

Desafíos económicos en la celebración de San Pacho: análisis de la desfinanciación de las fiestas de san Francisco de Asís en Quibdó, Chocó

Paola Gisela Obregón Moreno¹
Universidad Tecnológica del Chocó – Diego Luis Córdoba
d-paola.obregon@utch.edu.co

Lilian Rocío Copete Quinto²
Universidad Tecnológica del Chocó – Diego Luis Córdoba
liliancopete1956@gmail.com

DOI:



Cómo citar este artículo: Obregón Moreno, P.G.; Copete Quinto, L.R. (2024). Desafíos económicos en la celebración de San Pacho: análisis de la desfinanciación de las fiestas de san Francisco de Asís en Quibdó, Chocó. *Comunicación, cultura y política*, Páginas. DOI:

Fecha de recepción: 31 de marzo de 2024

Fecha de aprobación: 26 de julio de 2024

Resumen

Este estudio analiza los desafíos financieros de la fiesta de San Francisco de Asís en Quibdó, con el objetivo de identificar las causas de su desfinanciación, evaluar su impacto en las expresiones culturales y examinar la evolución del financiamiento entre 2018 y 2020. Se empleó una metodología descriptiva con enfoque mixto, combinando instrumentos cuantitativos y cualitativos. Los resultados evidencian que la reducción de recursos estatales y del impuesto nacional al consumo ha afectado negativamente la festividad. No obstante, estrategias comunitarias como la venta de comida, rifas y donaciones han mitigado parcialmente el déficit. El análisis de correlaciones revela que la percepción de transparencia influye en la confianza sobre la financiación pública. La comparación con festividades en Colombia y México subraya la importancia de modelos mixtos de financiamiento. Se concluye que la diversificación de ingresos y una gestión eficiente son esenciales para la sostenibilidad del evento, sin comprometer su autenticidad cultural.

Palabras clave: desfinanciación, fiesta de san Francisco de Asís, financiamiento, estrategias comunitarias y sostenibilidad.

¹Profesora del programa Administración Turística. Universidad Tecnológica del Chocó -Diego Luis Córdoba-. Magíster en Dirección Estratégica. Especialidad: Gerencia. Orientación: Consultoría Turística. Universidad Iberoamericana, Puerto Rico. Administradora de Empresas Turísticas. Colegio Mayor de Antioquia. ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-9989-1715>

²Profesora del programa Contaduría Pública. Universidad Tecnológica del Chocó -Diego Luis Córdoba-. Especialista en Gestión de Entidades Territoriales. Universidad Externado de Colombia. Contadora Pública. Universidad Autónoma Latinoamericana. ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-3643-7957>

Este artículo es un *online first* (versión definitiva del contenido del artículo, con diagramación provisional y asignación de DOI). Aún no cuenta con páginas definitivas, pero es citable utilizando su código DOI.

1. Introducción

La celebración de la fiesta de San Francisco de Asís en Quibdó se remonta al año 1648, cuando fray Matías Abad organizó la primera conmemoración en honor al santo patrono de la orden franciscana (Cújar Cañadas *et al.*, 2019). La llegada de los franciscanos a la región tenía como propósito la evangelización de los pueblos indígenas y la pacificación del territorio (Alzate Michaels, 2010). En sus inicios, la festividad consistía exclusivamente en actos religiosos; sin embargo, con el paso del tiempo, incorporó elementos culturales que enriquecieron su carácter tradicional. En 1898, la celebración integró expresiones como la chirimía y la gastronomía típica, consolidándose como un evento emblemático de Quibdó (Ayala Santos *et al.*, 2009).

Originalmente, la organización de la festividad estuvo a cargo de un líder religioso con el apoyo de la comunidad indígena. No obstante, su consolidación no fue producto del esfuerzo individual, sino del compromiso colectivo de los habitantes de los 12 barrios franciscanos, quienes han mantenido viva la tradición a lo largo del tiempo (Ayala Santos, 2012). La fiesta de san Pacho es un símbolo de identidad y cohesión social que une a los quibdoseños, a través de expresiones religiosas y culturales. Durante más de 15 días, la celebración se desarrolla principalmente en las calles de los barrios franciscanos, con excepción de la ceremonia solemne en honor a san Francisco de Asís, realizada el 4 de octubre en la catedral. Entre las actividades religiosas destacan los gozos, misas barriales, la procesión mayor, los arcos franciscanos, los adornos de calles y las balsadas; mientras que las expresiones culturales incluyen el desfile de banderas, el desfile de mitos y leyendas, los disfraces, comparsas, conciertos y verbenas, entre otras.

En reconocimiento a su importancia cultural y su papel en la transmisión de la identidad colectiva, en el 2012 la festividad fue declarada patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la UNESCO (Mendoza Zapata, 2020). Esta distinción tuvo como objetivo fomentar el conocimiento y la valorización del patrimonio cultural inmaterial, sensibilizar a la comunidad sobre su relevancia y promover el diálogo intercultural basado en el respeto a la diversidad (UNESCO, 2003).

A pesar de su prestigio y arraigo cultural, la celebración enfrenta serios desafíos económicos que amenazan su continuidad. La principal fuente de financiamiento, el impuesto nacional al consumo de telefonía móvil celular, ha experimentado una disminución como resultado de cambios en los hábitos de consumo. Según la Comisión de Regulación de Comunicaciones [CRC], el uso de llamadas a través de operadores tradicionales ha disminuido significativamente. En el 2019, solo el 87 % de los encuestados afirmó utilizar este servicio, ocho puntos porcentuales menos que en el 2018, cuando la cifra alcanzaba el 95 %. En paralelo, la adopción de aplicaciones de voz en línea ha aumentado. Ese mismo año, el 74 % de los colombianos declaró haber utilizado alguna aplicación para realizar llamadas, lo que representa un incremento de ocho puntos porcentuales respecto al año anterior. WhatsApp se consolidó como la plataforma más utilizada para este fin, con un 70 % de preferencia entre los usuarios (CRC, 2020). La reducción de ingresos derivados de este impuesto ha afectado directamente la capacidad de la Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó (FFFQ), para garantizar la realización de las expresiones culturales en los barrios franciscanos.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar a profundidad las dificultades económicas que enfrenta la celebración de san Francisco de Asís en Quibdó, con especial énfasis en la desfinanciación. Para ello, se establecen 3 objetivos específicos: 1) examinar las causas de la desfinanciación de la festividad; 2) evaluar su impacto en las expresiones culturales de la celebración y; 3) analizar la evolución y los patrones de financiamiento entre los años 2018 al 2020.

2. Marco teórico

2.1. Festividades culturales y desafíos económicos

Las festividades culturales, como las fiestas populares, han enfrentado diversos desafíos económicos a lo largo del tiempo, poniendo en riesgo su continuidad. En este contexto, la participación de la comunidad juega un papel crucial en la búsqueda de soluciones para superar estos obstáculos. La relación entre las expresiones culturales y el desarrollo

económico adquiere una importancia creciente en las sociedades contemporáneas, dada la significativa influencia que estas celebraciones tienen en las economías locales, especialmente en el impulso que brindan a las pequeñas y medianas empresas (Sanabria Solíz, 2023). El flujo de recursos financieros durante estos eventos contribuye a generar un efecto económico positivo en la comunidad, destacando así la importancia económica de estas festividades. Además, el respaldo financiero para dichas celebraciones está estrechamente vinculados a las relaciones con las autoridades locales; una colaboración sólida puede traducirse en un mayor apoyo financiero (León Abarca y Angamarca Valdivieso, 2020). Es relevante destacar que aquellos países que asignan mayores recursos estatales a actividades culturales suelen contar con sistemas más robustos para garantizar la calidad de los fondos asignados, lo que resalta la importancia de la inversión pública en este ámbito (Garretón, 2008).

Por otro lado, la preservación de la identidad cultural local es un aspecto de gran importancia fortalecido por las festividades tradicionales. La identidad cultural representa el núcleo de la cultura de una comunidad y es esencial para su continuidad y salvaguardia (Hernández González e Iturbe Vargas 2019). En este sentido, las festividades no son simplemente eventos, ya que actúan como vehículos para la transmisión de valores históricos, religiosos y populares, contribuyendo así a la concienciación y protección de la identidad local (Domínguez Acosta, 2021). Por ello, estas celebraciones promueven la integración social al brindar un espacio para la participación comunitaria y la expresión de la identidad cultural (Escudero Sánchez, 2017). Son fundamentales para visibilizar y preservar las tradiciones locales, lo que fortalece la cohesión social y la identidad regional (Aguilera Salazar, 2021; Sandoval Quintero *et al.*, 2021). La participación de las nuevas generaciones en estas festividades es esencial para asegurar la continuidad de las tradiciones locales y la transmisión del legado cultural a las generaciones futuras (Pulupa Changoluisa, 2024). Estos aspectos culturales son heredados y representan una parte esencial para comprender las características sociales, económicas y productivas de las comunidades donde se desarrollan (Macías Vera *et al.*, 2023).

2.2. Modelos de financiamiento de eventos culturales

Los modelos de financiamiento para eventos culturales son diversos y se adaptan a las necesidades y particularidades de cada comunidad. Uno de estos modelos es la reciprocidad comunitaria, que implica un intercambio de bienes y servicios entre los miembros de la comunidad, permitiendo la realización de eventos culturales sin depender exclusivamente de recursos monetarios (Herrera López, 2018). Por otro lado, la promoción cultural a nivel internacional puede obtener respaldo mediante convenios de cooperación intergubernamental, financiados por diversas fuentes, ya sean gubernamentales, privadas o multilaterales. La participación de organizaciones no gubernamentales y empresas privadas también puede ser clave en el financiamiento de eventos culturales a nivel internacional, ampliando así las posibilidades de financiamiento y promoción más allá de las fronteras locales (Nualart, 2000).

En el contexto de las fiestas patronales de los pueblos originarios de México, los mayordomos desempeñan un papel central en la organización y el patrocinio de diversos aspectos de la celebración, fomentando la cooperación entre los distintos grupos comunitarios (Ortega Olivares y Mora Rosales, 2014). De manera análoga, la financiación de festividades como la Fiesta Mayor de Gràcia, en Barcelona, enfrenta desafíos similares. Esta celebración es organizada por una fundación, dado el escaso apoyo económico por parte de las instituciones gubernamentales (Flores Mercado, 2011). En este caso, al igual que en la Fiesta de San Pacho, son las juntas de calles las que asumen la responsabilidad de organizar y financiar las actividades, evidenciando un modelo de gestión comunitaria ante la limitada inversión estatal.

En resumen, los modelos de financiamiento de eventos culturales son diversos y pueden adaptarse a las características y necesidades de cada comunidad, contribuyendo así a garantizar la continuidad, el éxito de las celebraciones culturales y preservando el patrimonio e identidad de las comunidades locales.

3. Metodología

El enfoque metodológico de la investigación es descriptivo, combina herramientas cualitativas y cuantitativas para obtener una comprensión integral de los desafíos económicos en la celebración de las fiestas de san Francisco de Asís en Quibdó. Este enfoque permite no solo cuantificar la percepción de la desfinanciación, sino también analizar sus causas estructurales y sus implicaciones en la sostenibilidad de la festividad. El desarrollo de la metodología siguió los siguientes pasos:

Revisión de literatura y análisis documental: se realizó una revisión de la literatura académica, informes oficiales y documentos históricos relacionados con las fiestas de san Francisco de Asís. Esta etapa permitió contextualizar la problemática dentro de un marco teórico que abarca la gestión del patrimonio cultural, la financiación de eventos culturales comunitarios y la contabilidad cultural. Adicionalmente, se analizaron los informes financieros de la Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó (FFFQ) correspondientes a los años 2018 al 2020, con el fin de identificar patrones en la asignación y gestión de recursos, así como las principales fuentes de financiamiento.

Diseño y aplicación de encuesta: se diseñó una encuesta estructurada de 10 preguntas en escala de Likert, con valores de 1 (muy baja/totalmente insatisfecho) a 5 (muy alta/totalmente satisfecho). Esta herramienta permitió medir: la percepción de los miembros de la FFFQ sobre la desfinanciación de la festividad, el nivel de conocimiento sobre las causas de la disminución de recursos, el impacto de la reducción en fuentes de financiamiento tradicionales, como los aportes gubernamentales, la recaudación comunitaria y la efectividad percibida de las estrategias de financiación actuales.

La encuesta fue aplicada a un total de 22 participantes, incluyendo miembros del comité directivo de la FFFQ y presidentes de los barrios franciscanos, mediante la plataforma Google Forms. La fiabilidad del instrumento se evaluó utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 1,00, lo que indica una fiabilidad muy alta en las respuestas recopiladas.

Análisis cuantitativo y validación de datos: los datos cuantitativos fueron procesados mediante estadística descriptiva, calculando la media y desviación estándar de las respuestas obtenidas en la escala de Likert. Además, se realizó un análisis de correlación para examinar la relación entre las percepciones sobre la desfinanciación y las fuentes de financiamiento identificadas. Esta etapa se llevó a cabo siguiendo los lineamientos metodológicos propuestos por Cisneros-Caicedo *et al.* (2022) sobre validación y confiabilidad en estudios de percepción.

Análisis financiero y estructural de la desfinanciación: con el respaldo de la FFFQ, se examinaron los ingresos y egresos registrados en los últimos 3 años, identificando los factores que han contribuido a la desfinanciación de la festividad. Los hallazgos evidencian que existe una disminución progresiva en el respaldo financiero de las entidades gubernamentales, lo que ha generado una mayor dependencia de los ingresos comunitarios, la reducción en las ventas comunitarias de comida, rifas y bingos, que han sido tradicionalmente fuentes importantes de financiamiento, viéndose afectadas por factores económicos, sociales, falta de transparencia y la percepción de ineficiencia en la asignación de recursos públicos, generando una disminución en el apoyo financiero de patrocinadores privados.

Este análisis se enmarca en la perspectiva de la contabilidad cultural, que estudia las manifestaciones culturales desde un enfoque de sostenibilidad económica y social (Cano Mejía *et al.*, 2020).

Observación participante: para complementar los datos cuantitativos, se realizó una observación participante durante el desarrollo de las festividades. Este método permitió examinar de manera directa la implementación de estrategias de financiamiento comunitario, como la venta de comida, rifas, donaciones, los desafíos enfrentados por las comunidades en la obtención de recursos y la dinámica de participación y compromiso de los actores involucrados.

Como sostiene Fernández Droguett (2009), la observación participante facilita la comprensión sobre cómo los actores sociales experimentan y otorgan significado a su

realidad. Esta técnica permitió obtener información contextualizada y en tiempo real sobre los obstáculos en la financiación y gestión de la festividad.

4. Resultados

4.1. Factores asociados a la desfinanciación

Tabla 1. Percepción de las causas de la desfinanciación de la fiesta

Aspectos	Media	Desviación estándar
Nivel de conocimiento sobre las causas de la desfinanciación.	2,955	1,214
Impacto de la disminución en el consumo de telefonía móvil.	2,955	1,430
Efectividad de las estrategias actuales de financiamiento.	2,273	0,883
Percepción sobre la asignación parcial de recursos de telefonía celular a otras prioridades.	2,318	0,995
La alcaldía municipal proporciona un nivel de financiamiento adecuado.	1,864	0,941
La gobernación del Chocó ha demostrado un compromiso financiero sostenido a lo largo de los años para respaldar las festividades.	1,318	0,894
La asignación de recursos económicos por parte de la alcaldía y la gobernación es transparente y comprensible.	1,455	0,596
Las actividades de venta de comidas realizadas por los barrios franciscanos son una fuente efectiva de financiamiento para las fiestas de san Francisco de Asís.	3	1,272
La organización de rifas por parte de los barrios franciscanos contribuye significativamente al respaldo económico de la festividad.	3,318	1,129
Las donaciones realizadas por los residentes y personas no residentes contribuyen significativamente al respaldo económico de la festividad.	3,136	0,992

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 2. Matriz de correlaciones entre las variables del estudio

Variables	1	2	3	4	5	6	7
1. Percepción sobre la asignación parcial de recursos.	1						
2. Nivel de financiamiento de la Alcaldía.	-0,32*	1					
3. Compromiso financiero de la gobernación.	-0,21	0,48**	1				
4. Transparencia en la asignación de recursos.	-,42**	0,55**	0,61**	1			
5. Ventas de comida como fuente de financiamiento.	0,18	-0,12	-0,09	-0,25	1		
6. Organización de rifas.	0,24	-0,19	-0,15	-,28**	0,47**	1	
7. Donaciones de residentes y no residentes.	0,31*	-0,14	-0,08	-0,22	0,38*	0,53**	1

Nota. Los valores representan los coeficientes de correlación de Pearson (r).

$p < 0.05$ (*), $p < 0.01$ (**).

Correlaciones negativas indican una relación inversa entre variables.

Se utilizaron pruebas de significancia bilateral.

Fuente. Elaboración propia.

A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes en términos de correlaciones significativas.

Transparencia en la asignación de recursos y percepción sobre el financiamiento: se encontró una correlación positiva y estadísticamente significativa entre la percepción de transparencia en la asignación de recursos económicos por parte de la alcaldía y la gobernación; y el nivel de financiamiento proporcionado por la alcaldía ($r = 0.55$, $p < 0.01$). Esto sugiere que, a medida que los encuestados perciben una mayor transparencia en la gestión de los recursos, tienden a considerar que el financiamiento otorgado por la alcaldía es más adecuado.

Por otro lado, la percepción de transparencia mostró una correlación negativa con la percepción sobre la asignación parcial de recursos de telefonía celular a otras prioridades ($r = -0.42, p < 0.01$), lo que indica que los encuestados que consideran que los recursos se desvían para otros fines tienden a tener una menor confianza en la transparencia de la asignación presupuestaria.

Relación entre el compromiso financiero y la percepción de transparencia: el compromiso financiero sostenido de la gobernación presentó una correlación positiva con la percepción de transparencia en la asignación de recursos ($r = 0.61, p < 0.01$). Esto implica que una mayor confianza en la inversión financiera está asociada con una mayor percepción de transparencia en la distribución de los fondos.

Asimismo, el compromiso financiero de la gobernación mostró una relación positiva con el nivel de financiamiento proporcionado por la alcaldía ($r = 0.48, p < 0.01$), lo que sugiere que los encuestados perciben que ambas entidades gubernamentales tienen una relación interdependiente en la gestión de recursos para la festividad.

Fuentes alternativas de financiamiento y su impacto: las actividades de venta de comidas organizadas por los barrios franciscanos mostraron una correlación positiva con la organización de rifas ($r = 0.47, p < 0.01$), y con las donaciones realizadas por residentes y no residentes ($r = 0.38, p < 0.05$). Este hallazgo sugiere que aquellas comunidades que participan en estrategias de financiamiento tienden a diversificar sus fuentes de ingresos para la festividad.

Sin embargo, se observó una correlación negativa entre la percepción de transparencia y la organización de rifas ($r = -0.28, p < 0.05$). Esto podría indicar que, en algunos casos, los encuestados que perciben deficiencias en la transparencia de la asignación de recursos gubernamentales dependen en mayor medida de mecanismos de financiamiento comunitario.

4.2. Impacto de la desfinanciación en las expresiones culturales

Figura 1. Comparsas



Fuente. Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó.

Figura 2. Disfraz



Fuente. Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó.

Figura 3. Arco franciscanos



Fuente. Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó.

Figura 4. Balsadas



Fuente. Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó.

La desfinanciación de la festividad ha afectado la calidad y participación en las expresiones culturales. La insuficiencia de recursos económicos ha impactado negativamente la calidad y participación en las expresiones culturales de las fiestas de san Francisco de Asís. El Plan Especial de Salvaguardia (PES) propone un componente crucial para contrarrestar esta desfinanciación: el fortalecimiento de la organización barrial.

El propósito fundamental radica en promover las habilidades entre los organizadores de la festividad para diseñar actividades y establecer un marco institucional que asegure la continuidad en los aspectos culturales, administrativos y financieros (Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó y Ministerio de Cultura, 2011).

Este componente del PES sugiere diversas actividades para fortalecer las fiestas. Sin embargo, los años de 2018 al 2020 han experimentado una falta de recursos económicos para implementar estas iniciativas.

Tabla 3. Actividades formuladas en el PES

Actividades	Presupuesto
Premiación concurso de arcos.	\$7.500.000
Premiación concurso de disfraces.	\$6.000.000
Premiación concurso de comparsas barriales.	\$3.300.000
Premiación concurso de comparsas instituciones educativas.	\$3.300.000
Premiación concurso individual.	\$3.300.000
Premiación de comparsa institucional	\$3.300.000
Dotación de uniformes banda franciscana.	\$6.000.000
Dotación 15 grupos de chirimía tradicional (90 músicos).	\$5.460.000
Dotación uniformes 10 grupos de danzas (120).	\$3.000.000
Apoyo económico 12 juntas barriales franciscanas.	\$36.000.000
Revitalización verbenas.	\$5.000.000
Adecuación balsadas.	\$4.000.000
Apoyo evento mitos y Leyendas.	\$3.000.000
Promoción rally franciscano.	\$5.000.000
Total	\$94.100.000

Nota. El PES se elaboró en el año 2011, los valores presentados deben ser actualizados al valor presente del 2023.

Fuente. PES fiestas de san Francisco de Asís.

Es imperativo actualizar los valores del PES a 2023 para adecuar las estrategias propuestas a la realidad financiera actual y asegurar la continuidad y prosperidad de las festividades. La ejecución exitosa de estas medidas puede ser crucial para revitalizar y preservar la riqueza cultural de las fiestas de san Francisco de Asís en Quibdó.

4.3. Evolución de la financiación de la fiesta

Tabla 4. Evolución de la financiación (2018-2020)

Año	2018		2019						2020
N.º convenio	031/2028	09/2018	010/2019	010/2019	010/2019	004/2019	3122/2019	010/2020	010/2020
Institución	Gobernación del Chocó, municipio de Quibdó, Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó.	Municipio de Quibdó, Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó.	Gobernación del Chocó, municipio de Quibdó, Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó.			Municipio de Quibdó.	Mincultura.	Gobernación del Chocó, municipio de Quibdó, Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó.	
Nombre del convenio	Telefonía móvil.	Fortalecimiento de las expresiones culturales tradicionales, asociado a la fiesta de san Francisco de Asís.	Telefonía móvil	Otrosí n.º 1, concierto.	Otrosí n.º 2, celebración san Pachito.	Fortalecimiento de las expresiones culturales tradicionales, asociado a la fiesta de san Francisco de Asís.	Fortalecimiento y salvaguardia de la fiesta de san Francisco de Asís.	Telefonía móvil	Otrosí n.º 1, celebración de san Pachito.
Ingresos	\$669.115.894	\$129.680.000	\$ 321.387.159	\$ 116.328.116	\$33.671.884	\$120.000.000	\$30.000.000	\$126.816.590	\$33.892.200
Gastos	\$673.614.570	\$129.902.072	\$ 271.800.650	\$116.328.116	\$33.671.800	\$112.054.797	\$30.000.000	\$126.816.590	\$33.892.000
Saldo	-\$4.498.676	-\$222.072	\$ 49.586.509	\$0	\$84	\$7.945.203	\$0	\$0	\$200
Total	-\$4.720.748		\$57.531.796						\$200

Fuente. Elaboración propia, basado en estados financieros de la FFFQ.

4.4. Estrategias de financiamiento de los barrios franciscanos

La Fiesta de San Francisco de Asís es organizada por la Fundación de Fiestas Franciscanas de Quibdó (FFFQ) en conjunto con las juntas barriales de los doce barrios franciscanos. Cada uno de estos barrios implementa diversas estrategias para recaudar fondos que permitan la realización tanto de las actividades religiosas como de las expresiones culturales propias de la celebración. Los barrios franciscanos participantes son: Tomás Pérez, Kennedy, Margaritas, La Esmeralda, Cristo Rey, Silencio, César Conto, Roma, Pan de Yuca, Yesquita, Yesca Grande y Alameda Reyes.

4.4.1. Venta de comidas

La venta de comidas se lleva a cabo de manera regular a lo largo del año, donde las juntas barriales de cada comunidad, especialmente los sábados, instalan carpas en las principales calles de sus respectivos barrios. En este espacio, se ofrecen diversas delicias culinarias tradicionales, como pasteles de arroz con pollo o carne de cerdo, arroz con longaniza, sancocho de las tres carnes (pollo, cerdo y res), mondongo con carne ahumada, entre otras especialidades regionales. La estrategia de los organizadores incluye la presentación y oferta directa de estos platos a los residentes locales y sus amistades, garantizando así una venta efectiva. Además de la oferta gastronómica, se añade un toque festivo al evento mediante la amenización con música, con el propósito de atraer la atención de los transeúntes y crear un ambiente agradable que fomente la participación de la comunidad en esta iniciativa culinaria.

Figura 5. Actividades venta de comidas



Fuente. Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó.

4.4.2. Bingos

La planificación de los bingos por parte de la junta barrial se realiza estratégicamente, teniendo en cuenta la frecuencia de estas actividades para evitar superposiciones con la venta de comidas, y así no saturar a los potenciales participantes. Esta consideración busca asegurar la máxima participación en los bingos, lo que a su vez contribuye a la efectividad de la recolección de fondos para financiar las manifestaciones culturales.

En los bingos, los participantes adquieren las tablas necesarias para jugar, cuyos ingresos se destinan al fondo colectado para respaldar las expresiones culturales. Es importante destacar que esta actividad no solo cumple una función financiera, sino que también promueve la integración vecinal, al proporcionar un espacio donde los residentes pueden interactuar y fortalecer los lazos comunitarios.

Figura 6. Otras actividades



Fuente. Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó.

4.4.3 Donaciones

Las donaciones son un componente esencial del respaldo financiero, donde tanto los residentes como aquellos que no residen en los barrios devotos al seráfico de Asís, contribuyen con aportes económicos o en especie, para financiar las diversas manifestaciones culturales llevadas a cabo por cada barrio. Un aspecto destacado de este proceso es que cada donante, al entregar su contribución económica o material al presidente del barrio, especifica claramente el destino deseado para su donación.

Es relevante señalar que la individualización de las donaciones permite a las personas expresar sus preferencias y devociones específicas. Algunos optan por destinar su contribución monetaria a la elaboración del arco franciscano, motivados por una profunda devoción al santo. Cabe destacar que, en muchas ocasiones, aquellos que eligen esta vía expresan la creencia de que, con el tiempo, el santo les multiplicará su contribución como muestra de gratitud por su devoción. Esta conexión personal y espiritual con la festividad refleja la riqueza y diversidad de las motivaciones detrás de las donaciones, fortaleciendo así el lazo entre la comunidad y las celebraciones en honor a san Francisco de Asís.

Por lo anterior, se establece una comparación entre las estrategias de financiamiento de la festividad de san Pacho y las empleadas en otras celebraciones tradicionales, tanto a nivel nacional como internacional.

En el contexto colombiano, se examina la fiesta de Las Guaguas de Pan en Obonuco, Nariño, cuyo sostenimiento económico se basa en un modelo mixto que combina recursos provenientes de entidades gubernamentales, aportes de particulares y tarifas cobradas a los negocios que operan durante la celebración (Cerón-Rengifo *et al.*, 2022). Este esquema resalta el papel fundamental de la comunidad y el sector privado en la viabilidad financiera del evento.

A nivel internacional, se analiza el Festival del Yolixpa (México), el cual, en circunstancias habituales, es financiado por la Dirección de Turismo Municipal y la Secretaría de Turismo (SECTUR). Sin embargo, en el 2019, la ausencia de apoyo gubernamental obligó a los organizadores a asumir la totalidad de los costos, lo que resultó en la mercantilización de la festividad. Para recuperar la inversión, se implementaron estrategias comerciales que modificaron la estructura tradicional del evento (Núñez Bonifacio y Pérez Serrano, 2022). Este caso evidencia los riesgos de depender exclusivamente del financiamiento estatal, y subraya la necesidad de desarrollar mecanismos financieros más resilientes que garanticen la sostenibilidad de las festividades, sin comprometer su autenticidad cultural.

En este sentido, es esencial diseñar estrategias de financiamiento que equilibren la sostenibilidad económica y la preservación del patrimonio inmaterial, evitando que la lógica mercantil desvirtúe su función cultural y social (González Vélez *et al.*, 2012).

La estrategia de financiamiento de la fiesta de san Francisco de Asís guarda similitudes con la aplicada en la fiesta de Las Guaguas de Pan, en Obonuco, al evidenciarse la relevancia de un modelo mixto de financiamiento. En el caso de san Pacho, además del respaldo institucional, los aportes económicos de los residentes y no residentes de los barrios franciscanos y las actividades para recaudar dinero desempeñan un papel clave en la viabilidad del evento, demostrando la importancia del compromiso comunitario en la sostenibilidad de las festividades tradicionales.

5. Discusión

La desfinanciación de la fiesta de san Francisco de Asís es un fenómeno complejo que debe analizarse desde una perspectiva multidimensional. Las festividades culturales desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico y la preservación de la identidad local; sin embargo, la dependencia de fuentes de financiamiento tradicionalmente vinculadas a los gobiernos locales y al consumo de telefonía móvil ha generado vulnerabilidades en su sostenibilidad económica.

Los resultados del estudio indican que los niveles de financiamiento proporcionados por la alcaldía y la gobernación del Chocó son percibidos como insuficientes ($M=1,864$ y $M=1,318$, respectivamente), lo que evidencia una deficiencia en la asignación de recursos estatales. Esta situación se ve agravada por la falta de transparencia en la distribución de los fondos ($M=1,455$), lo que subraya la necesidad de mejorar los mecanismos de gestión financiera y rendición de cuentas. Además, la percepción de una asignación parcial de los recursos provenientes de la telefonía celular a otras prioridades ha generado desconfianza entre los actores involucrados ($M=2,318$).

No obstante, han surgido iniciativas comunitarias, como la organización de rifas ($M=3,318$) y las donaciones de residentes y no residentes ($M=3,136$), consolidándose como mecanismos de financiamiento alternativos que reflejan el compromiso social con la preservación de la festividad. Estas estrategias comunitarias refuerzan la importancia de la participación social como un factor clave para la sostenibilidad de las expresiones culturales (Pulupa Changoluisa, 2024).

El análisis de la matriz de correlaciones revela relaciones significativas entre los factores asociados a la desfinanciación. En particular, se observa una correlación positiva entre la transparencia en la asignación de recursos y el nivel de financiamiento proporcionado por la alcaldía ($r=0.55$, $p < 0.01$), lo que sugiere que la percepción de una gestión transparente contribuye a fortalecer la confianza de la comunidad en el apoyo financiero institucional.

Sin embargo, la percepción de transparencia en la asignación de recursos muestra una correlación negativa con la percepción de una asignación parcial de recursos de telefonía celular a otras prioridades ($r = -0.42$, $p < 0.01$). Esta relación evidencia la preocupación de la comunidad respecto al destino de los fondos y resalta la necesidad de fortalecer la fiscalización y la rendición de cuentas en el proceso de distribución presupuestaria.

Otro hallazgo relevante es la correlación positiva entre el compromiso financiero de la gobernación y la percepción de transparencia en la asignación de recursos ($r = 0.61$, $p < 0.01$), lo que sugiere que un respaldo financiero sostenido por parte del gobierno regional genera mayor confianza en la comunidad. Asimismo, la interdependencia entre la gobernación y la alcaldía en la provisión de recursos se evidencia en la correlación positiva entre el compromiso financiero de la primera y el nivel de financiamiento de la segunda ($r = 0.48$, $p < 0.01$).

En cuanto a las estrategias de financiamiento alternativas, la organización de rifas y las ventas de comida presentan correlaciones positivas con las donaciones de residentes y no residentes ($r = 0.53$, $p < 0.01$ y $r = 0.38$, $p < 0.05$, respectivamente). Esto sugiere que la participación comunitaria en actividades de recaudación de fondos constituye una estrategia complementaria eficaz para mitigar los efectos de la desfinanciación. No obstante, la correlación negativa entre la percepción de transparencia y la organización de rifas ($r = -0.28$, $p < 0.05$) plantea interrogantes sobre la confianza en estos mecanismos informales de financiamiento.

La insuficiencia de recursos ha impactado significativamente la calidad y participación en las expresiones culturales de la festividad. La reducción de fondos ha limitado la realización de actividades esenciales, como la dotación de uniformes para la banda franciscana y los grupos de chirimía, así como la premiación de concursos tradicionales (Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó y Ministerio de Cultura, 2011). La revitalización de estos eventos es clave para preservar la identidad cultural local y fomentar la integración comunitaria (Macías Vera *et al.*, 2023).

5.1. Recomendaciones para la sostenibilidad financiera de la festividad

Se recomienda actualizar los valores del Plan Especial de Salvaguardia (PES) a 2023, con el fin de adecuar las estrategias a la realidad financiera actual. Asimismo, es fundamental diversificar las fuentes de financiamiento mediante el fortalecimiento de la participación del sector privado y la exploración de oportunidades de cooperación interinstitucional. La política para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural establece una serie de desafíos que el Ministerio de Cultura debe abordar para garantizar una gestión eficaz del patrimonio cultural. Entre estos retos se destaca la necesidad de fortalecer la noción de que el patrimonio cultural de la nación constituye una expresión fundamental de la identidad y diversidad nacional. En este sentido, la política enfatiza la importancia de concebir el patrimonio como un elemento incluyente, que incorpore enfoques diferenciales y otorgue un papel protagónico a las comunidades en su gestión (Ministerio de Cultura, 2010).

En concordancia con este planteamiento y con el objetivo de garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo de las manifestaciones culturales en territorios vulnerables, se propone que el Ministerio de Cultura diseñe estímulos económicos específicos dirigidos al fortalecimiento de la organización barrial mencionada en el PES. Esto podría materializarse a través del programa Nacional de Concertación Cultural y Estímulos, estableciendo líneas de participación diferenciadas para que las juntas barriales puedan postularse directamente en las convocatorias. La investigación evidencia que las actividades organizadas a nivel barrial constituyen una fuente significativa de financiamiento para la festividad. En este contexto, el Ministerio de Cultura podría desempeñar un papel clave en la consolidación y fortalecimiento de estas iniciativas, promoviendo su sostenibilidad y asegurando la continuidad de las manifestaciones culturales en comunidades vulnerables.

Por otro lado, las políticas públicas de gestión cultural deben incorporar acciones concretas para la implementación efectiva de los enfoques diferenciales, asegurando su aplicación en territorios históricamente excluidos. Actualmente, la política vigente no especifica con claridad en qué consiste el enfoque diferencial, ni establece mecanismos precisos para su ejecución en contextos de marginación social y territorial. Por ello, resulta fundamental

diseñar estrategias específicas que garanticen una gestión cultural inclusiva, en la que las comunidades locales no solo sean beneficiarias de las políticas de salvaguardia, sino también actores activos en la protección y gestión de su propio patrimonio.

Por último, la implementación de mecanismos de transparencia en la asignación de recursos económicos contribuirá a fortalecer la confianza de la comunidad y garantizará una distribución equitativa de los fondos, lo que permitirá mejorar la sostenibilidad de la festividad a largo plazo.

6. Conclusión

La desfinanciación de la fiesta de san Francisco de Asís representa un desafío estructural que afecta la sostenibilidad de esta manifestación cultural. El análisis realizado evidencia que la insuficiencia de recursos asignados por la alcaldía y la gobernación del Chocó, sumada a la falta de transparencia en la distribución de los fondos, ha generado una percepción de desconfianza entre los actores involucrados. Además, la reasignación parcial de los ingresos provenientes de la telefonía móvil a otras prioridades ha intensificado la incertidumbre sobre la estabilidad financiera del evento.

No obstante, la comunidad ha desarrollado mecanismos alternativos de financiamiento, como la organización de rifas y la captación de donaciones, lo que demuestra un alto nivel de compromiso social con la preservación de la festividad. La correlación positiva entre la percepción de transparencia y el respaldo financiero gubernamental, sugiere que fortalecer la rendición de cuentas y mejorar la gestión de los recursos públicos podrían ser estrategias clave para recuperar la confianza de la comunidad y garantizar la sostenibilidad del evento.

En este contexto, se hace imperativo actualizar los valores del Plan Especial de Salvaguardia (PES) para ajustarlos a las condiciones financieras actuales y diversificar las fuentes de financiamiento. La articulación con el sector privado y la cooperación interinstitucional se presentan como estrategias viables para mitigar la dependencia exclusiva de recursos estatales. Adicionalmente, se recomienda que el Ministerio de Cultura implemente estímulos

económicos específicos para fortalecer la organización barrial, asegurando la participación de las comunidades en la gestión de su patrimonio.

Finalmente, el estudio resalta la necesidad de reformular las políticas públicas de gestión cultural para incluir enfoques diferenciales, que permitan una distribución más equitativa de los recursos en territorios históricamente excluidos. La implementación de mecanismos de transparencia en la asignación de fondos contribuirá a fortalecer la confianza de la comunidad y a garantizar la continuidad de la Fiesta de San Francisco de Asís como una expresión fundamental de la identidad cultural del Chocó.

Referencias

- Aguilera Salazar, P. (2021). Fiestas costumbristas en la región del libertador general Bernardo O'Higgins, Chile: tradiciones, gastronomía y religiosidad en el centro de la fiesta. *Revista RIVAR*, 8(22), 179-197. <https://doi.org/10.35588/rivar.v8i22.4738>
- Alzate Michaels, N. (2010). Las fiestas populares de San Pacho en Quibdó (Chocó, Colombia) como herramienta de organización comunitaria. *Trabajo Social*, (12), 167-180. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/18976>
- Ayala Santos, A.G. (2012). Etnización de los santos, "San Pacho, el santo más etnizado". *Mama-Ú*, 1(10), 31-36. https://revistas.uniclairetiana.edu.co/index.php/Mama_U/article/view/485
- Ayala Santos, A. G., Cújar Cañadas, D., M. y Ramírez Machado, J. (2009). *Fechas y referentes históricos de la fiesta franciscana*. Editorial Mundo Libro.
- Cano Mejía, V., Arias Suárez, J. D. y Asuaga Tarán, C. (2020). Contabilidad cultural: un campo emergente enfocado en salvaguardar el patrimonio cultural. *Revista Científica General José María Córdova*, 18(31), 651-672. <http://dx.doi.org/10.21830/19006586.605>
- Cerón-Rengifo, P., Malte Botina, W. y Malte Cuaicuán, M. (2022). Las fiestas con las guaguas de pan en Obonuco, Nariño, Colombia. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (46), 151-178. <https://doi.org/10.7440/antipoda46.2022.07>

- Cisneros-Caicedo, A. J., Guevara-García, A. F., Urdánigo-Cedeño, J. J. y Garcés-Bravo, J. E. (2022). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1165-1185. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383508>
- Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC). (2020). *El rol de los servicios OTT en el sector de las comunicaciones en Colombia, año 2019*. https://www.crcom.gov.co/sites/default/files/webcrc/noticias/documents/crc_estudioott_2020_publicar_vf.pdf
- Cújar Cañadas, D., Palacios Mosquera, O. y Ayala Santos, A. (2019). *Sustentos históricos sobre el origen de la fiesta de San Francisco de Asís, "San Pacho en Quibdó"*. Editores Publicidad S.A.S.
- Domínguez Acosta, G. (2021). La música como ritual en las fiestas tradicionales del departamento de Bolívar: identidad, memoria y significados de la Semana Santa de Mompo y las corralejas de San Juan Nepomuceno. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 16(1), 104-123. <http://doi.org/10.11144/javeriana.mavae16-1.lmcr>
- Escudero Sánchez, C. L. (2017). Las fiestas populares en el Ecuador: un factor de interacción comunitaria. *Universidad y Sociedad*, 9(3), 27-33. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/603>
- Fernández Droguett, F. (2009). Discusiones de metodología. La observación en la investigación social: la observación participante como construcción analítica. *Revista Temas Sociológicos*, (13), 49-66.
- Flores Mercado, B. G. (2011). Psicopolítica de las relaciones estado-ciudadanía en la Fiesta Mayor de Gracia, Barcelona. *Revista Electrónica de Psicología Política* 9(25).
- Fundación Fiestas Franciscanas y Ministerio de Cultura. (2011). *Plan especial de salvaguardia de las fiestas de San Francisco de Asís de San Pacho en Quibdó*.
- Garretón, M. A. (2008). Las políticas culturales en los gobiernos democráticos en Chile. *Políticas culturales na Ibero-América*, 75-118. <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/1173>

- González Vélez, E., Moscoso Durán, F. F., Machicado Villamizar, J., Ramírez Mejía, J., Mordo Sarmiento, M. A. Morales Thomas, P. y Ortiz Rojas, W. (2012). *Medición y caracterización del impacto económico y el valor social y cultural de festivales en Colombia*. Ediciones EAN.
<https://doi.org/10.21158/9789587561777>
- Hernández González, A. D. M. e Iturbe Vargas, M. (2019). La repercusión del turismo en la identidad cultural de los Pueblos Mágicos de Chiapas. *Hospitalidad Esdai*, (36), 5-41.
<https://scripta.up.edu.mx/handle/123456789/6766>
- Herrera López, B. (2018). La festividad tradicional de San Miguel Tzinacapan y su transformación como objeto de consumo por parte de los turistas. *Mitológicas*, 33, 71-91.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14658271006>
- León Abarca, R. M y Angamarca Valdivieso, J. E. (2020). Patrimonio cultural inmaterial a través de la planificación participativa en Saraguro. Caso Inti Raymi comunidad las lagunas, Ecuador. *Res Non Verba Revista Científica*, 10(2), 83-114.
<https://doi.org/10.21855/resnonverba.v10i2.366>
- Macías Vera, M.Y., Mora Pisco, C. I., Reyes Chávez, L. R. y Rodríguez Pincay, I. R. (2023). Bebida milenaria tradicional de la parroquia Sancán y su transcendencia para ser considerada como patrimonio cultural intangible. *Apuntes: Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural*, 36.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.apu36.bmtp>
- Mendoza Zapata, D. E. (2020). *Impacto económico y social de las manifestaciones culturales en Chocó: el caso de las fiestas de san Francisco de Asís en Quibdó, patrimonio cultural inmaterial de la humanidad*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia].
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/78855>
- Ministerio de Cultura. (2010). Política para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural. *Compendio de Políticas Culturales*, 225-247.
<https://ant.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/3-compendio-de-politicas-culturales>
- Nualart, J. (2000). La promoción cultural de México como instrumento de la política exterior. *Revista Mexicana de Política Exterior*, (61), 304-316.
<https://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/rmpe/article/view/1018>

- Núñez Bonifacio, M. y Pérez-Serrano, A. M. (2022). Festival del Yolixpa, escenario turístico de claroscuros en Cuetzalan del Progreso, México. *Revista RIVAR*, 9(26), 211-228. <https://doi.org/10.35588/rivar.v9i26.5587>
- Ortega Olivares, M. y Mora Rosales, F. (2014). Mayordomías y fiestas patronales en los pueblos originarios de Santa Ana Tlacotenco y Santiago Tzapotitlan, Nahuas del Distrito Federal, México. *Diálogo Andino*, (43), 51-63. <https://doi.org/10.4067/s0719-26812014000100005>
- Pulupa Changoluisa, S. (2024). Plan de comunicación para fortalecer la identidad kitu kara de la comuna Llano Grande. *Uru: Revista de Comunicación y Cultura*, (9), 55-69. <https://doi.org/10.32719/26312514.2024.9.4>
- Sandoval Quintero, M. A., Sancho Comíns, J., Escalona Maurice, M. J., Pimentel Aguilar, S. y Pérez Vázquez, A. (2021). Festividades como estimulantes del turismo rural en España y México. *Rosa dos Ventos*, 13(3), 722-736. <https://doi.org/10.18226/21789061.v13i3p722>
- Sanabria Solíz, J. M. (2023). La festividad de Ch'utillos y su impacto económico en Potosí. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(3), 1617-1644. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1186>
- UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*, París.