



El emprendimiento en la educación virtual, una alternativa para incitar la creación de empresa, la innovación y la realización personal

Albert Dario Arias¹
Liliana Fernández Gualtero²
Oliva Ramírez Castañeda³

Palabras Clave

Educación virtual,
emprendimiento, tecnologías
de la información y
comunicación, innovación.

Key Word

Virtual education,
entrepreneurship, Information
and Communications
Technology, innovation.

Resumen

La globalización y el crecimiento de las redes de comunicaciones hacen que diferentes países enfoquen sus esfuerzos en la educación virtual desde la escuela primaria, hasta la educación universitaria propiciando la formación de emprendedores, aprovechando todas las herramientas tecnológicas existentes, para que tanto alumnos como profesores se sumerjan en los conocimientos y experiencias necesarias para incentivar ideas innovadoras y proyectos que ayudarán tanto al crecimiento individual como al desarrollo de dichos países.

Abstract

The globalization and the rapid growth of communications and social networks, has made that the governments, not only in Latin America but also in the whole world, focus into a new way of education, starting even in primary school to the training of entrepreneurs, taking advantage of all the technological tools available at the moment; both, students and teachers have to immerse themselves in the knowledge and experience necessary to move forward with innovative ideas and projects to help both individuals and the country's development.

1. Albert Darío Arias Ardila, docente tiempo completo de la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales, orienta las unidades de estudio de Gestión de Recursos Financieros, es experto en temas de finanzas, gestión y emprendimiento. Actualmente es estudiante de segundo año de la Maestría en Gestión de las Organizaciones de la Universidad de Quebec-EAN.
2. Liliana Fernández Gualtero, Coordinadora Administrativa de la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales Experta en Planeación Estratégica, Análisis Organizacional y relaciones corporativas Actualmente es estudiante de segundo año de la Maestría en Gestión de las Organizaciones de la Universidad de Quebec-EAN.
3. Oliva Ramírez Castañeda, Ingeniera de Sistemas, con especialización en Auditoria de Sistemas, Gerencia Pública y Control Fiscal, cuenta con experiencia de más de 20 años en el sector público y privado, con énfasis en desarrollo de auditorías de sistemas, desarrollo de sistemas de información, liderazgo y manejo de proyectos. Actualmente es estudiante de segundo año de la Maestría en Gestión de las Organizaciones de la Universidad de Quebec-EAN.



1. Introducción

La revolución de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) a nivel mundial ha permitido que la educación virtual o a distancia, se convierta en una excelente opción para las personas que por dificultades de tiempo, desplazamiento y ubicación geográfica no pueden acceder a la presencial. La virtualidad permite acceder de manera directa a la universidad, bien sea en programas de pregrado, posgrado, maestría o doctorado; cumpliendo con los estándares de calidad internacional requeridos, convirtiéndose en una opción de formación importante para el futuro.

El modelo de educación virtual ha logrado avances fundamentales que le permiten al estudiante interactuar en tiempo real desde cualquier lugar del mundo con docentes y otros participantes, compartiendo conocimientos y experiencias importantes que contribuyen a su formación; así como avances en tecnología de punta, material de aprendizaje, que facilitan la interactividad en las aulas o ambientes de aprendizajes, con el fin de mantener la atención de los estudiantes en cada una de sus cátedras.

De acuerdo con lo anterior, la formación virtual permite al estudiante cursar temáticas conocidas como unidades de estudio, que articulan el emprendimiento y la creación de empresas; ejemplo de ello es la Universidad EAN, líder a nivel nacional en educación virtual. Su rector, el Dr. Jorge Enrique Silva, indica que: “La promoción constante de la creatividad es una fortaleza que construye bienestar, y de paso benefician a las comunidades que hoy padecen la pobreza y la miseria”.

En este artículo pretendemos identificar la relación entre la educación virtual y el emprendimiento en Colombia, a partir de ello realizar una propuesta para mejorar el modelo de emprendimiento en la educación virtual.



2. ¿Qué es el emprendimiento?

El emprendimiento es un concepto que se ha venido desarrollando en Colombia desde hace varios años y que se ha introducido en todos los niveles de formación de la educación; se puede definir el emprendimiento desde varios puntos de vista:

- Característica de las personas que desarrollan una labor empresarial o que cuentan con espíritu de emprendimiento y con caracterizaciones de innovador, flexible, dinámico, orientado a resultados (Castillo, 1999).
- Emprendedor capaz de asociar una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, incorporando el liderazgo y riesgos calculados (Congreso de la República de Colombia, 2006).
- Aquellos individuos que generan inestabilidad en los mercados, definido por el trabajo de Schumpeter en lo largo de su obra -1912, 1934, 1939, 1947– y de otros autores que identifican al emprendimiento como una característica propia para el desarrollo de proyectos exitosos (Shaver y Scott, 1991); Gartner, 1988); (Rodríguez & Frank, 2009).
- Existe una nueva concepción que define que el emprendedor no está relacionado con las características de la personalidad sino con una forma de comportamiento que puede ser aprendido y cambiado (Amit Raphael y Eithan Muller) (Castillo, 1999).

A su vez, debe entenderse la diferencia entre el sueño y la competencia emprendedora, la diferencia radica explícitamente en la práctica, desde que se desarrolla la idea de negocio, la

1. Personas donde la empresa se encuentra todavía en puesta en marcha (entre uno y tres meses).
2. Personas donde la empresa que ha pagado salarios en dinero o en especie (entre tres y menos de 42 meses).
3. Impulsados por los factores (Angola, Ghana, Uganda, Zambia, Egipto, Irán, Pakistán, Arabia Saudita, Franja de Gaza y Cisjordania, Guatemala, Jamaica, Bolivia, Vanuatu); por la eficiencia (Argentina, Bosnia y Herzegovina, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Croacia, Ecuador, Hungría, Letonia, Macedonia, Montenegro, Malasia, Taiwán, Perú, México, Trinidad y Tobago, Rumanía, Rusia, Serbia, Sudáfrica, Túnez, Uruguay, Turquía); por la innovación (Alemania, Australia, Bélgica, Dinamarca, Eslovenia, España, Portugal, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Islandia, Suecia, Suiza, Israel, Italia, Japón, Noruega, República de Corea, Reino Unido).



forma cómo se aborda y se superan las dificultades, lo cual implica que hay un emprendedor en cada una de las acciones que desarrollamos, con el fin de lograr objetivos concretos, pero adicionalmente generar riqueza (Cheyne, 2012).

Luego, el emprendimiento comprende el desarrollo de habilidades propias de cualquier persona con el fin de lograr proyectos exitosos tanto dentro como fuera de una organización.

Ahora bien, el emprendimiento en Colombia se ha medido por el estudio GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*), que integra la red de investigación al emprendimiento y resalta la actividad empresarial, destacando el indicador del TEA (*Total Early Entrepreneurial Activity*) o la tasa de nueva actividad empresarial conformada por personas entre los 18 y 64 años; representa en promedio el 22.4% entre el año 2006 y el año 2010, que puede ser dividido en dos aspectos, emprendedores nacientes¹ que representan el 11.28% (2006-2010) y nuevo empresario² en promedio de 12.08% (2006-2010) (*Global Entrepreneurship Monitor*, 2010).

Comparando a Colombia con otros países que tienen un PIB, Producto Interno Bruto per cápita mayor al nuestro, Colombia cuenta con un mayor nivel TEA, (de oportunidad /de necesidad) mucho más baja (1.49), contrastado con economías impulsadas por los factores, eficiencia e innovación³, 1.87, 2.18, y 3.71 (*Global Entrepreneurship Monitor*, 2010).

Es de resaltar que el emprendimiento en Colombia está fuertemente influenciado por las relaciones económicas y sociales; Bogotá, la principal ciudad del país, se caracteriza porque el 99% de las empresas son microempresas y pymes, y solo el 1% son grandes empresas, que concentran el 89% de los activos de la ciudad (Cámara de Comercio de Bogotá, 2007).

Así mismo, se observa que en Bogotá anualmente se liquidan alrededor de 16.000 empresas, (95% microempresas) esencialmente, por la necesidad que afrontaron problemas de financiamiento, desconocimiento de las normas legales, inexperiencia en temas empresariales, por razones económicas (pocas ventas, baja demanda, baja rentabilidad liquidez); administrativas (inexperiencia en el manejo de personal y de la empresa); del entorno (competencias desleales de la informalidad y contrabando además del pago de impuestos y la inseguridad).



3. ¿Quiénes promueven la enseñanza del emprendimiento?

Muchas de las actividades desarrolladas por las universidades e instituciones de educación se concentran en la realización de cátedras, seminarios, charlas, foros, acerca del emprendimiento o creación de empresas; actividades que han logrado que los universitarios identifiquen el acto de emprender con los valores propios de su calidad de vida profesional y que el hecho de ser emprendedor en Colombia, les otorga una ventaja para ejercer su carrera profesional, además de ser un instrumento válido para alcanzar la estabilidad y seguridad laboral, que actualmente se entiende en un contexto positivo y ejerce una relación social, percibida como la capacidad para generar empleo. Es así como los proyectos de los emprendedores colombianos se destacan, principalmente, por la labor técnica, pero deben mejorarse en términos de encontrar oportunidades de negocio real, la capacidad para integrar personal calificado al proyecto, obtener financiación y por último influenciar los grupos de interés, como la familia y amigos (Rodríguez & Frank, 2009).

Así mismo, encontramos iniciativas desarrolladas en su mayoría, por entidades o programas de carácter gubernamental como el Fondo Emprender a través del SENA, que actúa como capital semilla, pero que a su vez imparte cursos especializados en la creación de empresas; sumado a los esfuerzos de los centros de emprendimiento de las instituciones de educación superior, hasta concursos como el caso de *Ventures* y Destapa Futuro de la empresa Bavaria, quienes promueven el desarrollo de ideas de negocio y dan formación en el caso de que el proyecto quede seleccionado.

Existe una variedad de opciones adicionales que complementan la labor del empresario, es por ello que desde el año 2006, se han venido implementando programas en la capital colombiana, como Bogotá Emprende⁴, que se encarga del desarrollo de competencias emprendedoras y a su vez brinda cursos gratuitos en línea, que basan su estrategia pedagógica en el aprendizaje autónomo y la educación Virtual (Bogotá Emprende, 2006).



4. Educación virtual y su relación con el emprendimiento

La educación virtual en Colombia se ha fortalecido, gracias al interés del Gobierno nacional de ampliar la cobertura de programas buscando que un mayor número de personas puedan participar y acceder a la formación técnica y profesional, es por ello que se ha convertido en un espacio “cuya metodología educativa se caracteriza por utilizar estrategias de enseñanza - aprendizaje que permiten superar las limitaciones de espacio y tiempo entre los actores del proceso educativo” (Ministerio de Educación Nacional , 2010) y donde cerca del 80% de las actividades académicas requiere del el uso de medios tecnológicos .

Parte de los aspectos que se deben considerar dentro de los programas virtuales, es el gran aporte de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), desde una planta física adecuada para la realización del trabajo presencial, equipos tecnológicos que permitan el suministro de información actualizada, recurso humano suficiente y calificado para responder al soporte y a la continua retroalimentación de quienes son lo usuarios de los programas (Arias, González, & Padilla, 2010).

Las TIC's se han convertido en un objetivo importante para el MEN, en su propósito de fortalecer la educación a través de programas y recursos que propicien la innovación, para potenciar las habilidades de los docentes en la apropiación de las tecnologías como un complemento pedagógico que fortalezca la educación de calidad en el ámbito virtual; es por ello se creo el RTV Red Virtual de Tutores –que agrupa a los docentes que han participado en los diversos procesos de formación de Ambientes Virtuales de Aprendizaje; la dinámica de esta red, se soporta en seminarios y grupos de estudio sobre un amplio espectro de temas, relacionados con la práctica de este tipo de formación (MEN, 2010).

Desde la concepción pedagógica, la educación virtual comprende la importancia del estudiante en el proceso de aprendizaje y resalta la participación del mismo como actor principal del desarrollo de actividades encaminadas a nutrirse de conocimientos que requieren calidad, compromiso y dedicación; frente a los estudiantes de educación presencial, donde el principal actor puede considerarse el docente, quien imparte los conocimientos.

El estudiante virtual debe encontrar un patrón importante de avance ante las actividades propuestas y contar con dos características: la autorregulación y el aprendizaje autónomo, que corresponden a la metodología de enseñanza que inculca el proceso de autodirección y el



uso de la experiencia en su propio beneficio, para avanzar en el conocimiento, mejorando la motivación a través de los estímulos de una manera abierta, flexible y pertinente.

Lo anterior está relacionado con el aprendizaje significativo donde el individuo debe ser “capaz de desarrollarse con su entorno y construirse y reconstruirse permanentemente en sus procesos internos sin que ello dependa de factores externos” (Argüelles & Nagles, 2012).

Al revisar varios aspectos propios de la educación virtual encontramos que quienes participan en estos procesos formativos trasladan buena parte de la función pedagógica al desarrollo de habilidades tecnológicas, de comunicación, al trabajo autónomo, que lleva al trabajo colaborativo y a que el estudiante desarrolle de manera sincrónica (actividades en tiempo real, actividad presencial o webcam) y asincrónica (chat, foros de preguntas, correo electrónico), actividades propias de un emprendedor, pero que en la virtualidad comprende el logro de objetivos de aprendizaje que requieren una autorreflexión constante, perseverancia, innovación, investigación y organización tanto del trabajo propio como de proyectos conjuntos que le dan la posibilidad al estudiante incrementar sus competencias y de acceder a nuevo conocimiento.

Existe una relación estrecha entre la educación virtual y el emprendimiento, pues la virtualidad ha permitido que los estudiantes se formen en competencias para la creación de empresas y la innovación empresarial, como un motor de desarrollo a nivel laboral que permite la creación de nuevos empleos.

La UNESCO en su documento Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción (UNESCO, 1998), promulga que la educación debe potenciar los desafíos tecnológicos con el fin de mejorar la cobertura, la calidad y la posibilidad de que más personas se formen en aprender a emprender, con el fin de fomentar y fortalecer el espíritu empresarial, por ello la educación virtual es un excelente vehículo para cumplir con estos planes, pues la modalidad permite el acceso a la educación técnica, tecnológica y superior, a personas que se encuentran en lugares donde la presencialidad no tiene cubrimiento.

La educación virtual, a través de las unidades de estudio de formación empresarial, permite a los estudiantes generar posibilidades de trabajo para ellos y la sociedad, desarrollando el sentido de responsabilidad social, que en Colombia es fundamental debido a los altos niveles de informalidad laboral.

Los estudiantes virtuales a través de las herramientas tecnológicas, tienen posibilidades de conocer culturas diferentes y desarrollar ideas de contexto local, con amplitud global.



Sin duda, la educación virtual se convertirá en el futuro en un método práctico para acercar la formación empresarial en emprendimiento, a las personas más apartadas de estas posibilidades.

5. Propuestas para desarrollar el emprendimiento en la educación virtual

Al revisar las principales prácticas en universidades reconocidas que incorporan en sus planes de estudio el emprendimiento, se destaca la flexibilidad de las estructuras administrativas de la organización y las actividades académicas, la capitalización del conocimiento, la relación entre la industria, la academia y el Gobierno, la independencia de la IES (Institución de Educación Superior), la hibridación organizacional y la flexibilidad de la estructura interna. Todo esto permite que las actividades que se desarrollan dentro ellas correspondan explícitamente, a desarrollar competencias propias de los emprendedores.

Es de aclarar, que las actividades previamente descritas no garantizan que los estudiantes de los programas contribuyan a generar en el corto plazo empleo, pero sí, que puedan comprender y asumir nuevos retos dentro y desde el lugar donde se desarrollan profesionalmente.

Luego, para propiciar el emprendimiento desde un programa de educación virtual, se deben considerar varios aspectos:

- Una robusta y eficiente plataforma para el desarrollo de las actividades, incluyendo juegos en línea que provean información suficiente y la retroalimentación adecuada. El estudiante podrá desarrollar actividades y proyectos grupales e individuales, además de interactuar de manera sincrónica y asincrónica.



- Formación de tutores que se encarguen de orientar las actividades académicas, que sean emprendedores por naturaleza, con habilidades tecnológicas, orientación a resultados, comprendiendo la dimensión y el contexto de la organización, desarrollando objetivos de corto y mediano plazo, que tengan la información necesaria para implementar y gestionar los recursos con el fin de cumplir con los objetivos de aprendizaje por medio de la retroalimentación.
- Una adecuada organización de las actividades a desarrollar dentro del aula, lo cual requiere que los materiales utilizados correspondan a las competencias emprendedoras que se quieren desarrollar, desplegando el liderazgo de actividades individuales y grupales de manera colaborativa. Debe propiciarse la enseñanza para la comprensión que se identifica con un hilo conductor, con perfecta coherencia con los medios u objetos tecnológicos que le permiten al estudiante encontrar un fin y objetivo de enseñanza, asumiendo riesgos controlados para generar ideas de negocio.
- Las actividades organizadas pueden contener proyectos y juegos de roles grupales que le permitan al estudiante empoderarse y potenciar habilidades emprendedoras que fortalezcan con la investigación con el fin de minimizar los problemas de aislamiento y posible deserción dentro de la formación.
- Se requiere realizar actividades especializadas para promover las competencias emprendedoras y generar conciencia de las oportunidades que se originan, al contar con una actitud positiva y reflexiva que le permitirá finalmente crear una unidad productiva generadora de empleo y riqueza.
- La innovación debe ser un aspecto primordial a fortalecer, dentro de las aulas virtuales de emprendimiento, para que en la práctica se creen empresas que puedan mantenerse en el tiempo.
- Es necesario lograr el compromiso del sector real (empresas, Gobierno, entidades financieras), interesados en dar apoyo económico a los proyectos productivos, que se generan en las aulas de emprendimiento, pues uno de los principales problemas consiste en la dificultad para acceder a los recursos necesarios para desarrollar las ideas de negocio.



6. Conclusiones

Los procesos de emprendimiento deben incorporarse a las TICs, con el fin de lograr la universalización de habilidades empresariales combinadas con la educación virtual, lo que permitiría que más personas puedan acceder al servicio sin encontrar barreras de espacio y tiempo; articulando el estudio con la actividad ocupacional, lo que implica traducir los contenidos en actividades pertinentes para sector productivo, así las personas podrán contribuir económicamente en los hogares.

Las instituciones de educación superior deben relacionarse con los sectores productivos del país, propiciando la creación de programas virtuales de emprendimiento, contribuyendo a la formación de competencias de las personas que participan en programas en línea y al crecimiento de la sociedad.

En temas de investigación hay un camino largo por recorrer, las instituciones de educación superior deben ajustar sus planteamientos con la realidad económica del país, haciendo procesos investigativos reales que puedan ser aplicados de manera directa, vinculando no solo al sector público, sino también al privado; quienes podrían destinar recursos para investigación que fortalezcan la creación de empresas y el uso de plataformas tecnológicas de formación, para una adecuada gestión del conocimiento y el crecimiento del sector empresarial.

Debe incentivarse la financiación de los proyectos productivos en la educación a distancia con algún componente presencial. En Colombia, las iniciativas empresariales, solo se promueven a través de fondos o créditos con entidades externas o bancarias, que están destinados a programas presenciales; luego la combinación de formación en emprendimiento y en especial de componentes en el campo financiero permitiría que los programas de formación en línea fuesen elegibles para obtener los recursos como capital semilla para iniciar el proceso de creación de empresas.

Los programas virtuales requieren, por parte de los participantes dedicación, auto-motivación, trabajo colaborativo, autorregulación, perseverancia, aprendizaje continuo, habilidad en el manejo de tecnologías de la información y en especial aprendizaje autónomo, estas características definen a los emprendedores. Luego, al combinar el uso de plataformas virtuales con la pedagogía, los participantes que alcancen los objetivos de aprendizaje lograrán obtener las habilidades





necesarias para desempeñarse en el sector productivo o su propia empresa; al incentivar este tipo de programas se propiciará directamente la creación de empresas y la realización personal de quienes participan en el proceso.

7. Referencias bibliográficas

Argüelles, D. & Nagles, N. (2012). Estrategias para promover el aprendizaje autónomo. Bogotá: Universidad EAN.

Arias, N., González, C., & Padilla, J. (2010). Educación a distancia y educación virtual. Revista de Investigaciones UNAD, 223-235.

Bogotá Emprende. (2006). Bogotá Emprende. Recuperado el 9 de Noviembre de 2012. Disponible en: <http://www.bogotaemprende.com>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2007). Observatorio del emprendimiento en Bogotá.

Castillo, A. (1999). Intec Chile. Recuperado el 11 de Noviembre de 2012. Disponible en: http://www.finam.cl/contenidos/aliciacastilloholley/estado_arte_emprendimiento.pdf

Cheyne, A. (2012). Emprendizaje solidario. Bogotá: La Imprenta Editores S.A.

Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006. Bogotá: Congreso de la República de Colombia.

Global Entrepreneurship Monitor. (2010). Reporte GEM Colombia. Bogotá: Global Entrepreneurship Monitor.

Ministerio de Educación Nacional. (2010). Decreto No. 1295. Bogotá.

Ministerio de Educación Nacional (2010). La Innovación Educativa con el uso de TIC. Recuperado el 15 de junio de 2010. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-233944.html>



OCDE. (2006). Twenty practices of an entrepreneurial University. Higher Education Management and Policy, 1-28.

Rodriguez, C. A., & Frank, P. P. (2009). La Sensibilidad del emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia. Revista Innovar, 73-89.

Unesco. (1998). Recuperado el 9 de octubre de 1998. Disponible en: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Referencia video

Mínimo Grupo. (marzo, 2009). Videos autónomos. Madrid-Londres. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=mjqK6BJFYds>

