



Una aproximación de la evolución de la educación a distancia: la Universidad EAN un caso de éxito.

María del Pilar Ramírez Salazar ¹
Gonzalo Benavides Gallego ²



Ver video

Palabras clave

Generaciones, correspondencia, multimedia, telemática, internet, aprendizaje inteligente, Web 2.0, e-learning, competencias, ambientes virtuales.

Key Words

Generations, correspondence, multimedia, telematics, internet, smart learning, Web 2.0, e-learning, competencies, virtual environments.

Resumen

Sin duda alguna la tecnología ha sido motor de cambios importantes en la gestión del sector educativo y empresarial, la forma en que ahora trabajamos, las herramientas que utilizamos, los medios para comunicarnos, son algunos de los factores clave que tienen que ver con los avances de la tecnología. La educación es un sector que se ha favorecido enormemente con los avances tecnológicos, gracias a ello la cobertura de la población educada en niveles de pregrado y postgrado se ha elevado en la mayoría de los países. En este artículo se hace una aproximación a la evolución de la educación a distancia a nivel mundial y un recorrido de la historia de la Universidad EAN en esta modalidad.

La formación virtual, además de cumplir con las características de la educación presencial, se caracteriza por llevar los procesos formativos al lugar de cada persona, los espacios son el propio ambiente de un aula virtual sin restricción de horario, ni de espacio. Este medio de aprendizaje es mágico, autónomo e ideal para las personas que se quieren superar con su propio esfuerzo. El maestro se convierte en un tutor y guía para la necesidad de cada persona.

1. María del Pilar Ramírez Salazar, docente de tiempo completo de la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales, orienta la unidad de estudio de Cultura del Emprendimiento, es experta en temas de investigación, innovación, emprendimiento, cultura y gestión. Actualmente es estudiante del segundo año del doctorado en Gestión de la Universidad EAN y doctorado en Ciencias Empresariales de la Universidad de Nebrija- España.
2. Gonzalo Benavides, docente de tiempo completo de la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales, orienta la unidad de estudio de Cultura del Emprendimiento, Competencias Comunicativas, experto en temas de creación de empresa, finanzas, competencias pedagógicas. En el año 2012 fue el tutor del diplomado en Competencias en Ambientes Virtuales. Actualmente, es el director de la Especialización en Dirección Financiera y se encuentra en la construcción de su tesis doctoral para obtener el título de doctor en Ciencias Empresariales de la Universidad de Nebrija- España.



Abstract

The technology has been significant changes in the management of education and business as the way we work now and the tools we use. The mass media are some of the key factors that have to do with advances technology. Education is a sector that has benefited greatly from technological advances, as a result of the educated population coverage in undergraduate and graduate levels, that has risen in most countries. This article is an approach to the development of distance education worldwide and a tour of the history of the EAN University in this mode.

Virtual training, in addition to complying with the characteristics of classroom education is characterized by the formation processes take the place of each person, the spaces are their own virtual classroom environment without time restriction, or space. This learning environment is magical and ideal for people who want to overcome their own efforts. The teacher becomes a mentor and guide to the need of each individual.

1. Introducción

Una necesidad latente para el desarrollo de las comunidades de cualquier país del mundo sin duda alguna es la educación de sus ciudadanos. Los países desarrollados han logrado ser competitivos gracias al conocimiento que su gente ha generado en el sector económico. En la actualidad, cada gobierno requiere que su pueblo sea formado con una exigencia social que permita mejorar el nivel de vida actual de sus regiones.

La educación a distancia y su evolución surge como una solución a necesidades específicas de cobertura y como una opción para atender no solo a las clases altas, sino al aumento de la demanda social en el mundo entero. El concepto de e-learning supone el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el aprendizaje y sobre todo un cambio en los roles tradicionales de alumno y docente. Aparecen elementos de innovación en el diseño y entrega de los contenidos y los canales de comunicación entre los actores. Se hacen evidentes las estrategias de enseñanza-aprendizaje y de pedagogía.

En este contexto, los modelos pedagógicos y sus componentes juegan un papel preponderante, los propósitos de la formación, los contenidos, la secuenciación, los métodos y la evaluación, son articuladas por los procesos y el uso de plataformas de administración de aprendizaje.





La Universidad EAN ha alcanzado un desarrollo de estos elementos y lleva 20 años, consolidando la educación a distancia y virtual como una realidad en el contexto de la filosofía institucional, su modelo educativo, su visión de coadyuvar en la formación de personas integrales y transformadores de su realidad y su misión de formar profesionales emprendedores.

2. Objetivos

A partir de la experiencia de la EAN en la formación virtual, se pretende mostrar como su actual facultad de Estudios en Ambientes Virtuales es un caso de éxito en el desarrollo de programas de formación profesional y postgrados, en el marco de la filosofía institucional y el modelo educativo de la Institución y cómo se forman los futuros tutores.

3. Evolución de la educación a distancia

Primera generación; la educación a distancia ha pasado por varias generaciones o etapas, las cuales son detalladas por Sherron y Boettcher (1997) y Taylor (2001), la primera generación corresponde a la enseñanza por correspondencia, aunque algunos teóricos se remontan a las civilizaciones como los Sumerios, Egipcios y Hebreos, con lo que llamaban las cartas instructivas y luego los Griegos con las cartas científicas; es en el siglo XVIII, donde se reconoce la educación a distancia organizada por medio de un anuncio publicado el 20 de marzo de 1728 por la Gaceta de Boston donde el profesor Caleb Philips, propone un curso por correo para la enseñanza de la caligrafía con la posibilidad de tutorías.

Cien años más tarde Suecia, el Reino Unido y Alemania, proponen nuevos cursos por correspondencia, sobre redacción, mecanografía, taquigrafía y lenguaje. En Europa Occidental como en Norte América, la educación a distancia se desarrolló en el siglo XIX, para brindar a las minorías la oportunidad de capacitarse, ejemplo de ello, puede citarse un curso para la prevención de accidentes mineros para los obreros de una de las carboníferas de Pennsylvania en la cual ocurrían varios accidentes. El curso fue diseñado por Thomas Foster.





En 1891 la Universidad de Chicago crea un departamento que se ocupa de los cursos por correspondencia gracias a la excelente logística de los servicios postales de Norte América. En 1938 en Canadá se origina la primera conferencia internacional sobre la educación por correspondencia; 1939, se crea en Francia el Centro Nacional de Enseñanza a Distancia que atendió a los niños que habían podido escapar de la guerra. En 1946, se creó la primera universidad a distancia la UNISA de Sudáfrica, en 1969 se crea la Open University del Reino Unido; en 1972 la UNED de España; 1973 la Everyman's University de Israel; en 1974, la AIU Pakistán; 1977 Costa Rica; 1977, Venezuela; 1978 la STOU Tailandesa y la CCCTV de China, entre otras.

Las universidades a distancia fueron hasta los años 60 en su mayoría instituciones privadas. En Latinoamérica esta modalidad causó desconfianza desde sus inicios, porque veían en ella una oportunidad menor; fue entonces, en la década de los años 70 con la creación de la Asociación Argentina de Educación a Distancia que esta modalidad se extendió a Brasil, Venezuela, Ecuador, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá, Bolivia y Nicaragua.

La segunda generación, la enseñanza multimedia, hace referencia al uso de múltiples medios para el aprendizaje, surge en la década de los 60 con la Open University Británica en 1969; la radio y la televisión son las insignias de esta etapa. Los textos escritos comienzan a apoyarse en otros medios, como los audio casetes, los video casetes, las diapositivas, etc.; el teléfono se utiliza como medio importante de contacto entre el tutor y el estudiante para tiempos sincrónicos. Además, se aplican teorías didácticas del método pragmático de Dewey, el método conductista de Skinner, los principios del currículo de Tyler, Pereira y Moulin (1999).

La tercera generación viene reflejada en la enseñanza telemática, comienza en la década de los 80, la educación se centra en el estudiante, esa es la mayor diferencia con la anterior, se producen comunicaciones en tiempos sincrónicos y asincrónicos a través de los diferentes medios. Con la informática, aparece el uso del computador y las herramientas didácticas, como el hipertexto, que permitían navegar por medio de diversos vínculos a enlaces de interés. Se utilizan también los medios de video conferencia y audio conferencia.

La cuarta generación la enseñanza vía internet, también denominada la del campus virtual o enseñanza virtual flexible, se fortalece en la década de los 90, favoreció los procesos de retroalimentación por parte de los tutores de manera inmediata y permitió que las comunicaciones sean sincrónicas y asincrónicas. Las aulas virtuales juegan un papel fundamental en esta generación, es ahí donde los estudiantes y tutores concentran su esfuerzo utilizando diferentes objetos de aprendizaje de audio y video interactivos para mejorar el acercamiento de los estudiantes a los contenidos materia de estudio. Entran a ser parte los diseñadores de contenidos



pero con sentido y significado, procurando proveer de experiencias sensoriales a los usuarios del conocimiento, ya no solo se admira la tecnología virtual sino se convive con ella (McCarty & Wright, 2004).

La quinta generación es la enseñanza de aprendizaje inteligente flexible, se percibe en los inicios del siglo XXI, apoyado por las nuevas tecnologías de la comunicación y la información y la utilización de las redes, en esta etapa el trabajo colaborativo entre los estudiantes es un factor esencial en el proceso de enseñanza aprendizaje. Emplea un sistema académico automatizado y bases de datos inteligentes, Taylor (1999). Esta generación, se dice que es la del uso de las tres www, What students want-Where they want- When they want, esta educación es apropiada para que los alumnos puedan estudiar en cualquier universidad del mundo a bajos costos.

La sexta generación es la enseñanza basada en la web 2.0, según McKensie, (2008), es aquella en la cual los usuarios son constructores de sus propios contenidos, la utilización de blogs y las redes sociales son un ejemplo de ello; se utiliza además del computador personal, los nuevos artefactos digitales como las tablas y celulares que permiten la capacitación permanente mediante programas digitales que se descargan de acuerdo a las necesidades de cada usuario. Estos medios tecnológicos permiten aprender diferentes temas de su interés en el momento, tiempo, lugar que lo deseen, según Boyer, (2003), los participantes pueden publicar sus necesidades y los miembros de la comunidad de manera honesta y sincera, retroalimentan de manera espontánea. Es así, como se conforman comunidades de aprendizaje que buscan un fin específico. Entra la competencia de las empresas privadas que se alían con las compañías diseñadoras de contenidos por lo que Sutton, (1999), planteó el término de educación como negocio o educación objeto de la economía.

Las generaciones no son prerrequisito la una de la otra, cada institución, programa o curso, puede combinar diferentes metodologías e incluso todavía solicitar trabajos por correspondencia, lo importante de las generaciones o etapas, es mostrar el avance en pedagogía, y en tecnología y cómo cada vez, se está dando un cambio en la cultura hacia los ambientes virtuales.





4. Conceptualización del *e-learning*

Para poder comprender bien a lo que se refiere la Universidad EAN con la formación virtual se puede decir que la Institución involucra nuevas formas de enseñar, atendiendo de esta manera a personas que por su ubicación geográfica, bien sea de vivienda o de trabajo, por sus roles personales o la disponibilidad, se les dificulta desplazarse hasta las instalaciones físicas para asistir a las clases. El principal cambio en la educación a distancia o modalidad virtual, es que los profesores ya no son los protagonistas del proceso de aprendizaje, quien asume toda la responsabilidad es el estudiante, por medio del aprendizaje autónomo, es orientado por su tutor, es así como aprende y asimila los contenidos que va cursando. No es necesario el contacto presencial entre profesor y estudiante, lo necesario son las buenas comunicaciones entre ambos, gracias a las tecnologías de la información y la comunicación. El concepto de *e-learning* se introduce para hacer la relación entre el aprendizaje electrónico y sus dos componentes; la experiencia de aprendizaje y la tecnología electrónica. A continuación se presentan algunas definiciones del término.

Tabla 1. Conceptos de *e-learning*

Autor	Postulado
Castells, (2001).	Es la entrega de material educativo por cualquier vía electrónica.
Khan,(1997).	Es un proceso innovador de enseñanza basado en la hipermedia que utiliza recursos de la red para crear ambientes de aprendizaje interactivos y facilitadores centrados en los estudiantes.
Rosenberg, (2000).	La utilización de tecnologías propias del internet para procesos de formación.
Cepesa, (2005).	Actividad de aprender sin asistir a un aula física, en cualquier momento, mediante la utilización de las tecnologías de la comunicación y la información.
Barbero y Gisbert, (2005).	Es una modalidad de formación que puede ser sincrónica o asincrónica en la que se interactúa dentro de una red para interactuar entre el profesor y el estudiante.



Autor	Postulado
Wilches, (2006).	Forma revolucionaria de aprendizaje por medio del internet.
Fernández et al., (2000).	Conjunto de estrategias y metodologías, que utilizan las tecnologías de la información y la comunicación, permiten que los individuos formen comunidades de aprendizaje e interactúen entre ellos y sus organizaciones.
Martínez, (2005).	Sugiere que el aprendizaje tiene tres características, la flexibilidad, la interactividad y el aprendizaje autónomo.
Anderson y Rainie, (2008).	Resume este aprendizaje como flexible por la apropiación del usuario a las tecnologías y a la distribución de su tiempo, teniendo en cuenta sus propias necesidades y ritmo.

Fuente. Elaboracion propia.

De acuerdo con Argüelles, (2012), la formación e-learnig consta de cuatro herramientas , la primera es la página web a través de la cual se da el ingreso del usuario al sitio donde encontrará todos los servicios, productos e información. La segunda es el sistema de plataforma virtual, en donde se administran todos los usuarios, cursos, los datos de seguimiento académico y se permite tener estadísticas pertinentes a la gestión académica. La tercera, es el sistema de generación de contenidos, donde se realiza la coordinación de apoyo al diseño de materiales, y a la asesoría con respecto a los derechos y cesiones de autor. Por último, está el campus virtual, que combina las dos herramientas anteriores, la parte académica y la de diseño, permitiendo un apropiado espacio de relacionamiento e interacción.



5. Modelos de aprendizaje Virtual , tres referentes internacionales de alta calidad

El ofrecer programas a distancia implica contar con un modelo pedagógico que utilice las nuevas tecnologías y didácticas, con el propósito de brindar a los estudiantes experiencias inolvidables en su formación. Un profesional de programas a distancia, valora al final de su curso las competencias en cuanto aprendizaje autónomo, autorregulación y autodisciplina que ha adquirido; y se convierte en un permanente autodidacta. De acuerdo con el ranking web de universidades³ se tomaron algunas las mejores en la modalidad a distancia, reportadas a diciembre del año 2012, con el fin de revisar un poco cuál es el enfoque pedagógico de cada una.

La United Kingdom Open University, aparece en primer lugar de la lista como la de mejor calidad, fundada en 1969 en el Reino Unido, cuenta con 250 mil estudiantes, aproximadamente; su método denominado Supported Open Learning, se puede traducir, como el apadrinamiento o soporte en el aprendizaje abierto y a distancia. Para ellos su significado se refiere a que el estudiante puede estar en su casa, en su trabajo, o en una biblioteca y puede comprometerse con el estudio de acuerdo a sus posibilidades y necesidades sin dejar de lado sus otros roles. Con esta metodología los estudiantes tienen el soporte de un tutor on line para ayudarles con el manejo del material, las actividades y tareas, cuentan con estudiantes consejeros y oficinas de apoyo en su propia región e interactúan con otros alumnos, mediante sesiones de tutoría virtual, foros, conferencias, redes sociales, trabajo en grupos y participación de eventos.

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), de España, fundada en 1972, describe su enfoque pedagógico en un círculo que contiene en su esencia el aprendizaje autónomo y alrededor del mismo los profesores, los servicios, los compañeros, la familia, los servicios y la sociedad del conocimiento enmarcados todos en una comunidad virtual. Los equipos de docentes, se encargan de la preparación de programas y materiales y de su proceso de evaluación. Los profesores, atienden por medio virtual o por teléfono a las inquietudes de los estudiantes. Se encuentran en línea soportes multimediales, bibliotecas, laboratorios, pizarras interactivas, salas de conferencia, aulas de examen y librería. Con los compañeros, se pueden

3. <http://www.webometrics.info/es> , es la página que muestra semestralmente las mejores universidades del mundo, este es uno de los rankings que toma en cuenta a todos los países y los selecciona por continente geográfico.



compartir experiencias virtuales y conformar comunidades de aprendizaje a lo largo de toda la carrera. Esta Universidad involucra a la familia y amigos para que conozcan el modelo de estudio a distancia y sirvan de apoyo a su familiar y amigo en este proceso de formación.

La Universidad de Sudáfrica (UNISA), inicia sus labores como universidad a distancia en 1946, con la metodología por correspondencia y hoy en día es una de las más grandes y reconocidas en su región por su metodología e-learning. Esta Universidad, destaca y admira las personas que se involucran con este tipo de modalidad. El método es lúdico, con fotografías y textos cortos en donde le dan al estudiante los puntos a tener en cuenta tales como: hablar con sus familiares, amigos y colegas, para que entiendan lo que implica estudiar a distancia y el esfuerzo en tiempo que requiere para lograr cumplir con las tareas de estudio. Se le sugiere, encontrar un mentor que haya pasado por lo mismo y estar pendiente del canal satelital de Unisa, donde encontrará pregrabado todos los syllabus, inducción de programas, etc. Se les invita a los estudiantes a pertenecer a las diferentes asociaciones de la Institución.

6. Universidad EAN en Colombia

La educación a distancia en la Universidad EAN comienza desde el año 1992, con la conformación de dos convenios entre la Policía Nacional de Colombia y el Centro de Estudios de Postgrado de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid, CEPADE⁴, años después se crea la Decanatura de Estudios a Distancia, adscrita a la Vicerrectoría Académica mediante el Acuerdo No. 101 de octubre 15 de 1998. El conocimiento sobre la educación abierta y a distancia la inspira el Dr. Carlos Ramírez Cardona⁵, uno de los fundadores de la Universidad EAN, debido a la experiencia académica que obtuvo en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), creada en la presidencia del Dr. Belisario Betancurt en el año 1982.

4. Centro de Estudios de Postgrado de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid.

5. Dr. Carlos Ramírez Cardona, uno de los cinco fundadores de la Universidad EAN, experto en el área de Administración de Empresas, autor de varios libros entre ellos, Administración científica, Elementos de administración y fundamentos de administración. Uno de los pioneros desde la década de los sesenta en promover el estudio de la administración para mejorar la gerencia de las empresas colombianas.



El Dr. Ramírez, por su experticia en el área de la administración fue llamado a colaborar en la construcción de programas que mejoraran el desarrollo de las regiones del país, con un equipo de colaboradores, entre ellos el Dr. Marco Elías Contreras⁶. Se diseñaron siete tecnologías en las áreas de la administración que se implementaron de acuerdo con la necesidad particular agropecuaria e industrial de cada lugar; se construyeron los materiales de auto instrucción y se crearon los centros regionales de educación abierta y a distancia (CREAD).

Por ese mismo año, 1982, en la Universidad EAN se desarrolla un Seminario Alemán con sus directivos y profesores; en las recomendaciones quedó escrita la prioridad de desescolarización de asignaturas, el objetivo era poder disminuir la afluencia de estudiantes a las aulas, que ya eran por esa época insuficientes para atender toda la demanda de la Universidad. La necesidad de atender a más estudiantes e implementar la modalidad a distancia en la Universidad EAN, motivó a que se le ofreciera al Dr. Marco Elías Contreras ser parte de los colaboradores de la Institución, a partir del año 1994, con el objetivo de diseñar, organizar y dirigir los programas de educación a distancia.

De esta manera, el Dr. Contreras con su equipo de colaboradores de la EAN, diseñan cuatro programas, los cuales son ofrecidos al público en el año 1999, estos son, pregrado y especialización en Administración de Empresas; especialización en Gerencia de Procesos de Calidad e Innovación y especialización en Gestión Humana. En el año 2001, mediante el Acuerdo No. 108 del 15 marzo, se cambia la denominación de la decanatura de Estudios a Distancia por Instituto de Estudios a Distancia. Con el Acuerdo No. 012 de febrero 20 de 2003, se le denomina Facultad de Estudios a Distancia y en el Acuerdo No. 014 de abril 19 de 2012, se modifica a Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales. Actualmente, se cuenta con ocho programas de pregrado, ocho de postgrado, 35 profesores de tiempo completo, 60 de cátedra y 1900 estudiantes aproximadamente (Universidad EAN, 2013).

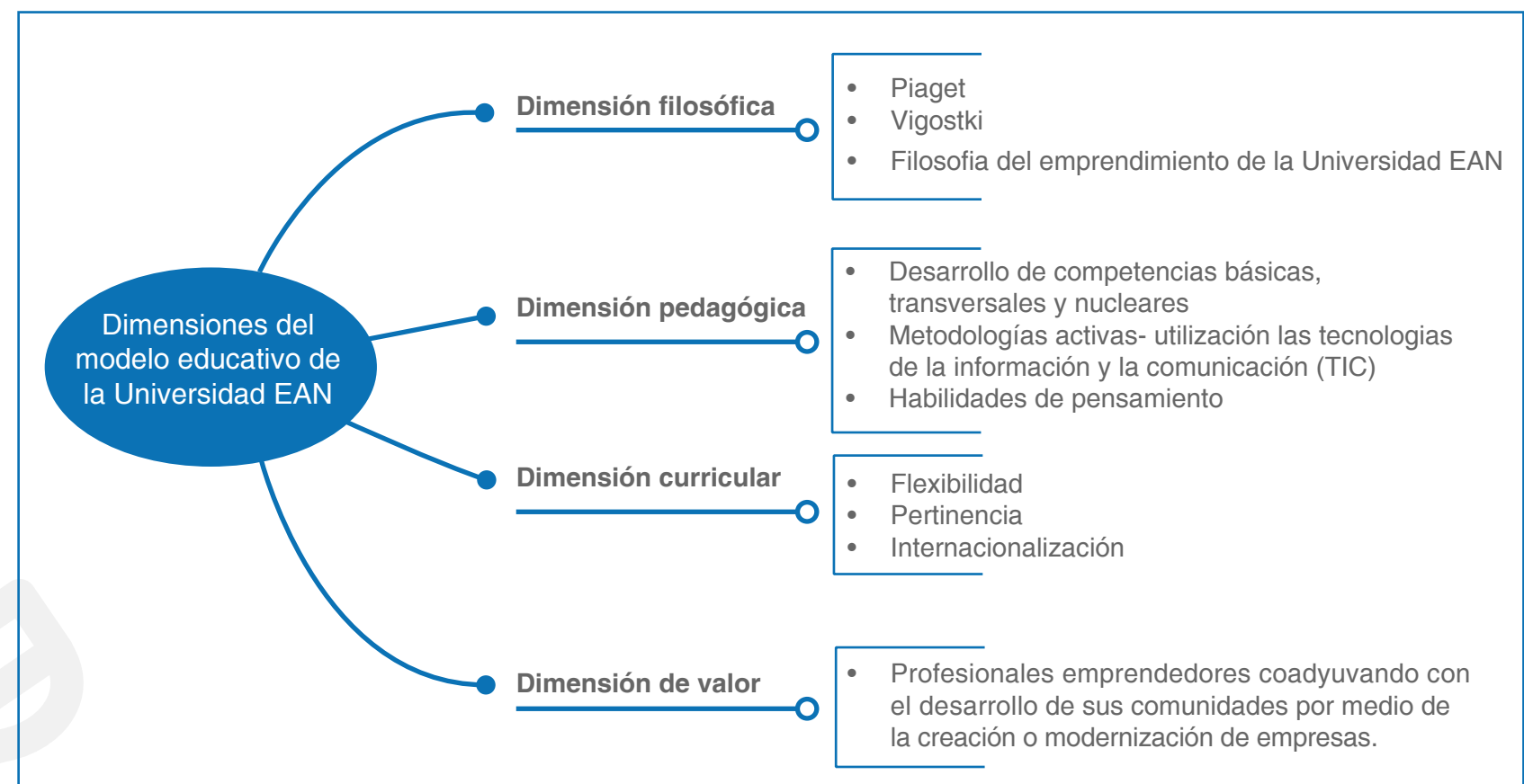
6. Dr. Marco Elías Contreras, colaborador de la Universidad EAN desde el año 1992, cuando la Universidad EAN desarrolló unos convenios de formación a distancia con la Policía Nacional de Colombia y con CEPADE, (Centro de Estudios de Postgrado de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid a distancia), luego, fue nombrado en el año 1998 como Decano de la Facultad de Estudios a Distancia, hoy denominada Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales. El programa de Administración de Empresas fue el primer programa a nivel nacional en ostentar la acreditación de alta calidad bajo esta modalidad, logro que se le atribuye al trabajo responsable, de excelente calidad de su decano y sus profesores.



6.1 Modelo de aprendizaje virtual de la Universidad EAN

El modelo educativo de la Universidad, tiene una argumentación filosófica, que se basa en el desarrollo del pensamiento de Jean Piaget, en la función social de Vigostki y la filosofía de formar emprendedores, propia de la Institución, se destaca la enseñanza por medio del desarrollo de competencias; los estudiantes tienen la posibilidad de estudiar a su propio ritmo y gusto por la flexibilidad que existe y el proceso, en el que está inmerso, es mediado por pedagogías activas que propician el desarrollo de las habilidades de su pensamiento, estas son, la conceptualización, clasificación, análisis, síntesis, toma de decisiones, comprensiones y generalización. El estudiante logra ser autónomo y protagonista de su propio aprendizaje, lo que se logra finalmente, es proveer profesionales que modernicen con su gestión, emprendimiento e innovación el desarrollo social y económico de sus pueblos.

Figura1. Dimensiones del modelo



Fuente. Elaboración propia, basado en Sierra, (2012).



El modelo explica el enfoque curricular que expresa su sentido investigativo, transversal, pertinente, sistémico y flexible, su orientación pedagógica tiene la intencionalidad del aprendizaje autónomo, significativo, por comprensión y basado en la solución de problemas. En este modelo se destaca el perfil del eanista que debe ser socio-afectivo emprendedor multicultural, empresario, relacional e íntegro y por último, el enfoque por competencias que la universidad EAN, que está inmerso en todos sus programas, en los que se desarrollan las competencias básicas, las transversales y las nucleares.

El modelo de aprendizaje de la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales, ha sido validado por miles de estudiantes como exitoso y de calidad, gracias a ello, se le han reconocido los registros calificados a todos sus programas. Cuando los estudiantes son matriculados se imparte una inducción general sobre la filosofía de la educación virtual de la Universidad, la cual es orientada por el decano de la Facultad, ese día conocen las directivas, los docentes, las unidades de apoyo y el personal de bienestar universitario; adicionalmente, se les programa un taller para el conocimiento de las herramientas tecnológicas.

Después el director de cada programa se reúne con sus estudiantes e inicia un conversatorio sobre el alcance del programa, los logros que se esperan y los apoyos, deberes y derechos que se obtienen al ser estudiante eanista. El acercamiento con el profesor de la unidad de estudio, se da el primer día de sesiones, las cuales se les ofrece virtualmente cada semana y en caso de que alguno quiera asistir presencialmente también lo puede hacer.

El profesor de cada bloque temático, hace toda la asesoría del manejo de los contenidos e instrucciones de las guías de trabajo autónomo y orienta las diferentes tareas que deben ejecutar a lo largo de su estudio. Durante la interacción de contenidos se mantiene una total comunicación con el tutor y el monitor⁷ y los compañeros de clase; se programa un encuentro virtual a la mitad del curso y un encuentro presencial a la finalización del mismo. La evaluación es permanente, al finalizar cada guía se entrega la calificación al estudiante y se hacen las respectivas retroalimentaciones.

7. Los monitores son estudiantes que ya han tomado el mismo curso y que aplican para ser colaboradores de los tutores porque están interesados a futuro en ser profesores de la Universidad EAN. Estos estudiantes monitores aconsejan y acompañan a los estudiantes en el desarrollo de sus trabajos.





6.2 Elementos del modelo de aprendizaje

De la buena apropiación del significado de cada elemento y etapa, depende el éxito de un buen desempeño académico.

- Se inicia con las metas de aprendizaje: si desde el principio está claro el alcance de cada bloque, los estudiantes podrán visionar a futuro, qué se espera y en su desarrollo trabajar para lograr lo esperado.
- Las herramientas tecnológicas: durante la inducción general de los programas, se deben hacer las capacitaciones pertinentes al uso de las herramientas tecnológicas que se utilizarán en el transcurso de su estudio, el tutor debe seguir orientando el uso de aplicaciones que les ayuden a mejorar el desempeño en los trabajos a entregar.
- Aprendizaje en grupo; los encuentros virtuales y presenciales son espacios que permiten el trabajo colaborativo, propender por solicitar trabajos en grupo ayuda a que los estudiantes se conozcan mejor y desarrollen competencias de trabajo colaborativo.
- Tutorías; la relación con el tutor es una interacción que se alimenta día tras día, se encuentra adentro del aula espacios para mensajería interna, para correos, para anuncios, los cuales pueden utilizarse permanentemente.
- Estrategias pedagógicas, en la interacción con los contenidos es donde se permiten los momentos para que el proceso de enseñanza-aprendizaje esté enriquecido de estrategias pedagógicas que desarrollen el aprendizaje autónomo, el aprendizaje comprensivo el aprendizaje significativo.
- Clima agradable de aprendizaje, de un buen ambiente depende la felicidad, la estabilidad, el buen desempeño de una persona en cualquier labor, sabemos que los estudiantes de programas virtuales a veces se sienten solitarios, debemos procurar mantener un ambiente cálido con ellos, que sientan en sus tutores y en la Universidad un segundo hogar.



6.3 Perfil del tutor de la Universidad EAN

Dentro del modelo educativo se privilegian a los docentes que asumen con carácter pedagógico la buena función de ser un tutor, implica que desarrolle otras competencias diferentes a las de los profesores presenciales, en los programas a distancia de la EAN deben ser: proactivos para orientar a los estudiantes, lo que se quiere es que tenga el espíritu eanista y sea emprendedor en el manejo de sus tutorías. Poseer conocimiento de las herramientas del aula virtual y de la guía interactiva; dominio conceptual del modelo pedagógico de la Universidad, valorar la acción tutorial para propiciar un aprendizaje con sentido.

Según Llorente, (2005), las funciones de los tutores de ambientes virtuales son la función pedagógica, la social, la de gestión y la técnica, sin embargo se pueden agregar dos más, la ética y la ambiental. En la función pedagógica, el tutor desarrolla contenidos, orienta, aclara dudas, se vincula al progreso de cada estudiante y los anima a seguir un ritmo regular en su proceso académico. En la social, el tutor crea un entorno amigable, cuidándose de no maltratar con comentarios a los estudiantes y estimulándolos a participar de todas las actividades de la Universidad. La función de la gestión, permite al tutor establecer directrices, pautas, normas, de comportamiento, fijar metas, objetivos y administrar el seguimiento académico. En lo técnico, facilita la interacción con la herramienta a todos sus estudiantes, debe procurar que tengan el software y hardware apropiados, para que el curso no tenga inconvenientes.

Por otra parte, la función ética, exige que el tutor tenga principios e infunda valores con su comportamiento a los alumnos, es importante conversar con ellos permitiendo una sana controversia. A veces debe asumir el rol de consejero para el manejo de conflictos. Finalmente, en su función ambiental el docente, aprovecha esta metodología para eliminar la impresión de papel y así crear mayor conciencia sobre la tala de árboles y el impacto ambiental del mundo en que vivimos.

6.4 Competencias docentes en ambientes virtuales de la Universidad EAN

En el contexto de lo ya mencionado, se requiere que los docentes de las unidades de estudios de los programas desarrollados en la metodología virtual desarrollen un conjunto de competencias para realizar el rol de tutor de la mejor forma. Conscientes de esa necesidad de formación se cuenta con un Diplomado denominado Competencias Didácticas en Ambientes Virtuales, el cual es prerequisite para poder asumir la tutoría de los cursos en la modalidad.

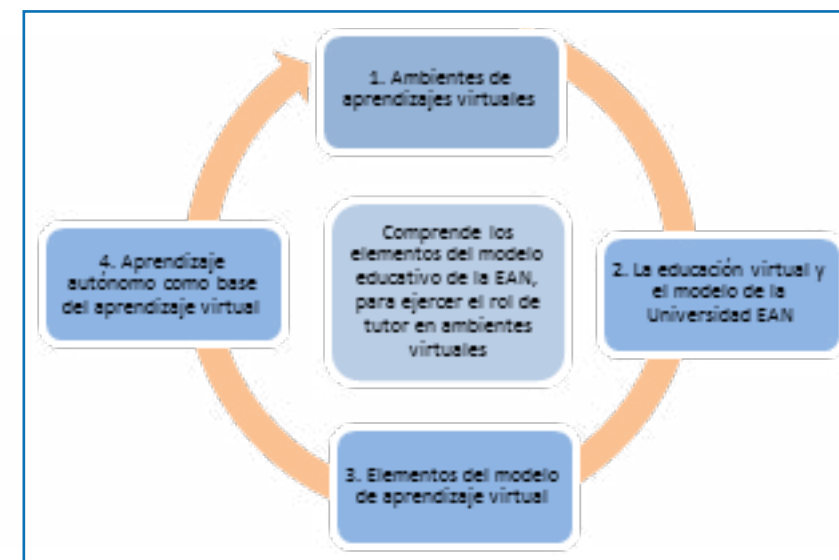




6.4.1 Estructura del diplomado

Este diplomado tiene una duración de 10 semanas con una intensidad de tres créditos equivalentes a 144 horas de trabajo de parte de los estudiantes. Está estructurado para desarrollarse bajo la plataforma Blackboard, el desarrollo de las competencias didácticas se logra con cuatro guías de trabajo independiente, cada una con dos actividades de aprendizaje, los ejes temáticos y la competencia global se presentan en la siguiente figura.

Figura 2. Estructura de contenidos del diplomado



Fuente. Benavides y Chica, 2011.

El modelo virtual conlleva una serie de actividades que hacen operativo el mismo; estas actividades se revisan en detalle en la gupia n° 3, no solo de forma teórica sino con la realización de actividades que desarrolla un tutor incluyendo por ejemplo la evaluación y valoración de actividades entre los participantes.



6.4.2 Hallazgos del diplomado de formación docente en ambientes virtuales.

El último curso del diplomado de Competencias en Ambientes Virtuales se desarrolló del 13 de Junio al 31 de agosto de 2012. Se inscribieron 59 alumnos, de los cuales en la segunda semana se excluyeron del aula 20 inscritos (un 34%), que no habían participado en ninguna actividad y en la mayoría de los casos ni siquiera habían ingresado al aula. Es normal y frecuente que algunos profesores desde el inicio desvirtuan su participación principalmente por los paradigmas y preconcepciones sobre la educación virtual y sobre todo por exepcticismo respecto a que los estudiantes puedan apropiar conocimiento y desarrollar competencias sin las explicaciones presenciales de un docente.

De los restantes 39 estudiantes, cuatro, un 10% no participaron en ninguna actividad de las desarrolladas en las diez semanas. Un 31%, es decir 12 estudiantes, no aprobaron el diplomado, la mayoría no presentaron todas las actividades. Aprobaron 23 estudiantes, un 59%, con un promedio de calificación de 81 puntos sobre 100 como se aprecia en la siguiente gráfica.

Tabla 2. Análisis de participantes en el diplomado

Categoría	Cant.	Part.
Aprobados	23	59%
No aprobaron	12	31%
En cero	4	10%
Total	39	100%

Fuente. elaboración propia a partir de la libreta de calificaciones del aula del diplomado.

Desde el punto de vista cualitativo se destaca la calidad de los productos entregados, en donde aparte de los documentos escritos evidencian un adecuado manejo conceptual de los ejes temáticos y el ejercicio de la competencia investigativa; se encuentran mapas conceptuales elaborados con diferentes herramientas como cmaps-tool, Edraw, mind 4.2 y dropbox y de trabajo colaborativo como google docs y dropbox. En cuanto a los gráficos, además de las herramientas de office , se utilizó el Kqoo. Lo anterior demuestra el dominio, desarrollo y fortalecimiento de la competencia tecnología, competencia transversal del modelo de la Universidad EAN.



En cuanto actividades de transferencia directa de las capacidades desarrolladas por los participantes se tiene el desarrollo de un foro, el diseño de un objeto virtual de aprendizaje, la evaluación y calificación de una gupia de un compañero, incluyendo la ejecución del proceso de calificación en el aula, la realización de una tutoría por elluminate con un invitado externo; el análisis de competencias frente a las actividades de aprendizaje para un módulo diferente al diplomado, un análisis y una propuesta de cómo desarrollar habilidades de pensamiento para una unidad. Como contraste de lo planteado en el diplomado y la realidad de cómo se desarrollan los cursos, los participantes asisten a una tutoría y entrevistan a un docente de planta sobre el modelo de aprendizaje virtual.

7. Conclusiones

- La educación a distancia es un ejemplo de innovación para la educación superior en todas sus dimensiones, su accesibilidad, su flexibilidad, su pertinencia, sus bajos costos han incrementado los índices de formación a nivel mundial.
- Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son la llave y herramientas más propicias para la formación en ambientes virtuales, cada día se crean nuevas tecnologías que los tutores deben apropiarse en sus cursos para mejorar la interacción con los contenidos.
- Las competencias que logran los estudiantes y tutores, que están inmersos en la formación virtual son competencias que sirven para toda la vida, es así como, la persona se vuelve un autodidacta a futuro gracias al desarrollo de la competencia de trabajo autónomo en su recorrido académico.
- La Universidad EAN es un ejemplo de un caso de éxito de dedicación virtual, ya que lleva 20 años en la consolidación de un modelo de aprendizaje, que hoy es aplicado para ocho programas de pregrado, uno con reconocimiento de alta calidad y ocho postgrados.
- Un modelo de aprendizaje virtual no es ajeno a los aspectos generales de la institución en donde se desarrolla. En el caso de la Universidad EAN, está sujeto a las dimensiones y enfoque del modelo educativo y en lo particular, enfatiza en elementos como el uso de las TIC, como parte de la competencia transversal tecnológica, en el aprendizaje autónomo como eje, para que los alumnos asuman el control y gestión de su propio proceso de aprendizaje.





- Además de los elementos estructurales del modelo y de la infraestructura un factor crítico de éxito son los docentes, que además de las condiciones para ser profesores en cualquier universidad, requieren de competencias específicas en ambientes virtuales.
- Como lo evidencian los resultados del último diplomado de docentes, una de las dificultades que tiene la educación virtual en Colombia, son los prejuicios y los paradigmas alrededor del papel del estudiante y el docente en el proceso de aprendizaje.
- El Diplomado en Competencias Virtuales de la Universidad EAN, ha demostrado que los profesores asumen su rol de tutor de manera consciente y eficiente, al igual que los estudiantes, cuando los profesores están haciendo el diplomado, tienen intenciones de desertar por diferentes razones, esto ha servido para que los tutores sientan en carne propia que es ser un estudiante virtual y por lo tanto, la necesidad de un buen ambiente y acompañamiento.
- Este artículo servirá para guardar en este primer número de la revista digital, la historia de la Facultad Estudios en Ambientes Virtuales, con el propósito de motivar a estudiantes y profesores a ser parte de nuestra comunidad.

8. Referencias Bibliográficas

Argüelles,D. (2011). Modelo para la generación de competencias genéricas a partir del e-learning fundamentado en aprendizaje autónomo. Tesis Doctoral. Madrid España.ISBN 978-958-756-106-7. Editorial Universidad EAN.

Asinsten J.C, (2007). Guía del docente –Contenidista, Biblioteca virtual. Del pizarrón al monitor de la computadora, los cambios en la tecnología educativa. Capítulo 1. p 13. Disponible en: http://www.virtualeduca.org/documentos/manual_del_contenidista.pdf

Anderson J; Lee R (2008). The Future of the Internet III, Pew internet & American Life Project.
Barbero & Gisbert (2005). La formación en internet diseño de materiales formativos en; Llorente M: el tutor en e-learning aspectos a tener en cuenta. Edutec. revista electrónica de tecnología educativa, N° 20, enero 2006.



Castell, M. (2001). La Galaxia Internet. Barcelona, Plaza & Janés.

Cepesa, C. (2005). Marco conceptual para la construcción de un modelo e-learning. Versión electrónica. Revista investigación Sistemas e Información. RESI 2 (2) p 69-77

Benavides, G. y Chica F. (2011). Aula y ambiente de aprendizaje. Diplomado en Competencias en Ambientes Virtuales. Bogotá: Universidad EAN.

Fernández, et al. (2000). Análisis de las concepciones docentes sobre la actividad científica; una propuesta de transformación. Tesis Doctoral. Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales Universidad de Valencia.

García. (2002). Educación a distancia. Ayer y Hoy. Cuadernos Digitales. Universidad Abierta y a Distancia (UNED), España.

Khan, B. (1997). Web based instruction. (WBI): what is it and why is it? En: Khan (Edit) Web Based instruction. New Jersey. Englewood Cliffs. p 5-18.

Llorente M. (2005) El tutor en e-learning, aspectos a tener en cuenta. Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Número.20.

Mackensie, S. (2008). How Interactive and Collaborative Technology can Enhance Adult Distance Learning – A Critique of Approaches , Dissertation submitted as per requirements of MA by Independent Study , Faculty of Humanities, De Montfort University.

McCarthy, J., & Wright, P. (2004). Technology as Experience. The MIT Press, Cambridge, MA.

Martínez. (2005). La mejora en la educación mediante entornos virtuales de aprendizaje. Tesis Doctoral Universidad Politécnica de Cartagena.

Padula, J.E. (2003) Una introducción a la educación a distancia. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, ISBN 950-557-535-1. Disponible en: <http://www.edrev.info/reviews/revs84.pdf>

Pereira y Moulin (1999). citado por García, A. (2002). La educación a distancia de la teoría a la práctica, segunda edición Editorial Ariel.





Piaget, J. (1981), La teoría de Piaget, Monografía de infancia y aprendizaje. OrientaRED

Rosenberg, M. (2000). E-learning strategies for delivering knowledge in digital age. McGraw-Hill

Romero, L (2002). Habilidades metacognitivas y entorno educativo. Pereira. Editorial Papiro.

Sherron, G. y Boettcher, J. (1997). Distance Learning, the Shift to interactivity, Cause, Professional Paper # 17. United States.

Sutton, R., et al. (1999). Between MDPs and semi MDPs: A framework for temporal abstraction in reinforcement learning. AT&T Labs.-Research, 180 Park Avenue, Florham Park, NJ 07932, USA . Computer Science Department, University of Massachusetts, Amherst, MA 01003, USA. Received 1 December 1998

Taylor, J (2001). Fifth Generation: Distance Education. University of Southern Queensland Australia. <http://www.usq.edu.au/users/taylorj/> (Sep 2005)

Universidad EAN. (1998). Acuerdo No. 101 de octubre 15 de 1998 por el cual se crea la Decanatura de estudios a Distancia adscrita a la Vicerrectoría Académica.

Universidad EAN. (2001). Acuerdo No. 108 de marzo 15 de 2001, por el cual se cambia la denominación de la decanatura de estudios a Distancia por Instituto de Estudios a Distancia.

Universidad EAN. (2003). Acuerdo No. 012 de febrero 20 de 2003, por el cual se denomina Facultad de Estudios a Distancia.

Universidad EAN. (2012). Acuerdo No. 014 de abril 19 de 2012 por el cual se cambia la denominación de la Facultad de Estudios a Distancia por la de Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales.

Vygotsky, L. S. (1995). Pensamiento y lenguaje. Buenos Aires: Fausto.

Welsh, T. (1997) An event-oriented Design. Model for web based instruction. In Brehan (edit) Web based instruction, New Jersey, Englewood Cliffs

Wilchez, E. (2000). E-learning un nuevo concepto educativo. Universidad Nacional de Costa Rica.





Referencia video

Díaz, J. (junio, 2011). Educación a distancia. Colombia. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=8Oho2OZymkQ>

Anexo 1. Programas de Pregrado y Postgrado de la Facultad de Estudios en ambientes Virtuales.

	Programa	Nivel de formación	Año inicio
1	Administración de Empresas	Pregrado	1999
2	Estudios y Gestión Cultural	Pregrado	2011
3	Lenguas Modernas	Pregrado	2010
4	Mercadeo	Pregrado	2008
5	Negocios Internacionales	Pregrado	2007
6	Ingeniería de Producción	Pregrado	2013
7	Ingeniería de Sistemas	Pregrado	2013
8	Economía	Pregrado	2013
9	Especialización en Administración de Empresas	Especialización	1999
10	Especialización en Dirección Financiera	Especialización	2010
11	Especialización en Gerencia Comercial y Mercadeo	Especialización	2010
12	Especialización en Gerencia de Procesos de Calidad e Innovación	Especialización	1999
13	Especialización en Gerencia Integral de los Sistemas de la Calidad, los Riesgos Laborales y el Medio Ambiente	Especialización	2009
14	Especialización en Gestión de Sistemas y Tecnologías de la Información en la Empresa	Especialización	2009
15	Especialización en Gestión Humana	Especialización	1999
16	Especialización en Gobierno y Gerencia Pública	Especialización	2007

Páginas web

- www.ean.edu.co, Universidad EAN
- www.uned.es, Universidad de España (UNED)
- www.unisa.ac.za Universidad Sudáfrica (UNISA)
- www.open.ac.uk Open University

Fuente. Elaboración propia, basado en la Vicerrectoría de Planeación (Universidad EAN).