación de los monumentos nacionales como los arqueológicos, paleontológicos y públicos, supervisa y autoriza las posibles intervenciones a los Monumentos Nacionales, gestiona la adquisición por parte del Estado de los bienes que convenga que sean de su propiedad.
Consejo Nacional de Televisión (CNTV)	Vela por el correcto desarrollo y empleabilidad de la televisión en Chile.

Fuente. Elaboración propia.

5. Discusión

En la perspectiva de empleabilidad —2018—, Chile cuenta con una participación de empresas del 3,4 % en el sector cultural frente a un 3 % en Colombia, lo cual quiere decir que hay una mayor participación empresarial e incentivos al fomento en las ICC en el sector laboral chileno; sin embargo, Colombia supera a Chile en el número total de empresas a lo largo del territorio nacional que se encuentran involucradas en el sector creativo y cultural, con 45 294 frente a 17 804.

Desde la perspectiva de tamaño de mercado, Colombia categoriza las ICC en tres tipos, a) Artes y patrimonio, b) Industrias culturales, y c) Creaciones funcionales, nuevos medios y

software de contenidos. Se reconocen once actividades como estructura básica; mientras que Chile, por su parte, reconoce quince actividades como estructura básica de esta industria.

Por el lado de la participación empresarial en este mercado, Colombia supera a Chile con un total de 45 294 empresas vinculadas al sector, frente a 17 804 empresas chilenas en el 2018. Otro aspecto importante a considerar dentro del tamaño del mercado es la atribución de este al PIB nacional. Por un lado, las ICC en Colombia representan un 3,3 % de aporte promedio desde el 2014 al 2018, es decir, 28,4 billones COP, siendo creaciones funcionales la categoría con mayor participación con un 45,6 %; en contraste, Chile representó un 2,2 % de aporte al PIB, sin embargo, estos últimos datos fueron registrados en el 2013.

Colombia no evidencia estadísticas ni datos claros de la distribución geográfica de las ICC. Los datos que se presentan son de algunos rubros de manera general, como lo es la cantidad de salas y sillas de cine, los bienes de interés cultural, las escuelas de música y los escenarios destinados a espectáculos públicos por departamento; no obstante, para los dos países es claro que la centralización del sector es un grave problema que se encuentra caracterizado por el mayor fomento de actividades en las principales ciudades y regiones, como lo es Bogotá, Cali, Medellín, Boyacá en Colombia y la región Metropolitana en Chile, con un 40,7 %; mientras que el resto de las regiones a lo largo del país se ven desamparadas para el fomento de este sector. Ejemplo de ello es Tarapacá, Arica y Parinacota con un 1,7 % cada una de las regiones.

Por último, en la perspectiva de empleabilidad Colombia supera a Chile en número de empleados por más de 391 360 en el 2018, lo cual para Chile significa un 2,4 % de trabajadores del total nacional inmersos en el sector creativo. Desde otro ángulo, en el total de empresas inmersas en estas industrias Chile supera a Colombia con un 3,4 %, frente a un 3 % durante el mismo año.

A su vez, Colombia y Chile poseen un sesgo muy pronunciado en cuanto al despliegue ocupacional bajo la discriminación de género, en el que las mujeres representan tan solo un

39,7 % y un 35,7 % de participación laboral en el sector creativo y cultural frente a un 60,3 % y un 64,3 % de empleabilidad masculina, respectivamente; también cabe resaltar que se evidencia una alta brecha salarial entre géneros: las mujeres tienen menor remuneración promedio que los hombres en todas las actividades económicas del sector creativo chileno, a excepción de la actividad de Patrimonio —2018—.

Tabla 8. Modelo OLI, ventaja de propiedad de las ICC en Colombia y Chile

Modelo OLI, ventaja de propiedad de las ICC en Colombia y Chile		
Perspectiva	Colombia	Chile
Inversión —2020—	El presupuesto destinado para el sector cultural fue de 395 000 millones de COP.	El presupuesto destinado para el sector cultural fue de más de 960 000 COP —199 446 252 CLP—.
Tecnología	Sistema de información de la economía naranja Siena. Mejora de parámetros de impulso a empresas que se encarguen de áreas del internet de las cosas, biotecnología e impresión 3D. Cerca del 12 % de los proyectos de inversión extranjera que el país recibe corresponden a negocios de <i>software</i> y servicios.	Política de creación de una conexión por fibra óptica de una red nacional de espacios culturales. Creación de plataforma digital de difusión de contenido cultural.
Tamaño del mercado	MinCultura: Se reconocen once actividades como estructura básica de las ICC, divididas en tres grupos. 45 294 empresas vinculadas en el sector creativo y cultural. Aporte promedio del 3,3 % al PIB nacional —2014-2018—. Centralización en los principales departamentos y ciudades del país.	Se reconocen quince actividades como estructura básica de las ICC. 17 804 empresas vinculadas en el sector creativo y cultural. Aporte promedio del 2,2 % al PIB nacional —2013—. Centralización del sector en las principales regiones del país.
Información	Consolidación de estadísticas en la Cuenta Satélite de Cultura. Para Colombia no existe un análisis de la distribución geográfica de las ICC.	No posee una Cuenta de Satélite de Cultura. Datos informativos poco recientes en ámbitos como el PIB, principales destinos de importación y exportación. Acceso limitado a la información de estadísticas nacionales del país (INE)
Empleabilidad —2018—	540 000 empleos a lo largo del país. Un 3 % del total de empresas nuevas inmersas en el sector creativo. Mujeres representan un 39,7 %, mientras que los hombres un 60,3 %.	Un total de 148 640 empleados en el sector creativo. El 3,4 % de empresas del total nacional inmersas en el sector creativo. Mujeres representan un 35,7 %, mientras que los hombres un 64,3 % —2016—.

Fuente. Elaboración propia.

Colombia tiene una red avanzada de infraestructura delimitada por más de 378 museos, 1445 bibliotecas, 1109 monumentos históricos, 1127 salas de cine, 352 espacios para espectáculos públicos y 1570 escuelas de música, frente a una red de infraestructura chilena caracterizada por un total de 300 museos, 457 bibliotecas y 1077 monumentos históricos a

lo largo del país; bajo ese orden de ideas, es posible decir que Colombia supera en infraestructura a Chile, sin embargo, es importante tener en cuenta datos como la densidad de población y la extensión territorial, en los que Colombia supera a Chile.

Por otra parte, en el aspecto de diversidad cultural, en Chile, según el último censo poblacional —2017—, se indicaba la existencia de 2 158 700 personas indígenas, representando un 12,8 % de la población total del país; el Mapuche es el pueblo indígena más representativo con 1 800 000 personas. En Colombia, el último censo nacional de población —2018— indica la existencia de 1 905 617 indígenas, lo que corresponde al 4,4 % de la población, la población afrocolombiana, un total de 2 950 000, representa un 6,7 % y la población raizal corresponde a un 0,5 % con un total de 25 515 personas, lo que se explica debido a los acontecimientos históricos y a la ubicación geográfica del país, que contribuye a tener una mayor diversidad de grupos étnicos con respecto a Chile.

Tabla 9. Modelo OLI, ventaja de localización de las ICC en Colombia y Chile

Perspectiva	Colombia	Chile
Infraestructura	Un total de 378 museos en servicio y 35 en procesos de creación —2018—. Un total de 1445 bibliotecas públicas afiliadas a la Red Nacional de Bibliotecas —2018—. Un total de 1109 monumentos declarados por el Ministerio de Cultura —2020—. Un total de 1227 salas de cine, 352 espacios para espectáculos públicos y 1570 escuelas de música a lo largo del país —2020—.	Trescientos museos, los cuales están categorizados por nacionales, regionales y especializados —2020—. Un total de 457 bibliotecas entre regionales y bibliotecas públicas en convenio —2020—. Un total de 1077 monumentos históricos a lo largo del país —2020—. No existe información actualizada para Chile en salas de cine, espacios para espectáculos públicos y escuelas de música.
Diversidad cultural —2018—	Extensión territorial de 1142 millones de km ² . Población total de 49,65 millones de personas. Colombia posee una gran diversidad cultural y posee varios grupos étnicos representativos.	Extensión territorial de 759-950 km ² . Población total de 18,73 millones de personas. 2 158 700 personas indígenas, representando un 12,8% de la población total del país.

Fuente. Elaboración propia.

Ambos países tienen estipulados unos parámetros base en su Constitución Política, en la que se regula el reconocimiento de la cultura y da pie a posibles formulaciones y propuestas gubernamentales e institucionales que fomenten y presten apoyo al sector. De igual forma, es importante recalcar que Colombia posee la tercera ley en el mundo y la primera en Latinoamérica que dicta las disposiciones que debe tener el Gobierno nacional en materia de ICC, con la Ley 1834 del 2017 o conocida también como Ley Naranja; esta dispone todas aquellas labores que debe llevar a cabo el Gobierno en el sector cultural para visibilizarlo e identificarlo, formulando una política naranja por medio de la estrategia de las 7i y de la consolidación de los denominados MICOS.

A su vez, cada país cuenta con un ministerio a la cabeza que se encarga de estructurar las bases y formular las políticas para el fomento de estas industrias; para Colombia, el Ministerio de Cultura, y en el caso de Chile el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

En cuanto a la perspectiva de proyectos desarrollados por cada país se recalca la organización de Colombia con miras a un mayor acceso de los emprendedores y empresarios culturales a la oferta institucional, la cual se encuentra organizada en cuatro ejes: a) recursos para la operación de las propuestas de valor por los emprendedores y empresarios; b) asistencia para fortalecer los modelos de negocio; c) mentalidad y cultura de emprendimiento; y d) regulación normativa y competencia. Cada uno de estos cuenta con unos proyectos transversales y unas entidades que se encargan de su funcionamiento.

Por su parte, Chile cuenta con varios fondos que le permiten a los artistas y a las empresas chilenas acceder a los beneficios por medio de convocatorias y proyectos divulgados por el propio ministerio; cabe recalcar que estos seis fondos se despliegan, generalmente, por cada actividad cultural, como, por ejemplo, el Fondo de Fomento Audiovisual, el Fondo del Libro y la Lectura, el Fondo de la Música, Fomento al Arte en Educación (FAE) y el Fondo del Patrimonio Cultural.

Tabla 10. Modelo OLI, ventaja de internacionalización de las ICC en Colombia y Chile

Modelo OLI, ventaja de internacionalización de las ICC en Colombia y Chile		
Perspectiva	Colombia	Chile
Antecedentes legales regulatorios del sector cultural	En la Constitución Política de 1991 se pautan las bases para el reconocimiento de la cultura en el país. Ley 1834 del 2017 o también conocida como Ley Naranja.	Desde la constitución política de 1980 se pautan las bases para el reconocimiento de la cultura en el país.
Proyectos	Organización de la oferta institucional en cuatro ejes.	Fondos para el fomento, visualización y financiamiento de actividades.
Comercio exterior —2018—	Un total de 131 424 millones COP en bienes culturales exportados. Presencia en cinco continentes, con exportaciones a 58 países. Audiovisuales es la actividad más fuerte en exportaciones. No existe registro de importaciones de bienes culturales y creativos.	516 913 millones COP —107 362 millones CLP— en bienes culturales exportados. Artesanías es la actividad más fuerte en exportaciones. Argentina es su principal importador de bienes culturales. Un total de 9 214 532 millones COP —1 913 840 millones CLP— en bienes culturales importados. Infraestructura es la actividad más fuerte en importaciones.

Fuente. Elaboración propia.

6. Conclusiones

El sector cultural en Latinoamérica ha presentado dificultades para su posicionamiento efectivo en el mercado, encabezadas por el gran nivel de informalidad que presenta en la perspectiva de empleabilidad y la inexistencia de una delimitación general de estas industrias, dado que son diferentes en los ámbitos nacional e internacional y que existen diferencias marcadas de acuerdo con los gobiernos de turno, frente a lo que es o frente a las actividades que integran el sector cultural. Sin embargo, a pesar de presentar vacíos estructurales en cada país analizado, se debe decir que cumplen con las ventajas de localización, de propiedad y de internacionalización, demostrando el trabajo y la organización inicial que se ha generado en cada uno.

La información recolectada en esta investigación permitió realizar un análisis comparativo del sector cultural en dos países latinoamericanos que desde sus últimos dos gobiernos ha desarrollado estrategias para impulsarlo y generar un mayor grado de organización. Lo que se recogió no pretende ser definitorio, sino un elemento de apertura a nuevas

investigaciones que desarrollen el tema a partir del posicionamiento de las ICC en Latinoamérica.

Así, con los hallazgos generados se logra la identificación y comprensión de las diferencias del sector cultural en Colombia y Chile a partir de las categorías presentadas, en las que, para el caso de las ICC en Colombia y Chile y desde la ventaja de propiedad, la inversión destinada para estas industrias fue de 565 000 millones COP más en Chile, lo que representa una clara desventaja para Colombia, teniendo en cuenta que este contiene una extensión territorial y un total de población mayor que la chilena; a su vez, cuenta con una mayor institucionalidad y un amplio catálogo de proyectos encaminados a fortalecer la cultura, por tanto, no se materializa el presupuesto destinado al sector en función de los objetivos y las capacidades que tiene planteado el país para lograr el fomento, el crecimiento y la visibilidad del sector.

Por otra parte, dentro de esta ventaja es importante resaltar el aspecto tecnológico, en el cual, aunque Chile tiene planteados proyectos como, por ejemplo, la creación de una plataforma digital para la difusión de contenido cultural y la creación de una conexión por fibra óptica de una red nacional de espacios culturales, posee un retraso frente a Colombia, ya que este país cuenta con su propio sistema de información —Siena—, en el que se consolida y difunde toda la información estadística relacionada con la economía naranja.

Frente a este aspecto Chile debe reforzar su rendimiento, ya que, debido a esto, no se presentan informes recientes sobre aspectos macroeconómicos y reportes que permitan evidenciar el comportamiento a través de los últimos años del sector creativo y cultural; incluso, dentro de las líneas programáticas del presupuesto para el año 2020 no se contempla ningún monto destinado a la creación, consolidación e implementación de un sistema paralelo al Siena y a la Cuenta Satélite de Cultura que lleva a cabo Colombia, en la cual se mide todo lo concerniente a culturas creativas. De igual manera, Chile presenta un acceso limitado a la información de estadísticas nacionales del país (INE).

En cuanto a la ventaja de localización, Colombia posee una mayor capacidad de infraestructura en museos, bibliotecas, monumentos, salas de cine, espacios para espectáculos públicos y escuelas de música frente a Chile, así como una mayor diversidad cultural en lo que respecta a grupos étnicos representativos debido a su extensión territorial, ubicación geográfica e historia. En efecto, Colombia puede brindar una mayor capacidad de localización para las empresas por su variedad en el ámbito de infraestructura y diversidad cultural.

Dentro de la perspectiva de la ventaja de internacionalización ambos países amparan desde su Constitución Política al sector cultural, reconocen la cultura y centran las bases para desarrollar políticas gubernamentales que lo fomenten. Si bien Colombia posee la primera ley en Latinoamérica —Ley 1834 de 2017— que dispone todo lo que debe hacer el Gobierno para visibilizar e identificar las ICC, hasta ahora se encuentra desarrollando los planes que deben tener las instituciones con miras a desarrollar las estrategias que allí se plantean.

En cuanto a proyectos, Chile dispone de varios fondos que permiten a los artistas y a las empresas chilenas acceder a beneficios de financiamiento de proyectos o procesos de internacionalización de obras y trabajos culturales por medio de un plan de convocatorias a lo largo del año para cada una de las actividades que componen el sector; en el caso Colombiano, se organizan los proyectos en cuatro ejes con el fin de brindar un acceso más fácil y efectivo, sin embargo, hace falta apoyo en cuanto a la internacionalización de las empresas.

Finalmente, se debe decir que, bajo supuestos contemporáneos de las acciones políticas e institucionales, el sector cultural debe tener un protagonismo en las estrategias y en las acciones oficiales (Yúdice, 2019). Por esto, aunque Colombia tiene preminencia frente a Chile en cuanto a las ventajas planteadas en el paradigma ecléctico, no posee un escenario equilibrado con relación al ecosistema creativo acá presentado, reflejado en los enfoques de internacionalización y empleabilidad formal.

Además, aunque Chile realiza un arduo enfoque en los proyectos formulados en el plan de gobierno actual y en cuanto a la exportación de bienes y servicios culturales, aún presenta debilidades relacionadas con la caracterización del sector. Todo esto desde los supuestos teóricos acá utilizados, dejando como base estructural de futuras investigaciones y aplicaciones teóricas de las ICC a nivel global, con el fin de seguir construyendo, tanto desde los ámbitos reales como desde la academia, un sector con altas posibilidades de crecimiento e integración.

Referencias

- Bolívar-Alarcón, C.; Lumbaque-Ríos, C. (2019). *Análisis comparativo de los factores de internacionalización para empresas del sector cultural y creativo de Colombia y México* (Tesis de grado). Universitaria Uniagustiniana. Bogotá, Colombia.
- Buitrago-Restrepo, P. F.; Duque-Márquez, I. (2013). *La economía naranja: una oportunidad infinita*. Bogotá: Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de <https://bit.ly/3ywxOge>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2014a). *Legislación cultural chilena*. Santiago de Chile: CNCA. Recuperado de <https://bit.ly/3wspXHA>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2014b). *Mapeo de las industrias creativas en Chile*. Santiago de Chile: CNCA. Recuperado de <https://bit.ly/3l2sdGA>
- Constitución Política de la República de Chile. (1980). <https://bit.ly/3M5oGmw>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). *Cuarto reporte de Economía Naranja*. Recuperado de <https://bit.ly/3ytKEk3>
- Dunning, J. (1988). The eclectic paradigm of international production: a restatement and some possible extensions. *Journal of International Business Studies*, 19(1), 1-31. DOI: <https://doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8490372>
- Falkenstein-Ávila, H.; Redondo-Méndez, A.; Pinzón-Muñoz, C. (2020). Desarrollo de la economía creativa en Argentina: ejemplo para el caso colombiano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, Edición especial 2020, 1-30. DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n0.2020.2753>
- Gómez, L. (2011). Un espacio para la investigación documental. *Revista Vanguardia Psicológica Clínica Teórica y Práctica*, 1(2), 226-233.
- Howkins, J. (2007). *The Creative Economy*. Londres: Penguin.
- Lebrún-Aspillaga, A. (2014). Industrias culturales, creativas y de contenidos. *Revista Consensus*, 19(2), 45-57.

- Ley 1834 de 2017. (23 de mayo de 2017). *Por medio de la cual se fomenta la economía creativa Ley Naranja El Congreso de Colombia*. Diario Oficial, núm. 50242. Congreso de Colombia. Recuperado de <https://bit.ly/38f1KCV>
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2018). *ABC Economía Naranja*. Recuperado de <https://bit.ly/3w3RUN2>
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2020). *Presupuesto vigencia fiscal 2020*. Recuperado de <https://bit.ly/3PcuwEF>
- Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio. (2020). *Fondos de Cultura*. Recuperado de <https://bit.ly/3PhcUay>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (11 de abril de 2017). *Economía Creativa en Chile: aporta 2,2 % al PIB y el 82 % de la población cree que mejora percepción del país a nivel internacional*. Recuperado de <https://bit.ly/3yxJclC>
- Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación. (2010). *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Buenos Aires: Unesco. Recuperado de <https://bit.ly/3kYcoAC>
- Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación - UNESCO. (2015). *Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://bit.ly/3w6OARw>
- Pérez-Hernández, F. (2013). *La transferencia de conocimiento a través de la entrada de inversión extranjera directa y el efecto moderador de la capacidad de absorción: Especial referencia al caso español* (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Madrid, España.
- Ramón-Rodríguez, A. (2002). Un análisis de las dimensiones del paradigma OLI en la internacionalización del sector hotelero español. *ICE, Revista de Economía*, (803), 141-162.
- Redondo-Méndez, A. C.; Pinzón-Muñoz, C. A.; Ospina-Martínez, O. (2020). Internacionalización de emprendimientos culturales de Latinoamérica. *Podium*, 38, 87-104. DOI: <https://doi.org/10.31095/podium.2020.38.6>
- Rodríguez-Romero, L.D.; Ospina-Martínez, O. (2021). Investigación en industrias culturales: construcción bibliográfica y aproximaciones a su uso conceptual. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, Edición especial 2020, 135-150. DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n0.2020.2840>
- Superintendencia de Sociedades. (2019). *Guía Jurídica y Societaria para Sociedades de Economía Naranja*. Bogotá: Supersociedades. Recuperado de <https://bit.ly/3NbeWqT>
- Universidad de Cantabria. (s. f.). *Fases de una investigación*. Recuperado de <https://bit.ly/3yseWPm>
- Yúdice, G. (2019). Políticas culturales y ciudadanía. *Educação & Realidade*, 44(4), e89221. DOI: <https://doi.org/10.1590/2175-623689221>