

EL ESTADO COMO EMPRESA

Ingeniería y logística política

Por Nelson Díaz Cáceres *

Recibido:
D 20 M 04 A 09

Aprobación interna:
D 11 M 05 A 09

Resumen

El fenómeno de la globalización está presente en cada aspecto de la sociedad actual, de tal forma que en corto plazo afectará incluso la organización de los Estados. La ingeniería política, como ciencia que estudia la organización política y económica, toma en cuenta este fenómeno y proporciona las herramientas necesarias para la gerencia del Estado como empresa, se alimenta de la ciencia política y de la metodología de la ingeniería industrial con el fin de aplicar la tecnología y la gerencia en el desarrollo de los países.

Palabras clave

Estado, gobierno, derecho, política, ingeniería política, logística política

Abstract

Since globalization is real at every aspect of our society, State organization will be deeply influenced in the short time. Political engineering, as a science that studies political and economical orders, takes in to account this phenomenon and provides the State with the necessary management tools as if it were any other company. Political Science and Industrial engineering Methodology are used as well by this organization with the objective of applying management and technology to enable development within the countries.

Keywords

State, government, law, politics, political engineering

* Nelson Díaz Cáceres

ndiaz@ean.edu.co

Licenciado en Ciencias Sociales con Maestría en Ciencias Políticas y en Gestión de organizaciones. Es Coordinador del Núcleo de Competencias Sociohumanísticas de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad EAN.

1. El Estado

1.1 Teoría del Estado

El Estado-Nación es una agrupación de personas dentro de un territorio delimitado y reconocido por los demás Estados como soberano. Los elementos del Estado son: territorio, población, gobierno y soberanía.

En este sentido, para que el Estado exista, es necesario un territorio, esto es una porción de tierra —y a veces mar—, con límites reconocidos por los estados vecinos; también una población integrada por nacionales o personas que se adhieran a él de acuerdo con el establecimiento de sus leyes. Su cuarto elemento es la soberanía, que integra al gobierno y su organización: ordenamiento territorial, leyes propias aprobadas por sus asociados, orden político y económico. Estos dos últimos elementos se concretan, se estudian y se aplican desde la ciencia de la ingeniería política, que a la vez constituye los lineamientos de presentación de este trabajo y se constituye como la espina dorsal de la administración del Estado como empresa.

Los Estados nacieron y fueron hasta el siglo pasado soberanos, y más o menos independientes. Pero en la actualidad ocurre un fenómeno que debilita esa estructura: la globalización. La ingeniería política ha hecho estudios al respecto y los tratadistas se han dedicado a detectar el problema y a dar pautas para la nueva administración.

1.2 El Futuro Global del Estado-Nación

Michael Mann (Cf. s.f., pp. 1-17) anuncia el advenimiento del Estado global sustentado en la teoría del capitalismo transnacional que se genera ne-

cesariamente en una sociedad universal. Además ha detectado cómo los Estados concebidos desde parámetros aislacionistas se están debilitando rápidamente para darle paso al nuevo Estado-Global. Desde *The Economist*, tratadistas como Harvey, Taylor, Giddens, Larsh y Urry hacen declaraciones acerca del “cercenamiento”, “descentralización” y “acorrallamiento” del Estado-Nación, que cede su lugar a la nueva sociedad global en surgimiento, empujada por el capitalismo que ha dejado de tener patria, sector o región, para expandirse sin restricciones, hacia donde mejor le convenga, detrás de los capitales globales.

De la misma manera, pero en el ámbito social, Mann explica que la globalización se ha manifestado a través de las cinco redes socio-espaciales de interacción:

- a) Las redes locales o subnacionales de interacción.
- b) Las redes nacionales, limitadas por el Estado-Nación.
- c) Las redes internacionales que influyen en la geopolítica (las relaciones entre los Estados, centradas en la guerra, la paz y las alianzas).
- d) Las redes transnacionales, como es el caso de las religiones y el arte.
- e) Las redes globales, tales como algunas religiones y movimientos que trascienden fronteras. Por ejemplo el movimiento feminista.

1.3 Teoría del Poder

El poder comienza cuando una persona adquiere la ciudadanía de un Estado cualquiera. Los ciudadanos tienen deberes, derechos y asimilan su sociedad a la gran empresa estatal y, desde ya, ostentan un principio de poder.

De acuerdo con Tinoco:

Ciudadanía “es la relación entre el individuo y el Estado. Es un conjunto de derechos y deberes que hacen del individuo miembro de una comunidad política” (s.f., p. 255).

Los ciudadanos son el elemento fundamental de la ingeniería política, pues lo que ellos desean, programan, necesitan o planean para su vida es lo que le da existencia y forma a la misma. La logística de ese poder primario permite que el ciudadano ejerza todos sus derechos, como el de libre locomoción, elección de domicilio, residencia, profesión u oficio.

La ingeniería política, una vez se haya organizado el Estado, le dará al ciudadano las pautas para optar a otras esferas del poder: desde un pequeño cargo burocrático hasta la primera magistratura. Si el Estado se organizó con gobernabilidad democrática, entonces el ciudadano podrá postularse para ser elegido a cargos de dirección y manejo del gobierno: la educación, las finanzas, la legislatura o la justicia.

2. Elementos de la organización del Estado

Los elementos de la organización del Estado son: la política, las finanzas y el gobierno. Un Estado administrado con los parámetros de la gerencia empresarial debe integrar su planeamiento en coordinación con todas las demás políticas del Estado-Nación que tiende a globalizarse. A este respecto Mann afirma que “en la actualidad proliferan las alianzas estratégicas con corporaciones de otras ‘nacionalidades’ debilitando la identidad nacional de la propiedad (...), las finanzas son mucho más transnacionales como lo evidencia la creciente complejidad

de los mercados financieros” (Op. Cit, p. 8). Si se concibe y se administra el Estado-Nación como una rueda suelta, sin la interacción de las redes nombradas, lo más seguro es que sobrevenga el colapso.

2.1 La Política

La política es la ciencia social y filosófica que une a los hombres para conseguir, con estrategias adecuadas, mejores medios de subsistencia. La política se nutre de la ingeniería política y de la ingeniería social.

2.1.1 Ingeniería política

Tinoco afirma que:

“La Filosofía de la Ingeniería Política y de Gobierno está enmarcada en el avance del diseño y gestión de políticas públicas, la tecnología y la mejora de calidad de vida” (Tinoco, Op. Cit., p. 243).

Todos los tratadistas de la teoría del Estado están de acuerdo en que el hombre se asocia con el único propósito de mejorar su calidad de vida, y con ese fin reconoce y respeta los derechos de los demás al tenor de las leyes que los organismos del Estado han establecido para todos sus asociados. Para mejorar la convivencia, el hombre ha buscado nuevas herramientas en la ciencia política.

En este orden de ideas, la Prospectiva Tecnológica es una ciencia que le proporciona herramientas a un gobierno para planear, visionar, trazar estrategias y planes contingentes en escenarios diferentes, posibles y probables. La prospectiva identifica las necesidades de la población y de las empresas en la sociedad futura, concreta la tecnología emergente para satisfacer necesidades, investiga y desarrolla nue-

El Estado como empresa

vas tecnologías, promueve innovación en los procesos y traza el desarrollo de la producción. Tinoco lo ha sintetizado de este modo:

“La ingeniería política y de Gobierno se nutre de la Ciencia Política y toma la metodología de la ingeniería Industrial en la aplicación de la tecnología y gerencia para el desarrollo de los países” (Op. Cit., p. 246).

En resumen, la ingeniería política:

- a) Se sustenta en la ciencia política, la sociología, la economía, la antropología, la logística, la técnica para el diseño y la planeación de proyectos.
- b) Aplica la metodología de la ingeniería industrial.
- c) Evalúa e investiga constantemente los aciertos y desaciertos en el quehacer político de todos los frentes de una nación.
- d) Organiza y determina las pautas de la gerencia del poder.

2.1.2 Sistemas políticos

Se entiende por sistema político:

La plasmación organizativa de un conjunto de interacciones estables a través de las cuales se ejerce la política en un contexto limitado. Este sistema viene formado por agentes, instituciones, organizaciones, comportamientos, creencias, normas, actitudes, ideales, valores y sus respectivas interacciones que mantienen o modifican el orden (Tinoco, Op. Cit., p. 256).

2.1.3 Derecho político

Verdú, citado por Méndez (s.f.), sostiene que el derecho político es una ciencia que tiene misiones que cumplir en tres áreas: misión didáctica, misión ideológica y misión ética. La misión didáctica, por un lado, consiste

en el deber de enseñar a los alumnos la filosofía, la sociología y la historia del derecho; por otro, el Estado tiene conjuntamente la obligación de incluir en sus planes de logística e ingeniería política la difusión didáctica de las leyes que lo rigen. La misión ideológica se sustenta en las ideas filosóficas, políticas, de gobernabilidades, de costumbres, de logística, de metodología, y en los sistemas de gobierno que los nacionales propongan como aptas y convenientes para la gerencia y la gobernabilidad del Estado. La misión ética se encarga de consultar la cultura, las costumbres, la religión y las reglas básicas de comportamiento y convivencia que los nacionales desean para poder vivir armónicamente en comunidad.

El Estado debe acoger estas misiones en la ingeniería política y organizar la logística con base en esos parámetros. El resultado de este gran acuerdo es la Constitución Política. Su interpretación y aplicación la harán la ciencia política, el derecho constitucional y el derecho político.

2.1.4 Mercadeo Político

El mercadeo político surge “como la metáfora idónea para ilustrar una política más profesional y menos jerárquica” (Juárez, s.f., p. 62). Lock y Harris, citados por Juárez, definen el mercadeo político como una disciplina orientada al “estudio de los intercambios entre las entidades políticas, su entorno (...) y sus comunicaciones” (Op. Cit., p. 63). Kotler y Kotler, también citados por Juárez, sostienen que “una campaña electoral guiada bajo las normas del mercadeo político debe estar organizada con un modelo centrado en la evaluación del ambiente electoral y el marketing estratégico” (Ídem).

Valdez (s.f., p. 2) define la mercadotecnia como un arte y como una técnica: La mercadotecnia política es el arte de conquistar los mercados políticos para lo cual se requiere conocimiento de los ciudadanos, indagación sobre sus necesidades, problemas y aspiraciones, como base para diseñar las estrategias y los mensajes de comunicación encaminados a persuadirlos. Borja, citado por Valdez, explica que las técnicas del marketing político consisten en:

acudir al subconsciente donde germinan las motivaciones profundas, utilizar medios subliminales para modificar sutilmente la voluntad, simplificar las ideas y repetirlas incesantemente hasta incrustarlas en el cerebro de las personas, martillar con los eslóganes propagandísticos hasta lograr condicionar su conducta, repetir invariablemente el logotipo (Ídem).

En síntesis, el mercadeo político es la disciplina que propone las herramientas para promover, difundir y aglutinar adherentes, simpatizantes y contribuyentes de un partido político. Es una disciplina transversal que integra en sus estrategias a la ciencia política, la sociología, la filosofía, la cultura, la ingeniería política, la democracia y la prospectiva. Se mide con estadísticas, monitoreo y evaluación.

En la práctica del análisis de programas y proyectos, se ha distinguido el uso del monitoreo o evaluación de procesos y evaluación de resultados. El monitoreo hace un seguimiento a las acciones de la iniciativa que se evalúa y a los productos de dichas acciones. Busca comprobar la efectividad y eficiencia del proceso de ejecución. El punto de referencia del monitoreo es el plan de trabajo o el plan de acción.

Mokate asegura que “la evaluación determina de manera sistemática y objetiva la relevancia, eficacia, eficiencia y el impacto de un proyecto o programa” (2000).

2.1.5 Opinión Pública

Se denomina opinión pública a los conceptos que de la acción gubernamental tiene una persona, un grupo o un conglomerado, delimitándola a sus propias circunstancias, o expresándola sobre el Estado en su totalidad. Toda empresa política o partido, y todo Estado-Nación, debe monitorear la opinión pública en forma constante porque es la única forma de conseguir y mantener el poder político.

La opinión pública se monitorea, igual que una empresa, por diversos medios: prensa, radio, televisión, encuestas, sondeos, consultas, estadísticas y proyecciones. Para analizar cada segmento se deben tener en cuenta las sugerencias técnicas de la ingeniería política, como las variables, las leyes de probabilidades, los resultados históricos, el pensamiento y la direccionalidad del hombre moderno, entre otras.

2.1.6 Partidos Políticos

Las democracias se sustentan en los partidos políticos y viceversa. Estos tienen como misión educar a sus votantes en cuanto a sus derechos y obligaciones y la de proyectar, diagramar y proponer sistemas de gobierno dentro de los parámetros constitucionales. El objetivo principal de los partidos políticos es el poder, es decir el gobierno y la gobernabilidad del Estado-Nación.

Entre las estrategias gubernamentales que ofrece la ingeniería política a los partidos políticos están:

El Estado como empresa

a) La educación: los especializados en ciencias políticas deben trazar pautas y realizar programas para difundir las ideas políticas de los partidos. Las universidades han fundado y están incrementando las facultades, diplomados y especializaciones en ciencias políticas para formar líderes y técnicos en el manejo de los recursos de los partidos políticos y, por extensión, de los bienes del Estado.

b) Desarrollo social: el desarrollo es el acto o el proceso de mover de un Estado latente, a plena potencia o realización. El desarrollo social se centra en el análisis de los procesos, recursos y fenómenos que facilitan e impiden el logro de estos objetivos. De acuerdo con Mokate y Saavedra:

“en el campo del desarrollo social la gerencia social adquiere una forma de ver el mundo penetrada en una comprensión de los grandes desafíos históricos culturales, sociales y económicos del desarrollo” (s.f.)

c) Gestión estratégica: la gestión estratégica se divide en tres formas de organización: Programática, Política y Organizacional. La gestión programática es la que promueve el desarrollo, la lógica adoptada por la cadena que vincula los medios del valor público; la gestión política consiste en acciones que tienden a movilizar el apoyo de actores que impulsan la misión y logran los objetivos; la gestión organizacional se relaciona con el diseño e implementación de procesos, sistemas y estructuras para el desarrollo, las relaciones, las rutinas y las capacidades organizacionales que facilitan el logro de los resultados (Cf. Ídem).

d) Información: la información es un fluir que ingresa y sale. La ingeniería política proporciona todas las herramientas tecnológicas modernas para

que la información fluya constante y oportunamente, ya que de eso depende que los partidos políticos y la gobernabilidad del Estado cumplan su compromiso sin equivocaciones ni dilaciones. Algunos Estados organizan ministerios para darle más eficacia y poder a este capítulo (el Ministerio de Comunicaciones, por ejemplo).

e) Mapeo de conflictos: de la información veraz y oportuna se alimenta una estrategia política y de gobernabilidad que es el mapeo de conflictos.

Con esa información los entes gubernamentales deben darle solución inmediata a los conflictos antes de que se tornen inmanejables.

f) Las coaliciones o pactos de gobernabilidad: las coaliciones entre partidos políticos y grupos parlamentarios durante los procesos de formación y ejercicio de gobierno en sus diferentes ámbitos territoriales son una de las características de las democracias. Al comienzo de cada legislatura en las democracias parlamentarias, el proceso político se inicia con una negociación múltiple entre las élites de los partidos con el consenso de sus votantes.

De acuerdo con Robles (1999, pp. 279-294), la coalición formada por el acuerdo de los líderes de los partidos políticos afecta a todo el sistema y las instituciones políticas democráticas, lo cual altera el funcionamiento, tal como se prevé en el régimen parlamentario clásico porque los acuerdos con los votantes suelen someterse a transformaciones.

g) Democracia: cuando se reúnen las condiciones para fundar un Estado soberano, como son población, territorio y autonomía, el nuevo ente soberano puede optar por la democracia, la cual consiste en que el gobierno se

delega en las personas que se postulan y son elegidas para cumplir con el ordenamiento legislativo. Este sistema de gobierno democrático es el de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, y es el más conocido por ser el más comúnmente aplicado. Tinoco afirma que este sistema es obsoleto y que se debe propender, con la ayuda de la ingeniería política, a instaurar una nueva forma de Estado y un nuevo sistema de gobierno que él propone como Poder Tecnológico del Estado ensamblado con la globalización (Cf. Tinoco, Op. Cit.).

2.2 La Economía y las Finanzas del estado moderno

Las finanzas del Estado se asimilan a las finanzas de una empresa, pues ambas dependen de tres factores: regulación, detección y manejo de los recursos. La ciencia que elabora las herramientas para cumplir con esas tres etapas se denomina Ciencia Política y se trata a continuación.

2.2.1 Economía del Estado

La economía política estudia las relaciones que los individuos establecen entre sí para organizar la producción colectiva y los medios de producción; además, ve a la actividad económica como el resultado de las necesidades de supervivencia del ser humano, articuladas a una comunidad y a sus determinantes legales.

2.2.2 Gerencia Pública

Según Tinoco (Op. Cit), la Gerencia Pública debe ser equivalente a la gerencia empresarial moderna, que es vertical y descentralizada; igual debe ser el gobierno. La gobernabilidad debe ser regionalizada, es decir, descentralizada. La ingeniería política y

de gobierno abarca también el campo de las finanzas y del elemento público porque debe promover y evaluar la inversión de los recursos con criterio de empresa, decidida con criterios basados en lo tecnológico, económico, financiero, ambiental, social y de desarrollo sostenible. Igualmente, da los métodos para controlar la responsabilidad social frente a la comunidad.

2.2.3 Amenaza Capitalista

Según Mann (Op. Cit), en un sentido geográfico formal el capitalismo es más o menos global. Dos grandes acontecimientos geopolíticos permitieron su difusión masiva: el fin de la colonización dio por terminada la segmentación de la economía mundial, y el colapso de la autarquía soviética abrió la mayor parte de Eurasia a la penetración capitalista.

La economía global también está sujeta a regulaciones internacionales laxas bajo la forma de organizaciones como el G7, el GATT, el Banco Mundial o el FMI, bajo el dominio del norte. El capital financiero parece ser más transnacional que industrial, sus restricciones sobre el Estado-Nación son las más señaladas por los economistas. Su movilidad y velocidad producen movimientos financieros que minimizan los recursos fiscales de los Estados y afectan los dos pilares de la política fiscal: tasas de interés y revaluación. Desde entonces hemos presenciado no sólo el colapso de la economía que sigue el modelo de Keynes, sino también de la teoría económica en general. Conforme la economía se ha internacionalizado, los estándares de vida se han estancado en tanto crece la desigualdad. En consecuencia, los gobiernos nacionales se restringen cada vez más en su planificación económica y en sus pretensio-

El Estado como empresa

nes de Estado benefactor. De acuerdo con Becattini, citado por Alburquerque, “el aumento en la productividad no depende sólo de las cantidades empleadas de los factores de producción (trabajo, recursos naturales, capital y tecnología) sino también de la forma como estos factores son organizados o combinados con los procesos de producción” (Alburquerque, 2006, p. 3).

2.3 El Gobierno

2.3.1 Administración Pública

Los distritos industriales (o proyectos territoriales, como se denominan en la terminología de los proyectos de integración productiva del FOMIN/BID) y los clusters son dos modelos de organización de la producción que suponen dos enfoques de desarrollo basados en el binomio economía-sociedad (Cf. Alburquerque, Op. Cit). El distrito es una entidad socio-territorial caracterizada por la presencia simultánea activa, en un área territorial delimitada desde el punto de vista natural e históricamente determinada. Los clusters son concentraciones geográficas de empresas interconectadas.

2.3.2 Sociedad de la información. Nuevo escenario mundial y local

De acuerdo con Majó, “el reto fundamental del directivo es conducir con seguridad la empresa u organización de la que es responsable a través de los continuos problemas que provocan tanto las dificultades internas como los retos que llegan del exterior” (Majó, 1998). La exigencia más apremiante de los medios de comunicación e información es la de tener que adaptar continuamente sus actividades a los cambios, y hacerlo a tiempo.

Ahora bien, la tecnología cibernéti-

ca es el medio más eficaz, moderno y completo para lograr comunicaciones rápidas y eficaces y para difundir y obtener información casi en forma instantánea y con mínima inversión. Majó (Op. Cit.) sustenta que el costo de esta tecnología tiende a ser cero. La campaña del presidente Barak Obama empleó este medio con los resultados que todos conocemos.

2.3.3 Gobierno

El gobierno de un Estado está concentrado en las ramas del poder ejecutivo, legislativo y judicial. El poder ejecutivo ostenta la dirección en cabeza del Presidente y sus Ministros; el legislativo lo ejerce el Senado; y el judicial a través de los Magistrados y los Jueces. Todo el gobierno tiene como referente obligatoria la Constitución Política o la carta fundamental que le da cuerpo al Estado-Nación.

2.3.4 Políticas de información

Actualmente se debate si los poderes públicos deben diseñar y aplicar o no políticas de información, es decir, leyes, regulaciones y acciones para estimular la creación de una sociedad de la información. De acuerdo con Cornella (1998), las acciones en esta dirección pueden clasificarse en cuatro grupos:

- a) Acciones legislativas reguladoras.
- b) Desarrollo de infraestructura.
- c) Control de lo que circula por el cableado.
- d) Mejora de la gestión de la información en la administración pública.

2.3.5 Derecho

El derecho es la ciencia que se encarga de proporcionar orientación a los legisladores para ejercer su oficio, pre-

servar el espíritu de las leyes, conocer su adecuada interpretación y hacer que se apliquen con el rigor con el que han sido pronunciadas. Se estudia en universidades aprobadas por el Estado y el título obtenido puede ser desde abogado hasta doctor en derecho. El derecho se puede extender a todos los ámbitos, incluso al internacional cuando se ejerce el derecho comparado.

2.3.6 Burocracia

Los gobiernos delegan los deberes y las funciones operativas del Estado en la burocracia. En ésta se concentra generalmente el éxito o el fracaso de la gerencia del Estado. Una buena ingeniería política con prospectiva adecuada, control burocrático y logística de control operativo, evita en buena medida la corrupción, que es la más grave enfermedad de los Estados democráticos.

2.3.7 Gobernabilidad y gobernanza

En las democracias, la gobernabilidad y la gobernanza tienen su fuente en la participación política de los partidos. Se entiende por gobernabilidad el ejercicio pacífico y consensuado del poder político para administrar los bienes y los intereses públicos en sus cuatro pilares fundamentales: legitimidad de la participación democrática, bienestar material, seguridad jurídica e identidad cultural. La gobernanza es

la manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado de la economía.

Según Monedero (s.f.), el discurso de la gobernabilidad, el cual es una estrategia para convertirla en gobernanza, se tradujo en más Estados gendarme y menos Estados sociales y democráticos de derecho. O en la hermosa metáfora de Pierre Bourdieu, menos mano izquierda, la mano femenina del Estado (la que enseña, alimenta, cuida, alienta y conforta) y más mano derecha, la mano masculina (que coacciona, amenaza y castiga).

La evaluación de programas se presentaba anteriormente más circunscrita a un enfoque retrospectivo, de

2.3.8 Evaluación de políticas públicas

tal forma que mirando al pasado, pudiera facilitar las vías de acción de futuro. En la actualidad, se tiende a considerar la evaluación como el método de investigación sistemática sobre la configuración de un programa o política determinada para su implementación y efectividad. La información al respecto debe estar disponible tanto para la opinión pública como para los protagonistas.

Bibliografía

ALBUQUERQUE, F. (2006). Clusters, territorio y desarrollo empresarial: diferentes modelos de organización productiva. Costa Rica: BID

BORJA, R. (1998). Enciclopedia de la Política. México: FCE.

CORNELLA, A. (1998). Economía de la información o sociedad de la información. Barcelona Management Review, No. 8, pp. 15-23. Barcelona

El Estado como empresa

JUAREZ, J. (2003). Hacia un estudio del marketing político: limitaciones teóricas y metodológicas. *Espiral*, Vol. 9, No. 27, pp. 61-95. Guadalajara.

MAJÓ, J. (1998). La sociedad de la información: un nuevo escenario mundial y local. *Barcelona Management Review*, No. 8, pp. 25-31. Barcelona.

MANN, M. (1998). El futuro global del Estado-Nación. *Análisis político*, No. 38, pp. 1-17. Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales IEPRI, Bogotá.

MÉNDEZ, T., Análisis estructural de la Teoría del Estado. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos17/teoria-del-estado/teoria-del-estado.shtml>

MOKATE, K. (2000). El monitoreo y la evaluación: herramientas indispensables de la gerencia social. Washington: INDES

MOKATE, K. y SAAVEDRA, J. (2005). Gerencia social: un enfoque integral para la gestión de políticas y programas sociales. Washington: INDES.

MONEDERO, J (s.f.). La trampa de la gobernanza. Nuevas formas de participación política. Madrid: Universidad Complutense.

ROBLES, A. (1999). Coaliciones políticas y sistema democrático. *Revista de Estudios Políticos*, No. 105, pp. 279-294. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid.

TINOCO, A. (2008). Ingeniería política y de gobierno. *Scientia*, No. 10, pp. 243-262. Lima.

VALDEZ, A (s.f.) El concepto de mercadotecnia política y gubernamental. México: Universidad de Guadalajara.