

Una aproximación metodológica al uso de redes sociales en ambientes virtuales de aprendizaje para el fortalecimiento de las competencias transversales de la Universidad EAN

Johanna Paola Prieto¹

Palabras Clave

Redes sociales,
PLEs (entornos personales de aprendizaje),
microblogging,
aprendizaje colaborativo,
comunicación,
presencia social,
competencias transversales
y ambientes virtuales.

Key Words

*Social networks,
PLEs (personal learning
environments), microblogging,
collaborative learning, communication,
social presence, generic skills and
virtual environments.*

Resumen

El uso de las redes sociales en la educación podría contribuir al fortalecimiento de la comunicación y a la construcción colectiva de conocimiento, porque favorece el aprendizaje colaborativo a través de las comunidades educativas; en donde los diferentes miembros interactúan, crean, comparten y construyen contenidos y relaciones en favor de todos. Si bien es cierto, que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en especial, las redes sociales, están revolucionando y complementando las metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje, no hay ningún medio que mejore por sí mismo este proceso. Sin embargo, las potencialidades y retos de las mismas son enormes, pues de la mano de la innovación constante, podremos proporcionar otras dinámicas de relación y comunicación que mejoren los entornos colectivos y personales de aprendizaje.

Con base en el modelo educativo de la Universidad EAN y en el modelo pedagógico de la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales (FEAV):, se estudia la pertinencia de implementar una metodología para el uso de redes sociales en el aula, que fortalezca las competencias transversales de los estudiantes para mejorar, no sólo su imagen social, sino su comunicación y la construcción de su propio entorno de aprendizaje, a partir de la co-creación activa de contenido, el *networking* y la participación activa en comunidades de aprendizaje.

1. Docente de tiempo completo de la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales. Experta en comunicaciones y redes sociales. Coordinadora de curso y co-autora de material para el programa de Comunicación Organizacional.



Abstract

The use of social networks would be a potential tool to strengthen communication and collective construction of knowledge in order to encourage collaborative learning where different members of the community interact, create, share and build content and relationships, for all. While new information and communication technologies (ICT), especially social networks are revolutionizing and accompanying methodologies, teaching and learning strategies, there is not a tool to improve itself the learning process. However, the possibilities and challenges of social networks are huge and, along with constant innovation, they could provide new relationship and also communication dynamics to enhance collective and personal learning environments.

Based on EAN University educational model and the eLearning Faculty's teaching system, we study the relevance of implementing a methodology to strengthen students' generic skills to improve social presence, communication and creation of their own learning environment, based on the active co-creation of content, relationship-building and active participation in learning communities.

1. Introducción

La rápida evolución de la tecnología, las nuevas formas de trabajo colaborativo y las herramientas de comunicación, suponen maneras más dinámicas de relacionarnos y conectarnos, para buscar (o compartir) información y conocimiento. Las redes sociales han supuesto un nuevo escenario, que acerca al estudiante al centro del proceso de aprendizaje y desarrolla su autonomía, su criterio, sus competencias comunicativas y sus propósitos.

El fenómeno revolucionario, que ha supuesto la denominada Web 2.0, ha permitido que entremos en una dinámica de aprendizaje colaborativo y de co-creación de contenidos. Hemos pasado de ser meros consumidores de información, a ser productores activos (prosumidores). Igualmente, se han conformado comunidades en las que el aporte individual enriquece el poder de acción e influencia de grupos, en la medida en que los participantes perciben el valor de sus contribuciones por parte de los otros (Beach, 2012), al tiempo que el networking fortalece el tejido natural de las comunidades. Visto también desde la humanización de las TIC, las herramientas de la web 2.0 amplían (de forma significativa) nuestras capacidades humanas.



Fuente. ingimage

Lo anterior otorga un nuevo sentido en el desarrollo de competencias sociales, claves en la convivencia sana de los ecosistemas digitales.

En este escenario, la educación y particularmente el *e-learning*, encuentran un entorno propicio para vigorizar los procesos de enseñanza y aprendizaje en donde el protagonismo yace en la acción activa del aprendiz, su tutor y el grupo. La creación de entornos personales de aprendizaje (PLEs), por ejemplo, permite cubrir las necesidades propias de adquisición de conocimiento, así como el aprovechamiento del poder de la comunidad o la inteligencia colectiva (Lévy, 1994). De igual forma, permite la participación e interacción constante, la utilización de herramientas sencillas e intuitivas que potencian la creatividad, el pensamiento conectado (Siemens, 2004) y, por supuesto, las competencias tecnológicas y digitales.

Se toman como punto de partida los modelos educativos de la Universidad EAN y de la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales, en el primer caso se procura el desarrollo de las competencias para el saber hacer en los futuros profesionales con un enfoque integral y emprendedor, es decir, no sólo orientar en los conocimientos nucleares de cada disciplina, sino además, y con un fuerte énfasis, formar en las competencias básicas y transversales, tales como la habilidad comunicativa, el espíritu emprendedor, socio humanístico, investigativo y tecnológico.

En el caso del modelo pedagógico de la FEAV, se fundamenta el proceso formativo en el desarrollo de las habilidades para el aprendizaje autónomo, donde el protagonista del proceso ya no es el docente sino el estudiante. El aprender a aprender, así como el desaprender, son habilidades que se justifican en el constante cambio de los entornos y en el aprendizaje continuo a lo largo de la vida. Por esta razón, se hace necesario que el aprendiz desarrolle competencias y habilidades de aprendizaje autónomo, mediadas por las tecnologías de información y la comunicación (TIC), que favorezcan su proceso formativo permanente.

En consecuencia, la globalización del mundo, las nuevas metodologías de enseñanza y el rápido desarrollo de las tecnologías de la información, que han facilitado el acceso a la información y al conocimiento, han enfrentado al sistema educativo, al sector empresarial y, en general, a las personas, de cara a nuevos retos, en relación con el aprendizaje.

En este contexto surge la educación a distancia, que se apoya en las TIC como una gran oportunidad, no sólo para facilitar el aprendizaje permanente, sino para el desarrollo de programas formales que se ocupan de una población que estuvo desatendida, bien por razones de cobertura o costo, o por la imposibilidad de dejar el trabajo para asistir presencialmente a la



universidad o a los centros de estudios. Se destaca entonces, la pertinencia de la modalidad a distancia, puesto que ofrece oportunidades para el desarrollo integral y el mejoramiento de la calidad de vida, que se representan en el acceso a la educación como derecho, sin limitaciones de tiempo o espacio (aprendizaje sincrónico y asincrónico), y en el respeto por los ritmos de aprendizaje de cada estudiante. De igual forma, este tipo de formación, contribuye al desarrollo de habilidades relacionadas con la meta cognición (aprender a aprender), la comunicación, y la generación de motivación intrínseca, elementos esenciales para el desempeño competente y de calidad en el estudiante de esta modalidad.

En cualquier modelo pedagógico de educación virtual es necesario que el estudiante tome conciencia de las implicaciones de la modalidad, que se caracteriza por mediar la relación entre el docente (tutor), el saber y el estudiante. Esto significa, que la interacción cara a cara disminuye, en relación con aquella que se realiza a través de diversos medios, como los materiales de aprendizaje (guías, textos, videos, ambientes virtuales, etc.) y los sistemas de orientación académica mediada (por ejemplo: por vía telefónica, por correo electrónico y aulas virtuales, entre otros). Lo más importante de todo el proceso a seguir, en el marco de esta modalidad, es tener la responsabilidad de su propio aprendizaje que, para los nuevos aprendices, significa situarse en un lugar de privilegio para el logro de objetivos educativos; ya no son sujetos pasivos de la enseñanza, sino que se convierten en el centro del proceso de aprendizaje, por cuanto la responsabilidad por el logro de éste recae en cada uno de ellos, en su capacidad de autogestión y en su capacidad para el logro de un aprendizaje autónomo.

Con base en lo anterior, se hace necesario hablar también de la transformación de las relaciones humanas, ante lo cual la educación no es ajena. En ese sentido, las relaciones entre profesor-estudiante se basan en el orientar y facilitar procesos (tutor-aprendiz) en los que el estudiante mismo es el protagonista de su aprendizaje y es quien, entre otras cosas, determina su propia metodología de estudio, su ritmo de aprendizaje, y las estrategias de estudio que potencian las habilidades de su pensamiento. Lo que nos permite caracterizar esta relación por medio de un símil actual: el de jefe-empleado, o líder-seguidor, si tenemos en cuenta que lo que se busca es un desempeño basado en objetivos claros, de baja supervisión y autonomía en los puestos de trabajo, pero con alta orientación hacia los logros.

Así pues, la educación virtual se constituye en una modalidad que permite la promoción del desarrollo humano integral y de las competencias necesarias para enfrentar los retos del mundo actual. A diferencia de la educación tradicional, en la modalidad virtual el estudiante protagoniza su propio aprendizaje y tiene como mediador diferentes herramientas tecnológicas, recursos de información y contenido, y la constante asesoría del tutor. La orientación del modelo educativo a



distancia es facilitar al estudiante todos los recursos de información y guía experta para que, de forma autónoma, proceda en la construcción de un conocimiento de acuerdo con sus intereses y a las necesidades propias de su entorno

Finalmente, se busca que todo proceso de aprendizaje esté orientado al diario quehacer de los individuos y las organizaciones, toda vez que el desarrollo de habilidades de pensamiento, el aprendizaje autónomo y las competencias comunicativas y digitales potencian la capacidad de producción y promueven el desarrollo humano integral de las personas; que da como resultado profesionales altamente calificados y cada vez más competentes en sus puestos de trabajo.

2. Acerca de las competencias transversales, digitales y las redes sociales

Como se ha mencionado, la orientación académica de la Universidad EAN promueve el desarrollo de competencias transversales para la formación integral; las cuales se ven reforzadas bajo Como se ha mencionado, la orientación académica de la Universidad EAN promueve el desarrollo de competencias transversales para la formación integral; las cuales se ven reforzadas bajo la modalidad *e-learning*, en la que es indispensable tener la habilidad del aprendizaje autónomo, es decir, el autoconcepto, la autorregulación, la autogestión y la metacognición.

Dentro del grupo de competencias básicas y transversales, se tomarán en cuenta para esta metodología, las correspondientes a las habilidades comunicativas y las competencias tecnológicas (que incluye las digitales). Sin embargo, es importante aclarar que las otras competencias se ven favorecidas, toda vez que, en el marco de la interacción humana, mediada o no por las TIC, el individuo construye su ser (socio-humanístico), hace lectura de su realidad y/o entorno (investigativas), y está en constante búsqueda de un futuro (emprendimiento).

La competencia comunicativa es el uso que se hace del lenguaje en el marco del proceso comunicativo con el que intercambiamos, negociamos, compartimos ideas, pensamientos, sentimientos, etc. Hace parte indispensable en la cotidianidad del individuo y, por su puesto, del aprendiz. Así como lo afirmamos, la modalidad *e-learning* supone nuevas formas de relacionarnos



e interactuar con los demás, donde el contacto físico o el cara-a-cara disminuyen y se hace necesario ser más consciente de nuestra comunicación para evitar fallar en el proceso.

La competencia comunicativa, se refiere entonces, a la capacidad de expresar, interpretar, escuchar, y producir información y conocimiento al contacto con el entorno.

Así mismo, y mediados por las TIC, las competencias digitales recobran gran importancia. Hoy en día vemos cómo las nuevas tecnologías suponen habilidades, más allá del simple manejo de herramientas, y nos obligan a hablar de éstas en términos de manejo de la información, su procesamiento, almacenamiento, análisis y, finalmente, su transformación en conocimiento y difusión, sin olvidar, por supuesto, su correcta apropiación.

Por otra parte, aunque hablar de la importancia de los medios sociales en la educación ya no sea novedoso (desde hace ya un par de años), permanece inconcluso el capítulo acerca de cómo lograr incorporar exitosamente, en el currículo y en la vida de la comunidad educativa, el valioso aporte que dan las redes sociales en el aula. Por ello es importante resaltar que estas configuran un espacio más colaborativo y participativo, de construcción de conocimiento en red e inteligencia colectiva, que potencian y benefician los entornos personales de aprendizaje (PLEs) y también los sistemas de gestión de aprendizaje (LMS) de una manera informal.



Fuente. ingimage



Sumado a ello, la incursión de las redes sociales dentro del ámbito educativo facilita la apertura de contenidos y democratización del aula (Castaño, 2008), la comunicación sincrónica y asincrónica dentro y fuera de las plataformas de gestión del aprendizaje (LMS) a través un lenguaje sintetizado, conciso y efectivo. De igual forma, favorece la interacción en un segundo idioma, la comprensión cultural, la presencial social (Dunlap & Lowenthal, 2009) a través de una identidad digital responsable, así como permite darnos a conocer dentro del ámbito profesional, emprender o colaborar en proyectos, o bien consolidar marcas personales que potencien las competencias emprendedoras. (Castañeda, 2010).

3. *Microblogging* como punto de partida

Dentro de la amplia sombra de la web 2.0 y de los medios sociales, tomaremos como ejemplo el *microblogging*. Nos referimos a una forma de blogs (bitácora de contenidos) que permite a los usuarios publicar cronológicamente mensajes de texto dentro del límite de 140 caracteres y que tiene la posibilidad de enlazar contenidos multimedia (fotos, videos, etc.) (Grosseck & Holotescu, 2008). Los servicios de microblogging más conocidos son *Twitter*, *Tumblr*, y *Yammer* (para empresas); y *Edmodo* y *Twiducate* (en inglés) para el ámbito educativo específicamente.

En el caso de *Twitter*, herramienta que sirvió de estudio de investigación para la metodología, se trata de una red de microblogging que permite al usuario registrado enviar y recibir mensajes de texto de hasta 140 caracteres, llamados tuits o trinos. El usuario, o tuitero, puede suscribirse como seguidor (*follower*), y cuando se quiere amplificar o re-publicar el mensaje de otro se realiza un retuit (RT) para compartir con su propia red (Eduteka, 2012). Una de las funcionalidades interesantes es la utilización de etiquetas (hashtag o HT) que permiten identificar conversaciones con el uso del símbolo numeral #, (por ejemplo #ClaseComunicación2012) y así clasificar a los usuarios por temas de interés.

Las listas de *Twitter* facilitan la organización o agrupamiento de usuarios según la temática y/o interés, así como también es posible seguir las listas de otros usuarios. *Twitter* cuenta con un buscador que arroja resultados que van desde imágenes, videos, tuits, HTs, personas, etc., dependiendo de la palabra de búsqueda. Esta funcionalidad parece muy útil, sobre todo cuando se quiere iniciar la creación de redes propias o, simplemente, reconocer quiénes o cuál



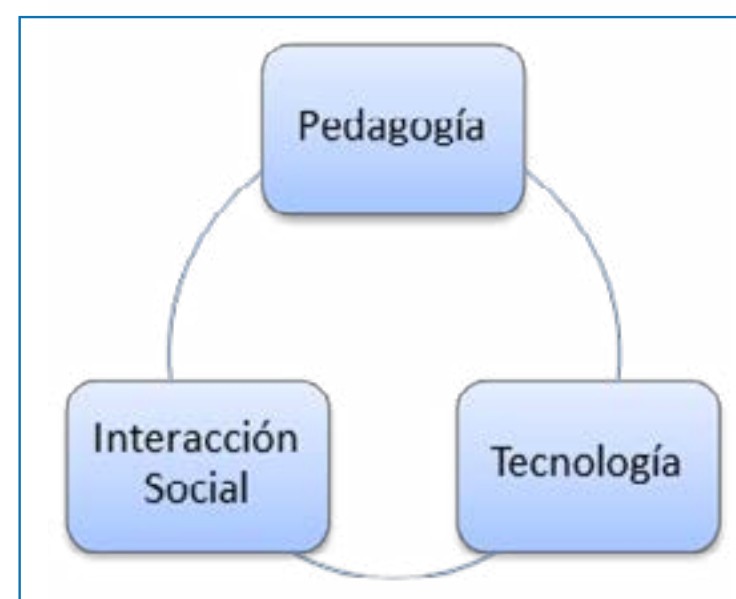
es la información más relevante del momento, respecto al término de búsqueda, o bien para identificar a las personas que más influencia ejercen sobre dicho tema.

De acuerdo con lo analizado en la bibliografía inicial, y con la experiencia aplicada en las aulas, se ha encontrado pertinente contar con algunos requerimientos previos antes de ejecutar (sistemática y formalmente) cualquier metodología de redes sociales en los diferentes ambientes de aprendizaje. En el caso nuestro, una vez cubiertas estas variables se busca potenciar aún más las posibilidades de uso de los recursos tecnológicos y los procesos de innovación en el aula. De acuerdo con Chacón (2012, p.2) “La idea en fin es aprovechar las ventajas en cuanto a las herramientas web 2.0 para diseñar y desarrollar actividades colaborativas”.

4. Sobre la metodología

La metodología se diseñó sin olvidar las dificultades y obstáculos posibles, dado que no hay una infraestructura y cultura digital clara que nos permitan asegurar las condiciones necesarias de éxito en la incorporación de las TIC en el aula. En estas tres primeras variables se busca que los docentes y la institución desarrollen y adopten habilidades tecnológicas, sociales y pedagógicas (Stigzelius, 2011). Figura 1.

Figura 1. Habilidades que necesitan los profesores cuando se adoptan nuevas tecnologías



Fuente. Elaborado por el autor



4.1 Infraestructura y accesibilidad

Esta variable se refiere a la disposición de los recursos tecnológicos necesarios que permiten a docentes y aprendices conectarse, e interactuar, en un espacio idóneo de virtualidad. En el caso de la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales se cuenta con los recursos de equipamiento y conectividad que aseguran esta primera condición. Se cuenta con la plataforma Blackboard Collaborate (Elluminate) que permite conectarse en línea con los estudiantes para realizar las tutorías. Es importante, además, mencionar que existe una conectividad de banda ancha, que garantiza la conexión por parte de los docentes y la institución.

En este apartado es importante señalar que las barreras tecnológicas que subsisten se orientan más hacia la falta de promoción de una cultura digital en el interior de la institución que promueva, adopte y use las tecnologías 2.0, como otros medios alternativos para el desarrollo de entornos personales de aprendizaje efectivos.

A continuación, se hará mención a otros obstáculos que pueden influenciar el desarrollo, adopción y apropiación de una metodología sistemática de una red social, como son las barreras organizativas y de formación. Las primeras se refieren al proceso de transferencia del conocimiento planeado y controlado dentro de la organización; las segundas, al recurso humano que adopta dicho proceso.

4.2 Transferencia y formación adecuada

Si queremos llevar las redes al aula, lo primero que hay que hacer es contar con las competencias apropiadas por parte de los tutores. Esto, por lo general, es un punto crítico, si tenemos en cuenta que cada vez son más las personas que están interactuando con las TIC, mientras que la academia se ha visto rezagada en la incorporación de nuevas estrategias metodológicas basadas en redes sociales, en las que las habilidades sociales faciliten la interacción y la comunicación efectiva.

En consecuencia, se hace necesario entonces, hablar de un proceso de transferencia, del recurso humano, de su formación y del uso efectivo de esas competencias en el aula.



En este apartado, es indispensable señalar que pueden ser múltiples los factores que pueden influir en la apropiación exitosa de las nuevas tecnologías en el aprendizaje, tal como lo señala Straub (2009, p.1) en su estudio sobre adopción de tecnologías basado en diferentes modelos entre ellos el ciclo de adopción de tecnología: *“successfully facilitating technology adoption must address cognitive, emotional and contextual concerns”* por consiguiente, y aunque no corresponde al alcance de esta investigación, se recomienda profundizar en este aspecto para aminorar los impactos negativos u obstáculos que pudieran surgir.

4.3 Desarrollo curricular

Incluye no sólo el desarrollo de competencias digitales sino sobre todo las competencias sociales, comunicacionales y pedagógicas que permitan, en últimas, un perfecto acoplamiento de tecnologías duras y blandas. En el caso del modelo educativo de la Universidad EAN, este currículo se consolida con el refuerzo que hace la formación integral, por medio de las competencias transversales. Sin embargo, se requiere la adopción de nuevas prácticas pedagógicas innovadoras basadas en el aprendizaje colaborativo, la creatividad y las herramientas 2.0.

En este punto es importante entender que un proceso exitoso involucra un esfuerzo en conjunto del individuo (tutor-aprendiz) y de la organización, como se ha mencionado ya. Este proceso puede establecer un puente inicial hacia una cultura digital que se debe construir con el constante compromiso de la comunidad educativa.

5. De la metodología en el aula en cinco pasos

Por consiguiente, y teniendo en cuenta lo anterior como literales previos a considerar, y con base en los resultados positivos, se expondrá la metodología en el aula. En cada uno de los pasos es fundamental la motivación y compromiso del tutor a través del ejemplo y la participación activa. De igual forma, se comunicará al estudiante sobre el uso de la red social escogida, que hará parte de los medios que se utilizarán dentro del aula con propósitos académicos y por lo cual se requerirá la apertura de la misma.

Se utilizará como ejemplo, la red de microblogging Twitter.



5.1 Creación de una identidad digital

(permite que se configure un Entorno Personal de Aprendizaje -PLE- responsable) esto incluirá, no sólo el perfil del alumno sino también, la información que se compartirá o no, el avatar, y sus primeros seguidores de acuerdo con los intereses del bloque.

Dado que la Universidad no cuenta con una red social cerrada, se hace necesario, en primera instancia, enseñar al estudiante que sea consciente de su identidad digital y de la responsabilidad que implica el manejo adecuado de su información en la red. Las implicaciones y beneficios de una red supone como lo señala De Haro (2011) “una tarea ineludible de los centros educativos el enseñar a los alumnos a manejar su vida privada y profesional a través de Internet ya que éste ha pasado a formar parte de aquello que las personas deben saber administrar, no solo en su vida de adulto, sino ya desde el primer momento que entran en la Red”.

Para el caso de Twitter, por ejemplo, a los estudiantes se les enseñaría a manejar una identidad digital, desde la herramienta, así:

- Avatar o foto: una foto que proyecte su personalidad.
- Biografía (BIO): Información sobre su perfil; lo que contribuye a la búsqueda de intereses personales o profesionales.
- Usuario o (@): será el nombre con el que se identificará en la red, se sugiere que sea de fácil lectura y recordación.
- Ubicación: se sugiere que se coloque la ubicación geográfica.
- Web o blog: en caso que se tenga un sitio propio.

5.2 Manejo de la herramienta

Conocer las funcionalidades, términos de base y manejo general de la herramienta.

Dentro del marco del modelo pedagógico de la FEAV (foros, tutorías, encuentros virtuales y presenciales) se da a conocer a los estudiantes las funcionalidades básicas como:

- Hacer una mención (mention): a través del uso de una @ mandar un mensaje (tweet) a otro usuario sin pasarse los 140 caracteres. Como ejemplo, una respuesta a un saludo de clase.



- Uso de la etiqueta de clase (Hashtag): para nombrar clases o identificar temas se sugiere utilizar HT. Ejemplo: #GrupoComunicación.
- Realizar un retweet (RT): es la acción de replicar un mensaje de otro usuario.
- Interacción y contenido: la herramienta permite compartir enlaces de diferente contenido con varios usuarios de clase. Se enseña cómo enlazar contenido desde sus blogs u otros entornos de aprendizajes (red social, servicio de streaming, etc.).

5.3 Manejo de la Netiqueta y buenas prácticas 2.0

Es necesario que se socialicen las normas que rigen el buen comportamiento y uso correcto del lenguaje en la red. Para esto se sugiere seguir los enlaces que hay en el bloque de Competencias Comunicativas o bien consultar los siguientes: <http://lasindias.net/indianopedia/Netiqueta> o <http://www.eduteka.org/Netiqueta.php3>.

En este apartado, el tutor hace mención en la tutoría, junto a los estudiantes, sobre lo que es el uso y un comportamiento apropiado en la red. Se invita a los estudiantes a explorar los links que se mencionan arriba. De igual manera, en esta sesión se comparte con los estudiantes buenas prácticas de aprendizaje 2.0, como lo son la utilización de herramientas de la web 2.0, la reciprocidad en la sana interacción de las redes, en general, así como las prácticas que van más allá de la netiqueta y abarcan factores de seguridad informática, buen trato y comportamiento responsable con el contenido y con las personas.

5.4 Asignación de roles:

Ellos aseguran la dinamización, la sana interacción y compromiso activo, el desarrollo de los fines educativos de la red, además de fortalecer el aprendizaje colaborativo y, en últimas, favorecer la construcción colectiva de conocimiento. Esta asignación puede ser grupal dentro del número de estudiantes activos. En cuanto a los roles se destaca el líder de grupo, que incentiva la participación de los miembros de equipo; el auditor, que vigila el buen uso y el buen comportamiento y, por supuesto, el tutor como principal articulador de los participantes. Es un ejercicio colectivo que requiere el compromiso de cada uno de sus miembros.



5.5 Networking e interacción entorno a los fines y/o objetivos educativos

Se refiere al hecho mismo del proceso enseñanza-aprendizaje, es decir a la red en acción. Se trata de la búsqueda de contactos de los estudiantes para que amplíen sus redes de trabajo de acuerdo con sus intereses. A partir de los resultados del estudio, los alumnos utilizan prioritariamente la red para informarse; sin embargo, reconocen el potencial de la misma en cuanto a la construcción de redes verdaderas de conocimiento y de trabajo.

5.6 Retroalimentación, control y evaluación

Es importante definir este apartado adicional en dos momentos; uno, mientras se hace toda la sensibilización hacia el uso de la herramienta, es necesario la retroalimentación y seguimiento. Dos, una vez se entienda que la red social hace parte de los medios y/o recursos a utilizar dentro del aula no será necesaria la retroalimentación, pues será un recurso más de apoyo a la acción tutorial.

Durante el final del bloque, es útil recopilar los datos que permitan evaluar el nivel de interacción entre usuarios de grupo con RT, tuits, número de cuentas nuevas, etc., en el caso de Twitter.

En el caso de cualquier medio o red social, se pueden aplicar los mismos pasos señalados.



6. Conclusiones

Encontrar una estrategia y/o herramienta pedagógica que, por sí misma, mejore el proceso de aprendizaje y enseñanza es una utopía; sin embargo, se puede adaptar una metodología que trabaje todas las competencias transversales del modelo Eanista (comunicativas, tecnológicas, emprendedoras e investigativas) como las redes sociales, pues ellas permiten al estudiante trabajar, interactuar y crear, según sus intereses, redes profesionales que, con la orientación de docentes, pueden tener repercusiones positivas para sus planes de carrera.

Se hace crucial, para cualquier metodología de uso de redes sociales sustentar su base en un modelo de aprendizaje que se ajuste a la era digital. El conectivismo podría ser un punto de partida importante, dado que permite mirar el aprendizaje desde la óptica de las TIC y ver cómo éstas han modificado la forma en que vemos el mundo y adquirimos, procesamos, construimos y creamos conocimiento de manera colectiva, o bien, de forma colaborativa.

Podemos concluir igualmente, que estar en un entorno interconectado nos permite ser puente o nodo de conocimiento para otros, y esos otros, a su vez, se vuelven fuente de información a través de su red natural de contactos.

Por último, cabe señalar que la constante interacción, sin duda, permite al individuo no sólo el desarrollo de unas competencias digitales, sino además el desarrollo pleno de sus competencias lingüísticas, cognitivas y comunicativas.

7. Referencias bibliográficas

Arguelles, D & Nagles, N. (2010). Estrategias para promover procesos de aprendizaje autónomo. Alfaomega.

Beach, R. (2012). Constructing Digital Learning Commons in the Literacy Classroom. Journal of Adolescence & Adult Literacy. Volumen 55 (5) p 448-451.

Castaño, C. (2008) Educar con redes sociales y web 2.0. Eduweb. Revista de tecnología de información y comunicación en Educación. Recuperado en Septiembre de 2012. Disponible en: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/eduweb/vol2n2/art2.pdf>

Castañeda, L. (2010). Aprendizaje con Redes Sociales. Bogotá. Ediciones de la U.

Chacón, J (2012). Modelo para el diseño de actividades colaborativas mediante utilización de herramientas web 2.0. Recuperado en marzo de 2012. Disponible en <http://www.learningreview.com/noticias-tecnologias/3438-modelo-para-el-diseno-de-actividades-colaborativas-mediante-la-utilizacion-de-herramientas-web-20>

De Haro, J. (2011). Identidad digital y redes sociales. Recuperado en marzo de 2012. Disponible en: <http://redctic.blogspot.com/2011/03/identidad-digital-y-redes-sociales.html>

Dunlap, J. C. & Lowenthal, P. R. (2009). Tweeting the night away: Using Twitter to enhance social presence. Journal of Information Systems Education, 20(2).

EduTEKA (2012) Usos educativos de twitter en educación. Recuperado en Agosto de 2012. Disponible en <http://www.eduteka.org/TwitterEducacion.php>

Grossek, G. & Holotescu, C. (2008). Can we use twitter for educational activities? The 4th International Scientific Conference eLSE eLearning and Software for Education, Bucharest, April 17-18.

Levy, P. (1994). Inteligencia colectiva. Una antropología para el ciberespacio. Recuperado en Octubre de 2012. Disponible en: <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligenciaColectiva.pdf>

Siemens, G. (2004). Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age. Recuperado en octubre de 2011. Disponible en: <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>

Sierra, G. (2009). Modelo educativo de la Universidad EAN.

Stigzelius, E. (2011). User adoption of an online learning environment. Recuperado en diciembre de 2011. Disponible en: <http://www.vmwork.net/wp-content/uploads/2011/12/Stigzelius-dippa.pdf>

Straub, E. (2009). Understanding Technology Adoption: Theory and Future Directions for Informal Learning. Review of Educational Research. Vol 79 No 2. 625-649.

Referencia video

Agora Colombia. (2012). Buenas prácticas en el aprendizaje con medios sociales. Colombia. Social Media Week Bogotá. Recuperado de <http://new.livestream.com/SMWADV/SMWBogota/videos/4148161>.