

3



La relación educación - comunicación
desde la virtualidad, una perspectiva



La relación educación – comunicación desde la virtualidad, una perspectiva

Autor:

María Elsy Sepúlveda Romero
Universidad EAN

Magíster en Educación, Especialista en Supervisión y Control y Contadora Pública, Universidad Externado Colombia.

Palabras clave: Educación, comunicación, virtualidad.

Key words: *Education, communication, virtuality*

Resumen

El presente trabajo estudiará la incidencia que ha tenido la virtualidad como perspectiva en la dicotomía educación-comunicación, mediante el desarrollo de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). El objetivo del trabajo es analizar la relación educación-comunicación desde la virtualidad, como una perspectiva, para lo cual, se hizo una exploración de los conceptos educación y comunicación, se consideraron las dos desde el campo virtual y se estableció su relación desde la virtualidad. La metodología utilizada fue de tipo documental. Se concluye que la virtualidad es una perspectiva en la relación educación-comunicación, pues a través del aula virtual, el sistema educativo ha creado otras condiciones y expectativas en un entorno más cambiante y dinámico, por las nuevas formas de comunicación que existen, por lo que muchas instituciones educativas se vieron obligadas a realizar cambios en tecnología, procedimientos y en los métodos de enseñanza-aprendizaje.

Abstract

This paper will explore the impact that virtuality as a perspective in the education-communication dichotomy has had, through the development of the Information and Communication Technology (ICT). The objective of this study is to analyze the education-communication relationship from virtuality, as a perspective, for which an exploration of the concepts of education and communication was made, considering both from the virtual field and establishing their relationship from the virtuality. The methodology used was documentary-style. It concludes that virtuality is a perspective on the education-communication relationship, because it is through the virtual classroom that the educational system has created other conditions and expectations in a more dynamic and changing environment due to the new communication forms, therefore, many educational institutions were forced to make changes in technology, procedures and their teaching and learning methods.



Inicio



A relação educação - comunicação desde a virtualidade, uma perspectiva

Resumo

O presente trabalho estudará a incidência que teve a virtualidade como perspectiva na dicotomia educação – comunicação, mediante o desenvolvimento das Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC). O objetivo do trabalho é analisar a relação educação – comunicação a partir da virtualidade, como uma perspectiva, para a qual, se fez uma exploração dos conceitos educação e comunicação, se consideraram as duas a partir do campo virtual e se estabeleceu sua relação desde a virtualidade. A metodologia utilizada foi do tipo documental. Conclui-se que a virtualidade é uma perspectiva na relação educação – comunicação, pois através da sala virtual, o sistema educativo criou outras condições e expectativas num ambiente mais transformador e dinâmico, pelas novas formas de comunicação que existem, devido a isso muitas instituições educativas se viram obrigadas a realizar mudanças na tecnologia, procedimentos e nos métodos de ensino – aprendizagem.

Mots clefs: Educação, comunicação, virtualidade.



Início





Une perspective de la relation éducation - communication depuis la virtualité

Résumé

Ce travail propose une étude de l'incidence de la virtualité en tant que perspective de la dichotomie éducation - communication grâce au développement des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). L'objectif du travail est d'analyser la relation éducation - communication depuis le concept de virtualité qui offre une perspective pour l'exploration des concepts d'éducation et de communication. Une méthodologie de type documentaire a été utilisée pour la réalisation de ce travail. La conclusion de cet article montre que la virtualité est une perspective dans la relation éducation - communication, puisqu'au travers de la salle virtuelle, le système éducatif a créé d'autres conditions et attentes existant dans un environnement changeant et dynamique et nombre d'institutions éducatives se sont trouvées dans l'obligation de procéder à des changements de technologie, de processus et des méthodes d'enseignement - apprentissage

Palavras-chave: *éducation, communication, virtualité.*





1. Introducción

Cuando se da un paso de la presencialidad a la virtualidad en el ámbito educativo a través de los medios de comunicación, debe tenerse en cuenta que este es un espacio que requiere otras formas de ser concebida, configurada y empleada, con el fin de que la educación siga teniendo acepciones constructivas con miras a la adquisición de unos objetivos de aprendizaje, esto es una manera de “ver nuevo a lo nuevo” y no de “ver viejo a lo nuevo” (Flórez, 2013).

Dentro de este marco se desarrolla el presente trabajo, cuyo objetivo es analizar la relación educación-comunicación desde la virtualidad como una perspectiva, para lo cual se expone en cuatro secciones: primero, se conceptualizan los términos educación y comunicación; segundo, se examina la educación desde el campo virtual; tercero, se examina la comunicación desde lo virtual y por último, se establece la relación educación-comunicación desde la virtualidad.

2. Educación y comunicación

2.1 Educación

El concepto de educación a través de la historia ha tenido muchas variaciones, pues ha sido definida de muchas maneras por los diferentes autores que se han dedicado a su estudio, al igual que su aplicación; de ahí que es importante entender su crecimiento y despliegue.

Al respecto conviene citar las definiciones de algunos autores de diferentes épocas de la historia y lugares geográficos, con el fin de ser brevemente analizadas (Tabla 1):



Tabla 1. Concepto de educación.

Aristóteles	"La educación consiste en dirigir los sentimientos de placer y dolor hacia el orden ético"
Platón	Educar es dar al cuerpo y al alma toda la belleza y perfección de que son capaces
Dante	El objeto de la educación es asegurar al hombre la eternidad
Kant	La educación es la manera de aprender a vivir para otros por el hábito de hacer prevalecer la sociabilidad sobre la personalidad
Comte	La educación es la cultura que cada generación da a la que debe sucederle, para hacerla capaz de conservar los resultados de los adelantos que han sido hechos y, si puede, llevarlos más allá
Stuart Mill	La educación es la organización de hábitos de acción capaces de adaptar el individuo a su medio ambiente y social
James, William	La educación es la organización de hábitos de acción capaces de adaptar el individuo a su medio ambiente y social

Fuente. Elaboración propia a partir <http://www.eudev2.uta.cl/rid=1LCCR7P5P...KB/concepto-educar-clase.pdf>



Se encuentra que autores como Aristóteles y Platón, que fueron filósofos que datan de antes de Cristo, y Dante y Kant, después de Cristo, enfocaron el concepto de educación en el individuo como tal, como ser único y sin trascender; mientras que a partir de Comte, se observa que definen la educación no al hombre como ser único, sino que se encuentra ubicado dentro de un contexto social, que puede trascender de acuerdo con la evolución que haya tenido en su desarrollo. Con James William, que data del siglo XIX-XX, se hace referencia a que la educación es el medio por el cual el hombre debe adaptarse al medio ambiente y al avance social, lo que indica que se comienza a ver la educación desde otra faceta, posiblemente desde un avance tecnológico, ocurrido a partir de la Revolución Industrial que sucedió durante el siglo XVIII y principios del XIX.

Como se puede apreciar, hay disimilitud de definiciones de educación con diferentes enfoques, a lo que García Carrasco y García del Dujo (1996) dijeron que estas dependían de muchos factores, como pueden ser por la influencia externa, por la intención que se tenía, por la perspectiva individual o social a la que se enfocaba, por

el mecanismo ideal de lo que se pretendía o por las relaciones de comunicación que se utilizaban, entre otras. También, García Carrasco y García del Dujo (1996) señalaron que la palabra educación, hasta el siglo XVII, se refería a la crianza y a la doctrina que le daban a los niños en su proceso de desarrollo.

De manera que ese fenómeno al que se denomina educación, ha ido cambiando y evolucionando gradualmente a lo largo de la historia del hombre, en lo que se refiere a su significado, sus tendencias, rompiendo paradigmas, construyendo otros modelos, utilizando otras metodologías y sistemas de enseñanza-aprendizaje, y sobre todo, alineándose con la tecnología.

Ahora bien, pasando de lo que significa el término educación al sistema utilizado para transmitir el conocimiento, hasta el siglo XX y aún en el presente siglo, predominó y predomina la educación presencial la cual se ha caracterizado por ese contacto que se tiene de forma directa con el docente. Adicionalmente, existe también un contacto con los compañeros de clase para hacer trabajos en equipo, intercambio de ideas y



así sucesivamente muchas otras actividades que se comparten, es decir, que ha prevalecido la comunicación interpersonal deduciéndose que la educación tiene como fundamento la comunicación.

Pero por los cambios de orden económico, social y tecnológico que han tenido los países desarrollados y emergentes, ha hecho

que este sistema educativo se esté modificando requiriendo de otros métodos de enseñanza-aprendizaje que se ajusten a las circunstancias.

2.2 Comunicación

El hombre a través de la historia ha tenido diversas formas de comunicación (Tabla 2):

Tabla 2. Evolución histórica de la comunicación.

Paleolítica	Se organizaban cooperativamente, para lo cual, se comunicaban mediante sonidos que emitían con la garganta y gestos y movimientos que hacían con el cuerpo; también hubo el uso de los palos y las piedras.
Neolítica	Se inicia la organización social, con un lenguaje rudimentario, pobre, pero hablado, con una revolución tecnológica en donde se comienza la fabricación de armas afiladas tales como lanzas, flechas y arcos. Se origina la pintura rupestre y el uso de un lenguaje especial a través de ceremonias colectivas, ropajes y comidas.
Edad Antigua	A mayor comunicación social, mayor organización social, originando imperios y Estados soberanos y el desarrollo de la lectoescritura, privilegio de pocos.
Edad media	Se impulsa la comunicación pública, con un alto contenido simbólico, promovida por la Iglesia Católica, En el oriente se desarrolló artesanía con toda clase de figuras que servían para comunicar diversas emociones y mensajes no verbales.

Fuente. Austin, (s.f.)



Se advierte en lo anterior que a partir del momento en que surgió el hombre, la comunicación no ha sido solo el producto de la forma hablada, sino de otras formas como gestos, movimientos del cuerpo, figuras talladas en piedras o en otras superficies, adornos corporales, uso de armas e instrumentos musicales y que a medida que el hombre se fue organizando socialmente, creció la importancia del lenguaje hablado hasta quedar en primera instancia como primera forma de relacionarse.

Sin embargo, la raíz de la comunicación se remonta primero a la comunicación entre animales, luego al origen del lenguaje mediante sonidos, gestos y expresiones de llanto o de risa, posteriormente la aparición de los símbolos y alfabetos, con una escritura con significado pero sin sonido que tiempo después le fue incorporado

signos que representaban sonidos; luego se dio la comunicación a distancia, vino la comunicación escrita y por último la comunicación de masas, de manera que el arte de la comunicación es tan antigua como la misma existencia del hombre en la tierra.

En suma, la evolución histórica de la comunicación muestra que en sus inicios primaba una comunicación no verbal, dada por los gestos, señas y los sonidos de la garganta que venían a constituir palabras, que posteriormente se convierte en una comunicación hablada a través de los símbolos y luego con el lenguaje.

Ahora bien, con respecto al concepto de comunicación, se encuentran muchas definiciones originadas por autores de diferentes disciplinas (Tabla 3):



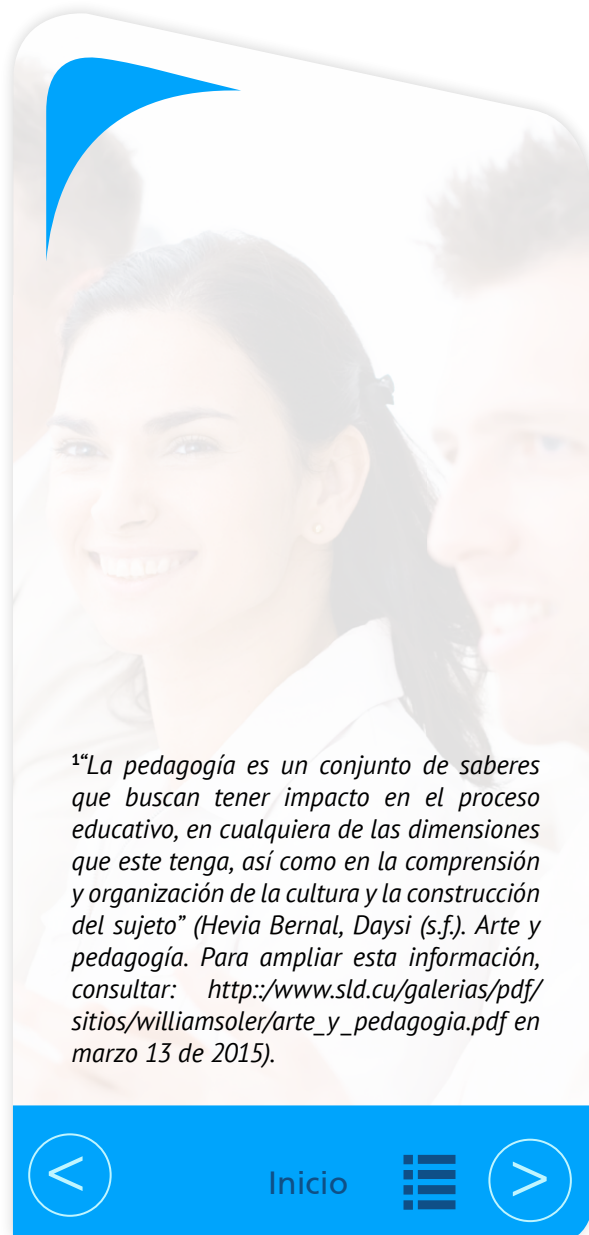
Tabla 3. Definición de comunicación..

Hervás (1998)	"El proceso a través del cual una persona o personas y transmiten a otra u otras, y por cualquier procedimiento, mensajes de contenido diverso, utilizando intencionadamente signos dotados de sentido para ambas partes, y por el que se establece una relación que produce unos efectos" (p.12).
Hernández Mendo Garay (2005)	Es un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión" (p. 85).
Idalberto Chiavenato (2006)	"Es el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social" (p.110).
Stanton, Etzel y Waljer (2007)	"Es la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte" (p. 511).

Fuente.Elaboración propia, (s.f).

Se observa en las anteriores definiciones algunos elementos en común en donde los autores coinciden en su apreciación, enfatizando que la comunicación es una relación y existe un intercambio de información, por lo tanto, se podría decir

que cuando se define el concepto de comunicación, se traslada el término a la relación que hay entre dos o más personas de forma directa, ya sea que haya lenguaje verbal o no verbal.



“La pedagogía es un conjunto de saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo, en cualquiera de las dimensiones que este tenga, así como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto” (Hevia Bernal, Daysi (s.f.). Arte y pedagogía. Para ampliar esta información, consultar: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/williamsoler/arte_y_pedagogia.pdf en marzo 13 de 2015).

Pero la comunicación a partir del siglo XX comenzó a tener algunas modificaciones con la aparición de los medios electrónicos, como fue la radio, la televisión, el computador y otros, con lo cual, se ha pasado del lenguaje oral, al escrito y posteriormente a la utilización de códigos que hacen parte de lo tecnológico.

Cabe concluir que el concepto de educación y comunicación en el transcurrir de los tiempos hasta nuestros días, han tenido innumerables puntos de vista, cuyos autores coinciden en los elementos que conforman las definiciones, mientras que otros son totalmente divergentes en su apreciación.

Por otro lado, comparando los conceptos de educación y comunicación, se encuentra que los dos constituyen uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social, como lo afirma Chiavenato, debido a que tanto la educación como la comunicación parten de la relación entre dos individuos. También se podría decir que son procesos innatos, por ser el hombre un ser social.

Con la aparición de la tecnología y el desarrollo de los medios de comunicación, el sistema educativo comenzó a tener grandes transformaciones, una de ellas la clase de comunicación que se ha venido utilizando, pasando de la unidireccional de tipo vertical en el modelo tradicional, a la comunicación horizontal, en donde en la primera, no existe una interactividad entre el profesor y el alumno, pero si una superioridad entre el emisor y el receptor; en la segunda, se convierte en un proceso colaborativo, pues se generan tareas mezcladas entre estudiantes y docentes.

3. La educación en el campo virtual

Al respecto, Duarte (2004) define la tecnología como “el arte del saber hacer”. También afirma que ella siempre ha estado presente en la historia de la pedagogía¹, pero que durante las dos últimas décadas del siglo XX tomó un papel preponderante como instrumento y como máquina al servicio de la educación. En otros términos, a partir del surgimiento de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC),



hubo un giro en la sociedad que ha influido enormemente en el sistema educativo, por ende, en los métodos de enseñanza y aprendizaje, con lo cual se agregaron otros roles y actividades a los docentes.

Es así, como se comienza a introducir la educación virtual, denominada también educación en línea, aprendizaje en línea, e-Learning, aprendizaje en red, aprendizaje virtual, entre otros, definida por Giraldo (2003) como:

...un proceso que descentra la institución educativa, donde tradicionalmente se separa, se territorializa y se impone la linealidad, para potenciar y diversificar la presencialidad, en tanto el tiempo y el espacio, más que una dupla cerrada en la concentración de una contingencia física (el aula), constituyen en estos ambientes recursos ilimitados de la vida para una comunidad. La ruptura de la unidad espacio temporal que ha confinado los procesos de enseñanza y de aprendizaje al aula, reconfigura los roles de profesores y estudiantes (p.13).

Es decir, que a partir de la entrada de la educación virtual en la sociedad, se genera una descentralización de la educación, rompiendo ese esquema del aula física y convirtiéndola en un aula lineal, con lo cual, le permite al estudiante diversificar en el tiempo y en el espacio, lo que origina la implementación de otras formas de enseñanza-aprendizaje y otras funciones a los docentes y a los estudiantes, diferentes a las que se tenían en el modelo tradicional.

Pero ¿Qué significa el término virtual? De acuerdo con la Real Academia Española (2002), esta dice: "Que tiene virtud para producir un efecto, aunque no lo produce de presente, frecuentemente en oposición a efectivo o real". A su vez, el Diccionario Larousse (1992) lo define así: "Que tiene virtud para realizar un acto aunque no lo produzca; implícito, tácito". Se observa en las dos definiciones similitud, debido a que ambas hacen referencia a que el término virtual no es algo real; puede ser visto pero no tiene una forma física que produce un efecto no inmediato pero si próximo.



Dentro de este contexto, Lévy (1999) afirma que el campo virtual puede ser el vector de crecimiento del campo real y que todo puede ser virtual, pero lo virtual es real porque permite actuar sobre esa realidad, o sea, es un círculo vicioso donde lo real es virtual y lo virtual es real. Cañón (2002), citado por Parra (2005), plantea la virtualidad desde la tecnología como el resultado del uso en red de tecnologías interactivas y multimedia, a través de un exceso de imágenes y contaminación audiovisual, como consecuencia de la publicidad sin límites, lo tangible sobre lo intangible.

Tanto Levy como Cañón reafirman la teoría de que lo virtual, a pesar de tener un elemento físico como es la infraestructura utilizada para poder acceder a ella, es netamente intangible e irreal, con lo que se traduce a aseverar que lo virtual ha sido otro de los grandes avances tecnológicos que se ha tenido en la historia de la humanidad.

Por otro lado, están las aulas virtuales que son definidas por Lara (s.f.) como “un entorno de enseñanza/aprendizaje basado en un sistema de comunicación mediada pedagógicamente por las tecnologías, en

especial aquellas relacionadas con la Web 2.0”, para ilustrar mejor lo anterior, se podría decir que el aula virtual representa un espacio simbólico en donde prima una relación entre diferentes personas en un desarrollo de enseñanza y aprendizaje, para lo cual se realiza a través del uso de un computador, también son aquellos espacios que median en el sistema educativo y que proporcionan el ambiente para la interacción entre los contenidos objeto de aprendizaje, los estudiantes y el docente.

Al respecto, Lévy (1999) afirmó que “la característica más destacada de la virtualidad es la de la creatividad” (p.12), o sea, se desarrollan actividades de forma diferente a lo tradicional, por lo cual se fomenta la construcción del aprendizaje, la investigación, el análisis, la interpretación y la reflexión.

Ahora bien, Parra (2005) afirma que es importante tener en cuenta que el entorno de la educación virtual se compone de un conjunto de dispositivos tecnológicos y pedagógicos que sirven como medio para la educación a distancia, debido a que tanto los docentes, los otros agentes



básicos, los estudiantes y los objetos de estudio, se encuentran distribuidos en diferentes espacios, planteando unos retos especiales y diferentes a los de la educación tradicional (p. 16).

Es así como Duart (2004) dice que la educación y la virtualidad se complementan; la primera, porque puede gozar de las posibilidades de creatividad que puede establecer la virtualidad en el mejoramiento de las acciones encaminadas a la enseñanza y al aprendizaje, mientras que la segunda, se beneficia de la metodología educativa y de comunicación, que es necesaria para aquellos casos en los que la finalidad de la relación en la red va más allá de la búsqueda de información.

Pero por otro lado, Duart (2004) manifiesta que hay autores que opinan que la educación a distancia sólo puede limitarse a ser formación, o sea, es un proceso meramente de instrucción y no de educación, fundamentado en lo no presencial, con lo cual concluye que la educación a distancia puede generar una imposibilidad para educar, para socializar y para transmitir percepciones comunitarias

Parece perfectamente claro que muchos autores versados en la materia educativa, no se encuentran completamente convencidos de las bondades de la educación virtual, hay escepticismo, resistencia e incredulidad a ese cambio tecnológico, se han quedado un poco estancados en el esquema de la educación presencial, considerando que a través de ella se pierde toda percepción que se tiene con la interacción, de ahí que para algunos el acceso de estos nuevos instrumentos tecnológicos no son una garantía para mejorar la calidad educativa.

Para finalizar, se podría decir que la educación en el campo virtual ofrece otro tipo de relación que debe ser aprovechada al máximo, pues agrupa simultáneamente la información, la comunicación, la interacción, la enseñanza, el aprendizaje y los contenidos.

4. La Comunicación en el campo virtual

Barbero (1988) y Serrano (1978), citados por Giraldo (2003), afirmaron que la comunicación utilizada en el modelo tradicional, fue sobrepasada por las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC),



que dio como resultado la comunicación virtual, definida por Flórez y Flórez (2013) como aquel intercambio de información de forma sincrónica o asincrónica, a partir de diferentes apoyos tecnológicos, entre las partes que intervienen como es el emisor y el receptor, establecidos dentro de un contexto social, cultural, pedagógico y tecnológico (p. 2).

Complementando lo que definen Flórez y Flórez, se podría agregar que la comunicación virtual se constituye en una interacción entre dos usuarios, que los introduce tanto en el campo real como en el virtual, conectados desde cualquier sitio geográfico, logrando obtener de forma rápida datos e información.

Extrapolando el concepto de TIC, Barbero (1996) las define como aquellas que representan no solo máquinas, sino otra clase de sensibilidad, otras formas de percibir y de sentir y otro tipo de relación con el tiempo y el espacio, o sea, otros modos para que el individuo se pueda reconocer y juntar (p. 19). Es decir, que las TIC son un abanico de recursos para el manejo de

la información, en donde esta se envía, se recibe y se procesa, con lo cual, el hombre experimenta otra clase de interrelación y de interacción.

La comunicación virtual, dispone de varias herramientas para su ejecución, ésta comienza a partir del uso del internet, definido por Pérez Del Campo (2002) como "un sistema mundial de redes o conjunto de ordenadores conectados entre sí, que intercambian información entre usuarios de distintos países, sin límites geográficos, ni fronterizos..." (p. 190), con sano criterio se podría decir que el internet es una fuente que se utiliza para enviar y recibir todo tipo de información de forma libre y que posee algunas características como son el de eliminar muros y acercar a las personas que se encuentran a grandes distancias.

El internet dispone de varias aplicaciones como es el servicio *Web (World Wide Web)*, que permite acceder a la información de diferentes maneras, también está el correo electrónico, destinado a enviar y recibir mensajes.



Por otro lado, se encuentran las denominadas redes sociales, definidas por Lozares, (1996) como “un conjunto bien delimitado de actores, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc. vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales”, o sea, es una estructura que vincula a diferentes personas con intereses comunes, generando socialización de tipo virtual o formación de una comunidad virtual compartiendo diversos beneficios.

De modo que actualmente se vive en un nuevo período de información y de comunicación, que se utiliza en diferentes campos, ya sea en el educativo, en el personal o en el laboral, mediante el empleo de las computadoras, en donde se realiza la comunicación y se recibe la información a través de textos, imágenes y sonidos, con una gramática, lenguaje y sintaxis diferentes a la comunicación tradicional, creando otro estilo de interacción, pues inserta al individuo entre lo virtual y lo real y otra clase de aprendizaje en la comunidad joven y un problema de adaptación en la comunidad adulta.

Cabe concluir que el hombre actualmente se encuentra en un mundo en donde las comunicaciones que se realizan entre los distintos grupos humanos, está constituido por el arte de los símbolos que se utilizan en el campo virtual y que se le anexan a los muchos elementos que constituyen la vida cotidiana, de modo que el nuevo sistema de comunicación modifica radicalmente el espacio y el tiempo, como dimensiones primordiales de la vida humana.

El aula virtual es un ambiente de comunicación en donde estudiantes y docentes comparten no solo espacios y herramientas virtuales, sino otros elementos como son el cambio de roles, los conocimientos y la metodología empleada.

La relación educación – Comunicación desde lo virtual

Para fraseando a Pérez (s.f.) afirma que una institución educativa comunica, transmite y suministra orientaciones, códigos y lenguajes. Un medio de comunicación es un sistema que conduce el saber de su propio público.



También Pérez (s.f.) asegura que en la escuela tradicional, los niños desarrollan diferentes actividades como son estudiar, aprender, explorar, jugar y relacionarse, mientras que en la escuela paralela, realizan las mismas actividades, pero a través de tecnologías y adquieren un sentido social.

El hombre a lo largo de la historia se ha comunicado de muchas maneras y utilizando diferentes medios, como ha sido el encuentro persona a persona, a través de la evangelización, con los libros y en los últimos tiempos, mediante el desarrollo de la tecnología como ha sido el empleo del telégrafo, la radio, la televisión y otros y actualmente el internet, todos enfocados a las relaciones interpersonales, por ende, a la educación.

En el siglo XX, medios de comunicación como el cine y la televisión tuvieron gran influencia con tendencia creciente en el campo de la educación, en el siglo XXI, se constituyó una escuela paralela que fue la comunicación virtual.

Uno de los elementos fundamentales en el sistema educativo es la comunicación, pues mediante la utilización de algunos de sus instrumentos como es el de compartir experiencias e intercambiar conocimientos, el individuo en el entorno educativo desarrolla la socialización y la interacción.

La educación y la comunicación son conceptos entrelazados, pues no puede existir la práctica educativa sin el acto comunicativo, por ende, la educación y los medios de comunicación están relacionados a partir del momento en que éstos últimos se situaron en una posición destacada en la transmisión de conocimientos y de la información.

Los medios de comunicación actuales han abierto un ramillete de posibilidades de formación que son aprovechadas tanto en el modelo de educación tradicional, como en el modelo actual de educación a distancia o educación virtual, en donde se da una comunicación más precisa y fluida, por lo tanto, los medios de comunicación se desplazan entre los campos del aprendizaje y de la enseñanza.



Fontcuberta (2001), sostiene que en la educación no sólo se maneja la razón, sino que también prima la emoción, cuando se alcanza el conocimiento. Un estudiante educado emocionalmente es un estudiante capaz de ser crítico del mensaje que recibe de los medios, en consecuencia, de aceptarlo o rechazarlo, de ahí que, los medios de comunicación se convierten en una herramienta fundamental en la educación emocional, importante para una buena educación sobre y para los medios.

Por otra parte, se encuentra que las autoridades que se encargan de regular los medios de comunicación, integran a las actividades realizadas, la asesoría de educadores, con el fin de dirigir la programación educativa o los temas que son útiles para la educación, es decir, que confluyen, comunicadores con educadores y

autoridades con reguladores de medios, de esta manera, los medios de comunicación se ubican de forma privilegiada dentro del campo de la educación y viceversa, la educación se enriquece con el uso de los medios de comunicación, porque se desarrollan actividades relacionadas con la tecnología de las comunicaciones (Pérez, s.f.).

En resumen, de lo anterior se constata que la educación y la comunicación son incluyentes, por lo tanto, se encuentran debidamente relacionadas, los cambios que ha tenido la comunicación generados por las TICs durante los últimos años, ha modificado de forma simultánea el ámbito educativo, lo cual, constituye el punto de partida de la perspectiva que se tiene en esa dicotomía educación-comunicación a partir de lo virtual.



A continuación se presenta la relación que existe entre la educación, la comunicación y la virtualidad, (tabla No. 4):

Tabla No. 4: Relación entre educación, comunicación y virtualidad.

La educación es un proceso de comunicación, por lo tanto son incluyentes.
La educación en el campo virtual agrupa simultáneamente la información, la comunicación, la interacción, la enseñanza, el aprendizaje y los contenidos.
La educación y la comunicación constituyen uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social.
La educación como la comunicación parte de la relación entre dos individuos.
La educación y la comunicación son procesos innatos, por ser el hombre, un ser social.
No puede existir la práctica educativa sin el acto comunicativo.
La educación se enriquece con el uso de los medios de comunicación.
La comunicación fue adherida a la tecnología para llegar a ser virtual.
La educación virtual requiere de una comunicación fluida.
La educación puede gozar de los beneficios de la creatividad establecidos por la virtualidad.
La virtualidad sirve como canal entre docentes y alumnos.
El aula virtual es un campo de comunicación
La virtualidad se caracteriza porque se desarrolla la creatividad.

Fuente.Elaboración propia.



VIDEO:

Para complementar el tema haga clic aquí:
Educomunicación. De la imprenta escolar
al aula 3.0

<https://youtu.be/XBAB7mvCj-w>

Conclusión

La virtualidad es una perspectiva en la relación educación-comunicación, pues a través del aula virtual, el sistema educativo ha creado otras condiciones y expectativas en un entorno más cambiante y dinámico, por las nuevas formas de comunicación que existen, por lo que muchas instituciones educativas se vieron obligadas a realizar cambios en tecnología, procedimientos y en los métodos de enseñanza-aprendizaje.

La educación y la virtualidad se complementan. La educación, porque puede gozar de todas las posibilidades de creatividad que tiene la virtualidad para optimizar sus técnicas y actividades enfocadas a la enseñanza y al aprendizaje. La virtualidad, porque se puede beneficiar de la metodología del ejercicio educativo.



Referencias bibliográficas

Barberá, Elena y LITWIN, Edith. *Del docente presencial al docente virtual*. Universitat Oberta de Catalunya UOC.

Cañon, J. C. (2002). La virtualidad construida. Una experiencia de adaptación. Ponencia presentada en la XXII Reunión Nacional de Facultades de Ingeniería, Cartagena, 18 al 20 de septiembre. En Parra Castrillón, J. E. (2005). *Aproximación a la virtualidad desde la propuesta educativa de la Fundación Universitaria Católica del Norte, FUCN*. Fundación Universitaria Católica del Norte (2005). Educación virtual: Reflexiones y experiencias. Medellín.

Chiavenato, I. (2006). Introducción a la Teoría General de la Administración, McGraw-Hill Interamericana: séptima edición, p. 110.

Cubides, C., y Valderrama, C. E. (2015). *Comunicación educación: algunas propuestas investigativas*. Recuperado de: http://www.ucentral.edu.co/images/.../nomadas_5_10_comunicacion.pdf

De Fontcuberta, M. (2001). Comunicación y educación: una relación necesaria. *Cuadernos de información*, 14, Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado de: <http://www.accionaudiovisual.uc.cl/prontus.../20050410222927.html>. (Marzo de 2015).

Delors, J. (1998). *La educación encierra un tesoro*. UNESCO,

Duart, J. y Sangrá, A. (2000). *Aprender en la virtualidad*. Barcelona: Gedisa Editorial.



Florez, M. y Maritza (2013). Modelo de comunicación virtual para ambientes virtuales de aprendizaje. *Revista Mi ratón*, 12. Universidad Tecnológica de Pereira. ISSN 1657 7459. Recuperado de: <http://www.utp.edu.co/educacion/raton/> (Marzo de 2015).

Giraldo, M. E. (2003). La educación virtual. Una mirada desde la comunicación, la mediación y la interacción. *Memorias primer foro Iberoamericano de Virtualización del aprendizaje y la enseñanza*. Universidad Pontificia Bolivariana. San José de Costa Rica. Recuperado de: http://www.academia.edu/.../la_educación_virtual_una_mirada_desde_la_comunicación_la_mediación_y_la_inte... (Marzo de 2015).

Hernández, A. y Garay, O. (2005). *La comunicación en el contexto deportivo*. Psicología del deporte. Fundamentos, I, Wanceulen Editorial Deportiva, S.L., pp. 199-265.

Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Ediciones Paidós.

Londoño, J. (2015). *La Virtualidad en Educación Superior: una perspectiva*. Recuperado de: <http://www.virtualeduca.info/.../LavirtualidadenESUnaperspectivaJairoL.pdf>

Lozares, C. (1996). *La teoría de las redes sociales*. Recuperado de: <http://ddd.uab.es/pub/papers/02102862n48p103.pdf> En DELATORRES, Alejandra. (2011). Conceptos básicos de comunicación virtual. Extraído de la página web <http://www.prodmultialejandraltip.blogspot.com/.../actividad-1-conceptos-basicos-de.html> Universidad Autónoma de Barcelona.

Luengo, J. (2015). *La educación como objeto de conocimiento. El concepto de educación*. Recuperado de: <http://www.ugr.es/~fjjrios/pce/media/1-EducacionConcepto.pdf>



Marc, E. y Picard, D. (1992). *Interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*. Barcelona: Paidós.

María Lucila (2015). La importancia de Internet en la Educación. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos57/importancia-internet-educación/importancia-internet-educacion.shtml#ixzz3U7mZm4BE>

Serrano, M. (1978). La mediación social. Madrid: Ediciones Akal. En Giraldo, M. E. (2003). La educación virtual. Una mirada desde la comunicación, la mediación y la interacción. *Memorias primer foro Iberoamericano de Virtualización del aprendizaje y la enseñanza*. Universidad Pontificia Bolivariana. San José de Costa Rica. Recuperado de: http://www.academia.edu/.../la_educación_virtual_una_mirada_desde_la_comunicación_la_mediación_y_la_inte... (Marzo de 2015).

Barbero, J. M. (1998). De los medios a las mediaciones. Bogotá: Convenio Andrés Bello. En Giraldo, M. E. (2003). La educación virtual. Una mirada desde la comunicación, la mediación y la interacción. *Memorias primer foro Iberoamericano de Virtualización del aprendizaje y la enseñanza*. Universidad Pontificia Bolivariana. San José de Costa Rica. Recuperado de: http://www.academia.edu/.../la_educación_virtual_una_mirada_desde_la_comunicación_la_mediación_y_la_inte... (Marzo de 2015).

Parra, J. E. (2005). Aproximación a la virtualidad desde la propuesta educativa de la Fundación Universitaria Católica del Norte, FUCN. En Fundación Universitaria Católica del Norte (2005). Medellín: Educación virtual: Reflexiones y experiencias.



Pérez del Campo, E. (2002). Comunicación fuera de los medios. Esic Editorial. p.254

Pérez, J.M. (2015). *Comunicación y educación*. Unesco. Recuperado de: http://www.mediamentor.org/files/attachments/Guia_Mentor_2.pdf (marzo de 2015).

Pozo, M. (1999). *Aprendices y Maestros. La nueva cultura del aprendizaje*. Madrid: Alianza Editorial

Rodrigo, M., Roldán, O. y otros (1998). *Las Teorías de la Comunicación ante el reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*. Educar, el desafío de hoy, Bogotá: Editorial Magisterio.

Ruíz, J. (2008). *Comunicación virtual: elementos y dinámicas*. Madrid: Unión editorial, p. 142.

Sacristán, G. (2002). *Educar y convivir en la cultura global*. Madrid: Ediciones Morata.

Stanton, W., Etzel, M. y Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing*. (s.c) McGraw-Hill Interamericana, p. 511, Decimocuarta Edición.

Tiffin, J. y Rajasingham, L. (1997). *En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información*, Barcelona: Ediciones Paidós.

Tintaya, E. (2015). *Comunicación en la Educación Virtual*. Recuperado de: <http://www.oocities.org/umsada/trabajo8.htm>



Villanueva, E. (2006). *La comunicación interpersonal en la era digital*. Bogotá: Editorial Norma.

Wolton, D. (2007). *Pensar la comunicación*. (s.c): Prometeo libros editorial.

Educación a distancia, educación presencial y usos de la tecnología: una tríada para el progreso educativo. Extraído de la página web http://www.edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec15/albert_sangra.htm (Marzo de 2015).